

PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2023

Oleh:

Komang Dian Suastini, NIM 2117051006

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel profitabilitas, *corporate social responsibility*, dan kualitas audit pada agresivitas pajak baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Sampel penelitian ini dipilih dengan menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria. Terdapat 23 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel sehingga jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 115 perusahaan. Namun terdapat 15 data yang bersifat outlier sehingga jumlah sampel akhir dalam penelitian ini adalah 100 sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan kualitas audit berpengaruh negatif terhadap agresivitas pajak. Secara simultan profitabilitas, *corporate social responsibility*, dan kualitas audit berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan tingkat pengaruh sebesar 6,2%.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, Kualitas Audit, Agresivitas Pajak

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, AND AUDIT QUALITY ON TAX
AGGRESSIVENESS IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR
COMPANIES LISTED ON THE IDX FOR THE 2019-2023
PERIOD**

By:

Komang Dian Suastini, NIM 2117051006

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of profitability variables, corporate social responsibility, and audit quality on tax aggressiveness both partially and simultaneously. This research is a quantitative research conducted on food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The sample of this study was selected using purposive sampling with several criteria. There are 23 companies that are used as a sample, so the number of research samples is 115 companies. However, there are 15 data that are outlier so that the final sample in this study is 100 samples. The data used in this study is secondary data obtained through the company's financial statements. The data analysis techniques used consisted of descriptive statistical tests, classical assumption tests, and hypothesis tests. The results of the study show that profitability and corporate social responsibility have no effect on tax aggressiveness, while audit quality has a negative effect on tax aggressiveness. Simultaneously, profitability, corporate social responsibility, and audit quality have a significant effect on tax aggressiveness with an influence rate of 6,2%.

Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility, Audit Quality, Tax Aggressiveness