

**ANALISIS PERBANDINGAN HARGA POKOK PRODUKSI USAHA
MEBEL DENGAN METODE *FULL COSTING* DAN METODE
KONVENSIONAL SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
(Studi Pada Usaha Mebel di Kabupaten Buleleng)**

Oleh

Eva Lidia Sari, NIM 2117051170

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Kesalahan dalam menentukan harga jual yang disebabkan oleh ketidakakuratan perhitungan harga pokok produksi menjadi permasalahan utama yang dihadapi oleh usaha mebel di Kabupaten Buleleng. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan harga pokok produksi dengan metode *full costing* dan metode konvensional sebagai dasar penentuan harga jual. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi pada tiga usaha mebel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *full costing* memberikan perhitungan yang lebih akurat karena mencakup seluruh komponen biaya, termasuk bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead secara lengkap, dibandingkan dengan metode konvensional yang hanya memperhitungkan biaya bahan baku, bahan penolong, dan tenaga kerja. Penerapan metode *full costing* juga membantu pengusaha dalam menentukan harga jual yang lebih kompetitif dan meningkatkan transparansi dalam pencatatan biaya produksi. Dengan demikian, penelitian ini memberikan rekomendasi bagi usaha mebel untuk mengadopsi metode *full costing* dalam penentuan harga pokok produksi guna meningkatkan efisiensi dan profitabilitas usaha.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*, dan Usaha Mebel

**ANALYSIS OF COMPARISON OF COGS PRICE OF PRODUCTION OF
MEBEL BUSINESSES BY FULL COSTING METHOD AND
CONVENTIONAL METHOD AS A BASIS FOR
DETERMINING SELLING PRICE
(Study on Furniture Businesses in Buleleng Regency)**

By

Eva Lidia Sari, NIM 2117051170

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

Errors in determining the selling price caused by inaccurate calculation of the cost of goods produced are the main problems faced by furniture businesses in Buleleng Regency. This study aims to analyze the comparison of cost of goods produced using the full costing method and the conventional method as a basis for determining the selling price. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observations, and documentation on three furniture businesses. The results showed that the full costing method provides a more accurate calculation because it includes all cost components, including raw materials, direct labor, and overhead costs, compared to the conventional method which only takes into account raw material and labor costs. The application of the full costing method also helps entrepreneurs in determining a more competitive selling price and increasing transparency in recording production costs. Thus, this study provides recommendations for furniture businesses to adopt the full costing method in determining the cost of goods produced to improve business efficiency and profitability.

Keywords: *Cost of Goods Manufactured, Full Costing Method, and Furniture Businesses*