

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 11(78).
- Asrida, P. D. (2021). Pengaruh lokasi usaha, Kualitas Pelayanan dan Kualitas jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada usaha jasa laundry di wilayah pejang. *Widyadari*, 22(1), 229–240.
- Astana, K. N., Nuridja, I. M., & Indrayani, L. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel Dan Kepuasan Tamu Terhadap Loyalitas Tamu Pada Hotel Legong Keraton Di Kabupaten Badung Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Atmaja, K. V. W., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pos Cabang Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 12-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jipe.v10i1.20039>.
- Brilian, S. C., & Haris, M. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan. *Solusi*, 21(3), 300-309.
- Santosa, N. C., & Hidayat, W. (2019). Pengaruh kualitas produk, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk Rotiboy di Mall Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1-12. <https://doi.org/10.14710/jiab.2019.24629>.
- Dewanto, H., & Ariandi, A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Amanah Laundry Kota Bogor. *General Bookkeeping Service Journal*, 1(1), 22-31. <https://journal.stiegici.ac.id/index.php/gbs/article/view/336>.
- Erlangga, A. Y., & Prabowo, A. (2024). Pengaruh Ketepatan Waktu dan Keamanan Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Ekspedisi J&T Cargo Cabang Medan. *Jurnal Widya*, 5(2), 1676–1689. <https://doi.org/https://doi.org/10.54593/awl.v5i2.385>.
- Fauzi, D. U. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Olivia Laundry (Studi Kasus Pada Pelanggan Olivia Laundry Ds. Keniten, Kab. Ponorogo)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/8465>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ihwanudin, N., Saripudin, U., & Suryani, S. (2020). Keseimbangan dalam Produksi, Distribusi dan Konsumsi sebagai Upaya Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan. *Al-Insiyroh: Jurnal Studi Keislaman*, 6(2), 33-60. <https://doi.org/https://doi.org/10.35309/alinsiyroh.v6i2.3918>.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: unitomo press.

- Indrayani, L., Dunia, M. E. I. K., & Antari, K. R. M. (2014). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 5235.
- Indrayani, L., Zukhri, A., & Kusmayani, D. K. Y. (2014). Pengaruh Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Queneno Group Singaraja Tahun 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 5301.
- Jani, A., & Sukmalengkawati, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (JEBISMA)*, 1(3).
- Krysara, M. R. (2020). Profil Kelurahan Banjar Tegal, Buleleng, Bali. SIM KKN - Universitas Pendidikan Ganesha.
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Bob Sabran, Trans.; Edisi ke-12, Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-14. Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & A Hamdani. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Mahasin. (2022). Praktik Pembulatan Timbangan pada Jasa Laundry Perspektif Etika Bisnis Islam dan UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Khazanah Laundry, Affa Laundry, Dania Laundry Pucangan, Kartasura). 33(1).
- Nadila, V. E. (2021). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Nazwa Laundry Atas Kelalaian Pelaku Usaha Yang Mengakibatkan Kerugian Pada Konsumen Berdasarkan UU No. 8 Tahun 1999* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Novandi, D. H., & Prihadi, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Miss Laundry di Kota Tegal. *Konsentrasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 26-37.
<https://doi.org/10.24905/konsentrasi.v1i1.7>
- Nurfi'ah, S. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan Maulana Laundry. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 7, pp. 262-269).

- Pranata, I. K. S. A. , & Suwena, K. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Lisa Concrete Indonesia di Kecamatan Kubu. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 313–321. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i2.82170>.
- Prihatin, Y. T., Mursito, B., & Wijayanti, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Faktor Emosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di UD Toko Pelangi Surakarta. *Indonesian Economics Business and Management Research*, 1(1), 100–103. <http://www.journal.uniba.ac.id/index.php/jmbi>.
- Purnamasari, Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk m2 fashion online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1-12.
- Ramenusa, O. (2013). Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. DGS Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- SA Mimi, & Ekawati, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Apartemen Green Bay di Jakarta Utara. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 17(1), 104-119. <https://doi.org/https://doi.org/10.36769/asy.v17i1.67>.
- Sari, J. S. V., Arifin, R., & Rachmadi, K. R. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Maxim Malang (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881– 890.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Sriandani, L., Lie, D., Efendi, E., & Halim, F. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Fifgroup Pos Spektra Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 4(1), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.37403/maker.v4i1.83>.
- STIE STEKOM. (2022). Banjar Tegal, Buleleng, Buleleng. Dalam p2k.stekom.ac.id. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Banjar_Tegal,_Buleleng,_Buleleng.
- Susilowati, R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Warung Bakso Gajah Mungkur Mas Bejo

- Wonogiri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 54-63.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.155>.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa (P. I. Kelompok (ed.)). Gramedia*.
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121-127.
- Wijayanti, W., Winarsih, E., & Prabawa, S. T. (2024). Pengaruh Harga Diskon Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Supplement Blackmores Di Surakarta. *Jurnal Wiranomika*, 3(2), 1–15.
- Zulqoidah, S., & Chasanah, U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Lovely Laundry Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(4), 1069-1082.

