

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK DAN LITERASI DIGITAL DENGAN HASIL BELAJAR
SOSIOLOGI MATERI PERUBAHAN SOSIAL PADA SISWA KELAS XII
SMA NEGERI 2 DENPASAR**

Oleh

Desi Fairuz Lathifah, NIM 2114091001

Program Studi Pendidikan Sosiologi

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena maraknya penggunaan media sosial TikTok di kalangan pelajar yang menjadi perhatian para pendidik, mengingat kecenderungan siswa yang terlalu asyik bermedia sosial seringkali mengabaikan kewajiban belajarnya. Fokus studi ini adalah mengkaji hubungan antara intensitas penggunaan TikTok dan kompetensi literasi digital dengan prestasi belajar sosiologi pada materi perubahan sosial, khususnya di kalangan siswa kelas XII SMA Negeri 2 Denpasar. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan menetapkan dua variabel independen: (1) intensitas penggunaan TikTok (X1) dan (2) literasi digital (X2), serta satu variabel dependen yaitu hasil belajar sosiologi (Y). Sampel sebanyak 135 siswa dipilih dari total populasi 218 siswa kelas XII dengan teknik Isaac dan Michael pada tingkat signifikansi 5%. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan teknik korelasi berganda. Hasil analisis mengungkapkan korelasi positif yang signifikan ($r=0,528$) antara variabel-variabel yang diteliti. Uji determinasi menunjukkan kontribusi sebesar 27,9%, mengindikasikan bahwa kombinasi penggunaan TikTok yang proporsional dan penguasaan literasi digital dapat mendukung peningkatan hasil belajar sosiologi materi perubahan sosial. Temuan ini menawarkan perspektif baru tentang potensi pemanfaatan media sosial dalam konteks pembelajaran, khususnya dalam mata pelajaran sosiologi di lingkungan sekolah menengah atas.

Kata Kunci : Literasi Digital, Hasil Belajar, Penggunaan *TikTok*

***THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF USING TIKTOK
SOCIAL MEDIA AND DIGITAL LITERACY WITH SOCIOLOGY LEARNING
OUTCOMES ON SOCIAL CHANGE MATERIAL IN CLASS XII STUDENTS
OF PUBLIC SCHOOL 2 DENPASAR***

By

Desi Fairuz Lathifah, NIM 2114091001

Sociology Education Study Programme

ABSTRACT

This study is motivated by the phenomenon of the rampant use of TikTok social media among students which is of concern to educators, given the tendency of students who are too engrossed in social media to often ignore their learning obligations. The focus of this study is to examine the relationship between the intensity of TikTok use and digital literacy competence with sociology learning achievement on social change material, especially among XII grade students of SMA Negeri 2 Denpasar. The research methodology uses a correlational quantitative approach by determining two independent variables: (1) intensity of TikTok use (X1) and (2) digital literacy (X2), and one dependent variable, sociology learning outcomes (Y). A sample of 135 students was selected from a total population of 218 class XII students using the Isaac and Michael technique at the 5% significance level. Data were collected through a questionnaire that had been tested for validity and reliability, then analysed using multiple correlation techniques. The results of the analysis revealed a significant positive correlation ($r=0.528$) between the variables studied. The determination test showed a contribution of 27.9%, indicating that a combination of proportional use of TikTok and mastery of digital literacy can support the improvement of sociology learning outcomes on social change material. The findings offer a new perspective on the potential utilisation of social media in the context of learning, especially in sociology subjects in the senior high school environment.

Keywords: Digital Literacy, Learning Outcomes, Use of TikTok