

**ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHA DI UNIT USAH PERDAGANGAN
(STUDI KASUS PADA BUM DESA GIRI SEDANA DESA GUNUNG SARI,
KECAMATAN SERIRIT)**

Oleh

Kadek Putri Kristian Devi, NIM 2117051229

Jurusan Ekonomi Dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hambatan, dampak dari hambatan dan upaya yang sudah diterapkan untuk mempertahankan keberlanjutan usaha di unit usaha perdagangan BUM Desa Giri Sedana, Desa Gunung Sari, Kecamatan Seririt. *Grand Theory* yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Stakeholder Theory* yang sejalan dengan permasalahan penelitian ini yaitu hambatan keberlanjutan usaha baik itu dari faktor internal maupun faktor eksternal. Jenis penelitian menggunakan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil menunjukkan bahwa (1) Hambatan keberlanjutan usaha di unit usaha perdagangan BUM Desa Giri Sedana disebabkan oleh faktor internal dan eksternal. Secara internal, mengalami fluktuasi laba bulanan mencerminkan ketidakseimbangan pendapatan dan pengeluaran serta keterlambatan pencairan dana Desa. Secara eksternal, persaingan pasar yang ketat dan minimnya bantuan modal menyebabkan penurunan daya beli masyarakat. (2) BUM Desa Giri Sedana menghadapi fluktuasi laba akibat biaya operasional tinggi dan keterlambatan dana Desa. Minimnya modal eksternal dan persaingan ketat melemahkan daya saing, inovasi, serta strategi pemasaran, yang berujung pada penurunan pelanggan dan pendapatan. (3) BUM Desa Giri Sedana melakukan berbagai upaya yaitu survei kebutuhan, menambah produk lokal, dan mengelola stok lebih efisien. Pemasaran ke SD di Desa Gunung Sari, serta pemasaran media sosial telah dilakukan, meski perlu pengembangan. Untuk meningkatkan keberlanjutan usaha, BUM Desa disarankan menerapkan diversifikasi produk dengan menambahkan peralatan pertanian dan jasa cetak dokumen serta menjalin kemitraan dengan pihak eksternal seperti Bank BRI dan pemerintah daerah guna memperoleh dukungan finansial dan akses pasar. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan BUM Desa serta memberikan wawasan bagi penelitian selanjutnya terkait upaya pemasaran inovatif, dampak sosial, dan efektivitas regulasi pemerintah dalam mendukung usaha Desa.

Kata Kunci : BUM Desa, Keberlanjutan Usaha, Unit Usaha Perdagangan

**ANALYSIS OF BUSINESS SUSTAINABILITY IN THE TRADE BUSINESS
UNIT (CASE STUDY ON BUM DESA GIRI SEDANA GUNUNG SARI
VILLAGE, SERIRIT SUB-DISTRICT)**

By

Kadek Putri Kristian Devi, NIM 2117051229

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to analyse the barriers, the impact of barriers and the efforts that have been applied to maintain business sustainability in the BUM Desa Giri Sedana trade business unit, Gunung Sari Village, Seririt District. The Grand Theory used in this research is Stakeholder Theory which is in line with the problems of this research, namely obstacles to business sustainability from both internal and external factors. This type of research uses descriptive qualitative with data collection techniques through interviews, observation, and document analysis. The results showed that (1) Barriers to business sustainability in the BUM Desa Giri Sedana trade business unit were caused by internal and external factors. Internally, monthly profit fluctuations reflect an imbalance of income and expenditure and delays in the disbursement of village funds. Externally, fierce market competition and lack of capital assistance led to a decline in community purchasing power. (2) BUM Desa Giri Sedana faced profit fluctuations due to high operational costs and delays in Village funds. The lack of external capital and intense competition weakened competitiveness, innovation, and marketing strategies, leading to a decline in customers and revenue. (3) BUM Desa Giri Sedana made various efforts, namely surveying needs, adding local products, and managing stock more efficiently. Marketing to primary schools in Gunung Sari Village, as well as social media marketing have been done.

Keywords: BUM Desa, Business Sustainability, Trading Business Unit