

**IMPLEMENTASI CERITA SOSIAL DIGITAL INTERAKTIF SEBAGAI
MEDIA PEMBELAJARAN PEMAHAMAN BACAAN BAGI SISWA
KELAS IV DI SD NEGERI 3 ABIANTUWUNG**

Oleh

Gusti Ayu Agung Manik Purwantini

2112021009

Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi apakah penggunaan cerita sosial digital interaktif sebagai media pembelajaran memiliki perbedaan yang signifikan terhadap nilai pemahaman membaca siswa kelas IV di SD Negeri 3 Abiantuwung. Penelitian ini menggunakan metode *pre-experimental* dengan desain one group pre-test post-test. Populasi dan sampel penelitian terdiri dari satu kelompok yang berjumlah 28 siswa. Pengumpulan data dilakukan melalui pemberian test terkait pemahaman membaca siswa dan data dianalisis dengan teknik deskriptif dan inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerpaan *Interactive Digital Social Stories* memiliki dampak yang signifikan terhadap pemahaman membaca siswa. Berdasarkan hasil paired sample t-test, diperoleh $p < 0.05$ pada uji yang dilakukan dalam dua bab pembelajaran. Selain itu, uji efektivitas menunjukkan nilai 5.53 dan 5.02 pada masing-masing bab, sehingga nilai tersebut tergolong kategori besar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada skor pemahaman membaca siswa sebelum dan sesudah penerapan cerita sosial digital interaktif.

Kata-kata kunci: interactive digital social stories, pemahaman membaca siswa, pembelajar muda

**IMPLEMENTING INTERACTIVE DIGITAL SOCIAL STORIES AS A
READING COMPREHENSION LEARNING MEDIA FOR FOURTH GRADE
STUDENTS AT SD NEGERI 3 ABIANTUWUNG**

By

Gusti Ayu Agung Manik Purwantini

2112021009

English Language Education

ABSTRACT

This study aimed to investigate whether the use of interactive digital social stories as a learning media had a significant difference on the fourth-grade students' reading comprehension score in SD Negeri 3 Abiantuwung. This study was in the form of pre-experimental research and used one group pre-test post-test as the design. The population and sample were involved one group contain 28 students. Data collection was conducted using reading comprehension test which was formed as multiple-choice questions and conducted twice for two chapter. The data was analyzed with descriptive and inferential statistics analysis. It can be seen on the paired sample t-test which got $p < 0.05$ for both chapter. Moreover, the effect size got 5.53 and 5.02 for both chapter which categorized into large size. It can be concluded that there was a significant difference on students' reading comprehension score before and after the implementation of interactive digital social stories.

Keywords: *interactive digital social stories, reading comprehension, young learners*