

**PENGARUH *LIVE SHOPPING* DAN *ONLINE
CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE
PADA TIKTOK SHOP
(STUDI DI KECAMATAN BULELENG)**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen
Oleh
Ni Luh Putu Vidya Kusumayanti
NIM 2117041126**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

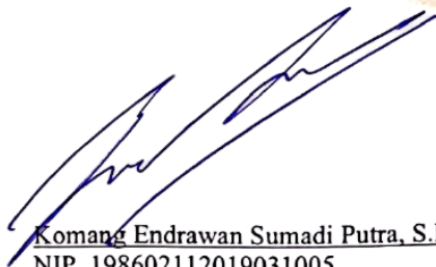
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I.

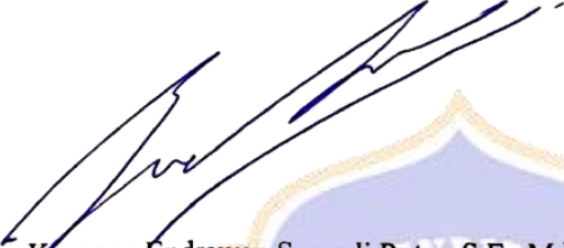
Pembimbing II,


Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005


Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Ni Luh Putu Vidya Kusumayanti
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 April 2025

Dewan Penguji,



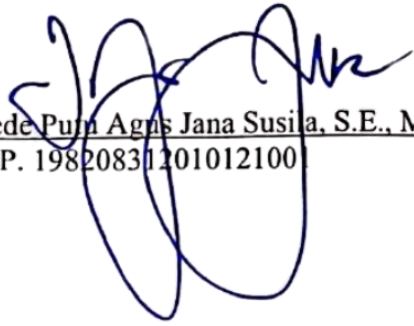
Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Gede Purn Agnis Jana Susila, S.E., M.B.A.
NIP. 19820831201012100

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian
Fakultas Ekonomi Universitas
Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 16 April 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,	Sekretaris Ujian,
	
<u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.</u> NIP. 196810291993032001	<u>Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.</u> NIP. 199106072020122017

UNDIKSHA

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh *Live Shooing* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daviena Skincare Pada Tiktok Shop (Studi di Kecamatan Buleleng)”** beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 16 April 2025

Yang membuat pernyataan



Ni Luh Putu Vidya Kusumayanti
NIM. 2117041126

MOTTO

**“KEBERHASILAN BUKALAH MILIK ORANG
PINTAR, KEBERHASILAN ADALAH MILIK
MEREKA YANG SENANTIASA SELALU
BERUSAHA”**



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. dan Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. yang dengan penuh tanggung jawab memberikan pengarahan, bimbingan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi, yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta I Made Suadnyana, S. PD (Ayah), Ini Luh Sumawidiasih (Ibu), dan Ni Made Bhawika Umbarayasa (Adik), untuk doa, motivasi, dan nasihat yang terus diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dan tergantikan.

Terimakasih untuk semangat, dukungan, saran dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

Serta perjuangan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk sahabat, teman-teman, kakak dan adik tingkat jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

Terimakasih.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Live Shopping* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daviena Skincare Pada Tiktok Shop Studi di Kecamatan Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E, M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, serta sebagai Pembimbing Akademik saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kedua orang tua (I Made Suadnyana, S. PD dan Ni Luh Sumawidiasih), saudara (I Made Bhawika Umbarayasa), serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat dan teman-teman yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, Namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti maraton yang memerlukan ketekunan, kesabaran, dan tekad yang kuat. Tidak hanya itu disaat kendala "*people come and go*" selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini yang juga memotivasi penulis untuk terus ambisi dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai titik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 5 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Live Shopping.....	12
2.3 Online Customer Review.....	15
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
2.5 Hubungan Antar Variabel	20
2.5.1 Hubungan <i>Live Shopping</i> dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.5.2 Hubungan <i>Live Shopping</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.5.3 Hubungan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.6 Kerangka Berpikir.....	23
2.7 Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Rancangan Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat	28
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas	32
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6 Hipotesis Statistik	40
3.6.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	40
3.6.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	40
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	44
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.4 Pengujian Hipotesis	49
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.5.1 Pengaruh <i>Live Shopping</i> dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Daviena Skincare Pada Tiktok Shop Studi di Kecamatan Buleleng	52
4.5.2 Pengaruh <i>Live Shopping</i> Terhadap Keputusan Pembelian Daviena Skincare Pada Tiktok Shop Studi di Kecamatan Buleleng	55
4.5.3 Pengaruh <i>Online Customer</i> Terhadap Keputusan Pembelian Daviena Skincare Pada Tiktok Shop Studi di Kecamatan Buleleng	61
4.6 Implikasi Penelitian	65
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Rangkuman.....	68
5.2 Kesimpulan.....	69

5.3	Saran	70
DAFTAR RUJUKAN		72
LAMPIRAN		76



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terlebih Dahulu	17
Tabel 3.1. Instrumen Penelitian Variabel Terikat	29
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat.....	32
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian Variabel Bebas	33
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	36
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	37
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden Penelitian.....	42
Tabel 4.2 Uji Normalitas Metode Kolmogrov-Smirnov	45
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser	47
Tabel 4.5 Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.6 Uji Signifikan Simultan	49
Tabel 4.7 Uji Signifikan Parsial	50
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1. Tingkat Penjualan yang Paling Laku di TikTok Shop.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas Metode <i>P-Plot of Regression</i>	45
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Metode <i>Scatterplot</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Observasi Awal	76
Lampiran 02. Kuisisioner Penelitian	77
Lampiran 03. Bukti Foto Penyebaran Kuisisioner.....	82
Lampiran 04. Bukti Nota Pembelian.....	80
Lampiran 05. Tabulasi Data (N=30)	84
Lampiran 06. Tabulasi Data (N=120)	86
Lampiran 07. Uji Validitas dan Uji Reabilitas Variabel <i>Live Shopping</i>	90
Lampiran 08. Uji Validitas dan Uji Reabilitas <i>Online Customer Review</i>	91
Lampiran 09. Uji Validitas dan Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	92
Lampiran 10. Uji Normalitas	93
Lampiran 11. Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 12. Uji Heterokedastisitas.....	94
Lampiran 13. Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
Lampiran 14. Uji F.....	95
Lampiran 15. Uji t.....	95
Lampiran 16. Uji Koefisien Determinasi	95

