

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK SANITARY NAPKINS
MEREK HERS PROTEX DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Oleh:
NI PUTU PASEK SEPTIANA DEWI
NIM 2117011029**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I



Drs. I Nyoman Sufana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

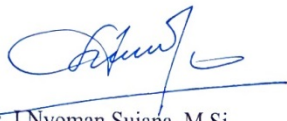
Pembimbing 2



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP.198005032006042003

Skripsi oleh Ni Putu Pasek Septiana Dewi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 05 Maret 2025.

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP.198005032006042003

(Anggota)



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198304242009121002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Maret 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Sanitary Napkins* Merek Hers Protex di Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 28 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,



Nirwati Pasek Septiana Dewi
NIM. 2117011029

MOTTO

“MOTTO”

Oṃ aṁghnam astu namo śidhham.

Oṃ śidhirastu tad astu swāha.

*(Oṃ Sang Hyang Widhi Wasa, semoga atas perkenan-Mu,
tiada suatu halangan bagi hamba memulai pekerjaan ini dan semoga berhasil
baik.)*

"SETIAP PROSES MEMILIKI BIAYA PELUANG, TETAPI MENYERAH
BUKANLAH PILIHAN YANG MENGUNTUNGKAN."



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Sanitary Napkins* Merek Hers Protex di Kota Singaraja”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasawan, M.Pd. , selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak membimbing, memberikan saran, dan selalu memotivasi selama menempuh perkuliahan dan juga selama penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen serta pegawai di lingkungan Prodi Pendidikan Ekonomi yang selalu membimbing dan juga mendidik selama penulis menempuh perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
8. Kedua orang tua Ni Nyoman Rusmini dan I Made Pasek, yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga penulis di Desa Tangkup yang selalu memberikan doa dan dukungan serta motivasi kepada penulis.
10. Teruntuk Mr.Paul selaku teman sekaligus penasehat yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa dan selalu memberikan solusi atas segala kendala yang penulis hadapi.
11. Sahabat saya Widya dan Diah yang selalu menyemangati penulis dan membantu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman mahasiswa angkatan 2021 Pendidikan Ekonomi yang telah bersama-sama belajar, saling memberi semangat serta saling mendoakan.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

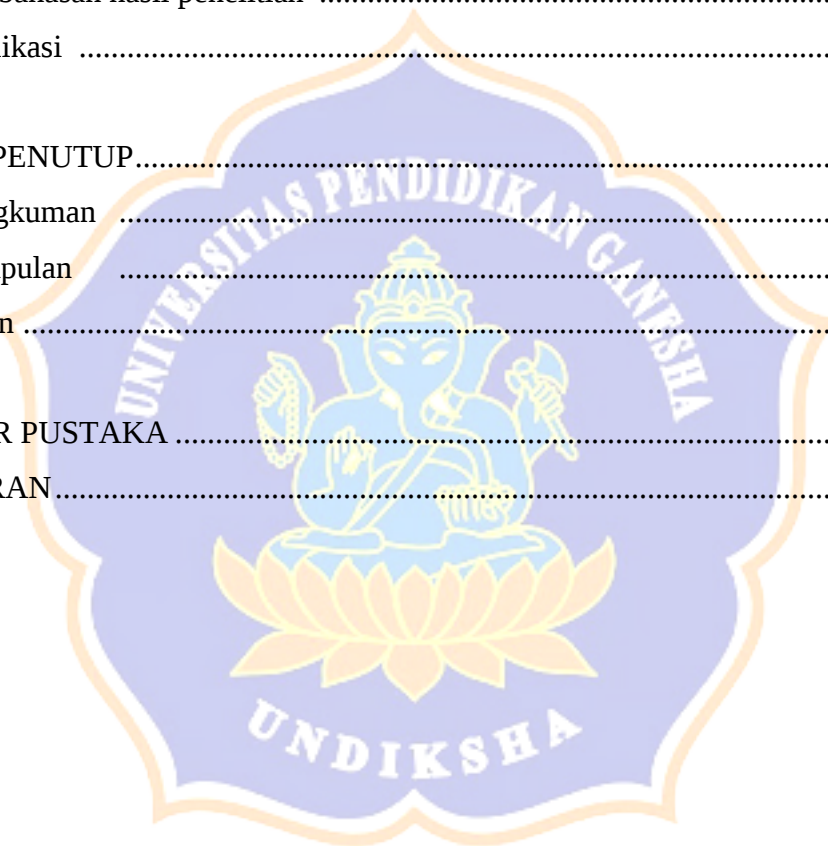
Singaraja, 28 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Deskripsi Teoritis	15
2.1.1 Keputusan Pembelian	15
2.1.2 Kualitas Produk	26
2.1.3 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	29
2.1.4 Harga	31
2.2 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.2 Rancangan Penelitian	45
3.3 Populasi dan sampel penelitian	46
3.4 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	48
3.5 Jenis dan Sumber Data	49

3.6 Metode Pengumpulan Data	50
3.7 Instrument Penelitian	51
3.8 Teknik Analisis Data	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Data	57
4.2 Pengujian Asumsi	63
4.3 Hasil Pengujian hipotesis	67
4.4 Pembahasan hasil penelitian	67
4.5 Implikasi	71
 BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Rangkuman	73
5.2 Simpulan	75
5.3 Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Pembalut Wanita Terlaris di E-Commerce Shopee, Tokopedia, Lazada, Tiktok Shop, dan Blibli Tahun 2024	3
Tabel 1.2 Hasil Komparasi Brand Pembalut Wanita	4
Tabel 1.3 Harga Pembalut Wanita di Indonesia	8
Tabel 1.4 Distrubusi Penjualan Produk Hers Protex di Kota Singaraja.....	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	57
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.7 Hasil Uji t Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	64
Tabel 4.8 Hasil Uji t Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.6 Hasil Uji t Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.7 Hasil Uji F Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	83
Lampiran 2.Responden Uji Instrumen	86
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	88
Lampiran 4 Tabulasi Data Uji Instrumen	93
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen	98
Lampiran 6. Instrumen Pengumpulan Data setelah Uji Coba.....	105
Lampiran 7. Daftar Nama Responden	107
Lampiran 8..Tabulasi Data Penelitian.....	110
Lampiran 9. Hasil Pengujian Asumsi.....	125
Lampiran 10.Hasil Pengujian Hipotesis.....	127

