

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amanah, S. 2017. "Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk FMCG di Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 15(2), 101-115.
- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, and Rina Rosia. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1): 120–36. doi:10.36778/jesya.v4i1.277.
- Anugrah, Lia. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Dimediasi Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Shopee (Studi Pada Konsumen Merk The Originote Di Surabaya) Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya." (2022).
- Arianto, Nurmin. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(2): 12. doi:10.32493/jpkpk.v3i2.4075.
- Bowen, John T., and Stowe Shoemaker. 2003. "Loyalty: A Strategic Commitment." *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* 44(5–6): 31–46. doi:10.1177/001088040304400505.
- Blibli. 2024. "Harga Pembalut Protex". Tersedia pada https://www.blibli.com/jual/pembalutprotex?srsId=AfmBOooBmlRCYIWBKexJ3wnsBiIKu_Q8Yq_HWG31BAkgs7RxopxlpS. (diakses pada tanggal 18 Agustus 2024)
- Charm. 2024. "Cooling Fresh". Tersedia pada <https://www.charm.co.id/id/products/coolingfresh.html>. (diakses pada tanggal 9 Maret 2025).
- Diva Mosaik L. 2022. "Intip 8 Rekomendasi Merek Pembalut yang Aman untuk Kesehatan Organ Intim". Tersedia pada <https://hellosehat.com/wanita/menstruasi/merek-pembalut-yang-aman/> (diakses tanggal 18 Agustus 2024)
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda.'" *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Journal of Theory and Applied Management* 10(1): 1. doi:10.20473/jmtt.v10i1.5134.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdiyanti, Herdiyanti, Muh. Abduh. Anwar, Klemens Mere, Tri Apriyono, and Agus Suyatno. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian: Literature Review Manajemen Pemasaran." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7(1): 795–801. doi:10.31539/costing.v7i1.6437.
- Halodoc. (2024). *Berapa kali sebaiknya ganti pembalut saat menstruasi?* Halodoc. Tersedia pada <https://www.halodoc.com/artikel/berapa-kali-sebaiknya-ganti-pembalut-saat-menstruasi>. (diakses pada tanggal 9 Maret 2025).
- Hers Protex. 2024. "Hers Protex Cinnamoroll Daily Comfort". Tersedia pada <https://www.hersprotex.com/produk/hers-protex-cinnamoroll-daily-comfort>. (diakses pada tanggal 9 Maret 2025).
- Hustić, Ivana, and Iva Gregurec. 2015. "The Influence of Price on Customer's Purchase Decision." *Central European Conference on Information and Intelligent Systems*: 1–6.
- Husein Umar. 2011. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keren, and Sulistiono. 2019. "Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7(3): 319–24. doi:10.37641/jimkes.v7i3.284.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3rd ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kurniawan. 2016. *Analisis Regresi, Dasar dan Penerapannya dengan R*. Penerbit Kencana.
- Kotler & Armstrong. 2021. *Principles of Marketing*. Edisi 15. England: Pearson Global Edition.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow, England: Pearson
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke t. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2016. *Principles Of Marketing*. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Kotex. 2024. "Kotex India Official Website". Tersedia pada <https://www.kotex.co.in/>. (diakses pada tanggal 9 Maret 2025)
- Nadhril Adabi. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok." *Jurnal Manajemen* 12(1): 32–39. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnalmanajemen>.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research: An Applied Orientation*. 5th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Merry Dame C.P. 2023. "Mencermati Keamanan Pembalut Wanita". Tersedia pada <https://www.alodokter.com/mencermati-keamanan-pembalut-wanita> (diakses tanggal 18 Agustus 2024).
- Markethac. 2024. Merek pembalut wanita terlaris di e-commerce Shopee, Tokopedia, Lazada, TikTok Shop, dan Blibli tahun 2024. Tersedia pada <https://markethac.id>. (diakses pada tanggal 24 Desember 2024)
- Menstruasi.com. 2024. "Informasi Seputar Menstruasi". Tersedia pada <https://menstruasi.com/>. (diakses pada tanggal 9 Maret 2025).
- Moreira, A. C., Fortes, N., & Santiago, R. 2017. *Influence of sensory stimuli on brand experience, brand equity and purchase intention*. *Journal of Business Economics and Management*, 18(1), 68-83.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(3): 1374. doi:10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08.
- Prasetyo, Adhi, and Adevia Puji Angelina. 2022. "Journal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis The Influence Of Brand Image And Product Price Towards Purchase Decision At E-Commerce Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 8(1): 79–95.
- Putra, G., Z. Arifin, and S. Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 48(1): 124–31. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1878>.
- Putri, Lucianne Dian Rahayu, and Selviana Selviana. 2023. "Hubungan Kualitas Produk Dan Brand Image Dengan Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Jabodetabek." *Psikologi Kreatif Inovatif*

3(1): 22–29. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/PsikologiKreatifInovatif/article/view/2138>.

- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra).” *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 83–94. doi:10.33059/jseb.v11i1.1983.
- Santi, Ni Wayan Ari, Iyus Akhmad Haris, and I Nyoman Sujana. 2019. “Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1): 116. doi:10.23887/jjpe.v11i1.20090.
- Shrestha, Purna Man. 2021. “Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty.” *Management Dynamics* 24(2): 71–80. doi:10.3126/md.v24i2.50041.
- Sihombing, Linda Agusniar, Suharno Suharno, Kuleh Kuleh, and Tetra Hidayati. 2023. “The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image.” *International Journal of Finance, Economics and Business* 2(1): 44–60. doi:10.56225/ijfeb.v2i1.170.
- Sri Mulianingsih, and Tiara Kusumawati. 2024. “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Cleo.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3(1): 1–8. doi:10.56127/jekma.v3i1.1199.
- Sukarnaya, I Komang, Lulup Endah Tripalupi, and I Nyoman Sujana. 2019. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Pada Distro Legend Store Di Kecamatan Nusa Penida.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1): 186. doi:10.23887/jjpe.v11i1.20119.
- Sumertana, I W, I M Nuridja, and Made Ary Meitriana. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Water Park Seririt Singaraja Tahun” ... *Pendidikan Ekonomi* ... 7(1): 1–10. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/7687>.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Softex Indonesia. 2024. "Softex Indonesia Official Website". Tersedia pada <https://www.softexindonesia.com/>. (diakses pada tanggal 9 Maret 2025).
- Syarifuddin, Nayami, and Maisyura Maisyura. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(1): 95. doi:10.29103/njiab.v5i1.7728.
- Thutur Pangestu, S, and Poerbo. 2021. "The Analysis Influence of Brand Image, Brand Awareness and Brand Trust On Decisions Using Delivery Services PT ID Express Central Java." *Jurnal Admisi dan Bisnis* 22: 1.
- Thompson, M. A. 2016. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts And Readings*. New York: Mcgraw Hill Education
- Tiniasti, Komang Rian, Kadek Rai Suwena, and I Nyoman Sujana. 2019. "Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Bintang Bali Indah Singaraja Tahun 2016." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9(2): 217. doi:10.23887/jjpe.v9i2.20038.
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, and Hazmanan Khair. 2021. "Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 5(1): 67. doi:10.33603/jibm.v5i1.4929.
- Tjiptono, Eman Sulaiman, Ginanjar Rahmawan, Muh. Ridwan, Sri Hastutik, Hendra Poltak, and Suwandi S. Sangadji. 2020. "Manajemen Pemasaran." Cv. Media www.penerbit.medsan.co.id. Sains Indonesia 1: 1–38.
- Tjiptono Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vijaya, Diota Prameswari, and M. Rudi Irwansyah. 2018. "Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Umkm Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017." *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 5(1). doi:10.23887/ekuitas.v5i1.15571.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I Ketut Kirya, and I Wayan Suwendra. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor." *Bisma: Jurnal Manajemen* 4(2): 121–27.

- Wandhita, Intan Kurnia, & Awan Kostrad Diharto. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Scarlett Whitening pada Generasi Z Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. UIN Surakarta.
- Wings Group. 2021. “Hers Protex Cinnamoroll Ajak Perempuan Indonesia untuk #AntiBaper, Stay Comfy, Stay Happy!”. Tersedia pada <https://wingscorp.com/hers-protex-cinnamoroll-ajak-perempuan-indonesia-untuk-antibaper-stay-comfy-stay-happy/>. (diakses tanggal 18 Agustus 2024)
- World Health Organization. 2024. “Adolescent health”. Tersedia pada <https://www.who.int/health-topics/adolescent-health>. (diakses pada tanggal 19 November 2024)
- Yulia, I G A, Purnamasari, Kadek Rai Suwena and Iyus Akhmad Haris. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015.” *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)* 5(1): 1–12.
- Zeithaml, Valarie A. 2006. “Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence.” *Journal of Marketing* 52 (3): 2–22. <https://doi.org/10.1177/002224298805200302>.
- Zulfikar, Rizka, dkk. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode, dan Praktik)*. Bandung: Widina Media Utama.