

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SANITARY NAPKINS MEREK HERS PROTEX DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

**Ni Putu Pasek Septiana Dewi, NIM 2117011029**  
**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek (*brand image*), dan harga terhadap keputusan pembelian produk *sanitary napkins* merek Hers Protex di Kota Singaraja. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Hers Protex di Kota Singaraja. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *nonprobability sampling* dengan metode sampel insidental. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) secara parsial, citra merek (*brand image*) dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *sanitary napkins* merek Hers Protex di Kota Singaraja. (2) secara simultan, kualitas produk, citra merek (*brand image*), dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, produk *sanitary napkins* merek Hers Protex di Kota Singaraja.

**Kata Kunci:** kualitas produk, citra merek, harga, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of product quality, brand image, and price on purchasing decisions of Hers Protex sanitary napkin products in Singaraja City. This research is a quantitative causal study. The population in this study consists of Hers Protex consumers in Singaraja City. The sampling technique used in this research is non-probability sampling with an incidental sampling method. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: (1) partially, brand image and price have an influence on purchasing decisions, while product quality does not have an influence on purchasing decisions of Hers Protex sanitary napkin products in Singaraja City. (2) simultaneously, product quality, brand image, and price have an influence on purchasing decisions of Hers Protex sanitary napkin products in Singaraja City.*

**Keywords:** product quality, brand image, price, purchasing decision