

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 185/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 04 Februari 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. **Kota Semarapura (Konsumen Hers Protex)**
di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Putu Pasek Septiana Dewi

NIM. : 2417011029

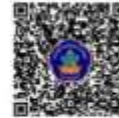
Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Tbu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 185/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 04 Februari 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. Kota Singaraja (Konsumen Hers Protex)
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Putu Pasek Septiana Dewi
NIM. : 2417011029
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2. Responden Uji Instrumen

Uji instrument yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas dilaksanakan dengan menyebar kuesioner dalam bentuk *google form* kepada pengguna/konsumen produk *Sanitary Napskins* Merek Hers Protex diluar populasi dari penelitian ini yang berjumlah 30 responden. Adapun daftar nama dari pengguna/konsumen produk *Sanitary Napskins* Merek Hers Protex yang menjadi responden dalam uji instrumen ini, yaitu sebagai berikut.

No	Nama	Usia	Alamat
1	Tjokorda Istri Eka Andayani,SE	51	Jln Mawar No 5 Klungkung
2	Dian	21	Dusun Tabu Desa Selat Klungkung
3	Sumiartini	36	Jl.Raya Gunaksa
4	Ni Kadek Bintang Dwi Jayanti	19	Sampalan tengah
5	Ni Kadek Ayu Kusuma Sari	17	Jln Raya Besakih,banjar tengah desa selat klk
6	Ni Luh Ayu Desviana Saraswati	18	Semarapura Kelod
7	Ni Kadek Amik Susilawati	17	Br.Pande, Dusun Selat , Desa Selat, Kec. Klungkung, Kab. Klungkung
8	Dwijayanti	22	Desa Pesinggahan, Dawan Klungkung
9	Ni Wayan Budiarti	22	Pikat, dawan
10	Ketut Juli Arisma Wati	23	Jln. Cempaka no VI klungkung
11	Ni Komang Triani	22	Desa Selat ,Klungkung
12	Ni Wayan Wahyu Widi Dantasari	30	Dusun Tengah Desa Dawan Klod Klungkung
13	Komang arik puspita dewi	30	Jl cempaka no VI lingk.pekandelan klungkung
14	Arik	18	Desa kusamba
15	Ni Made Nila Budiani	17	Semaraputa tengah
16	Ni Komang Ayu Sugiartini	17	Jalan Taman Putri,No.2B
17	ALLINNA	18	Br.Dukuh Desa Tangkas Klungkung
18	Ni Kadek Ayu Kusuma Sari	17	Jln,Raya Besakih,Banjar Tengah,Desa Selat Klungkung
19	Ni Luh Gede Nanda Arini	23	Klungkung, Galiran
20	Ni Kadek Gita pratiwi	18	Br.Timbrah , Desa pakseballi, Kecamatan Dawan, Kabupaten Klungkung, Provinsi Bali , Indonesia

21	luh gede dian pratiwi	14	Semarapura Kelod
22	Dita okya	14	Jln. Kartini-Klungkung
23	Ni Komang Budiasih	14	Semarapura Kelod
24	Riska	25	Semarapura
25	Ni Ketut Puspita Rini	22	Br. Dinas Abang Kaler - Dawan
26	Arik Novi	32	Semarapura
27	Ni Komang Klarisa Septia Ditha	13	jalan merdeka 10x
28	Nia	13	Br kawan
29	Ni kadek widiantari	13	Br.Gunaksa
30	Nyoman Mustini	40	Kemoning, Klungkung



Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN
“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek (*Brand image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Sanitary napkins* Merek Hers Protex Di Kota Singaraja”

Kepada responden yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek (*Brand image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Sanitary napkins* Merek Hers Protex Di Kota Singaraja”, maka saya mohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya mengucapkan terima kasih kepada saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Hormat saya

Ni Putu Pasek Septiana Dewi

I. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Alamat :

II. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

Kriteria Penlitian

SS : Sangat Setuju = skor 5

S : Setuju = skor 4

N : Netral = skor 3

TS : Tidak Setuju = skor 2

STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1

Daftar Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya yakin bahwa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memiliki kualitas yang baik.					
2	Saya percaya produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex aman digunakan untuk kebutuhan sehari-hari.					
Kebiasaan dalam membeli produk						
3	Saya sudah terbiasa membeli produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex untuk memenuhi kebutuhan saya.					
4	Saya merasa nyaman karena telah menjadikan produk ini pilihan utama saya.					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
5	Saya akan merekomendasikan produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex kepada teman atau					

	keluarga.					
6	Saya yakin produk ini dapat memenuhi kebutuhan orang lain yang saya rekomendasikan.					
Melakukan pembelian ulang						
7	Saya akan selalu melakukan pembelian ulang produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex di masa mendatang.					
8	Saya akan tetap setia membeli produk ini karena kualitasnya yang konsisten.					

Daftar Pernyataan Variabel Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
Kinerja (<i>Performance</i>)						
1	Saya merasa <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex berdaya serap tinggi dan berdaya tampung maksimal					
2	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex efektif mencegah kebocoran dalam pemakaian sehari-hari.					
Daya Tahan (<i>Durability</i>)						
3	Saya merasa bahan <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex tetap kuat dan tidak mudah rusak selama pemakaian					
4	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex tetap nyaman digunakan meskipun digunakan beraktifitas dalam waktu lama.					
Kesesuaian (<i>Conformance</i>)						
5	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memiliki kualitas yang sesuai dengan klaim yang diinformasikan.					
6	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex sesuai dengan kebutuhan saya sebagai pengguna.					
Fitur (<i>Features</i>)						
7	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex					

	memiliki kualitas yang sesuai dengan klaim yang diinformasikan.					
8	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memiliki inovasi fitur yang memudahkan penggunaannya.					
Reliabilitas (<i>Reliability</i>)						
9	Produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex dapat diandalkan untuk memberikan perlindungan sepanjang hari.					
10	Produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memberikan perlindungan yang konsisten pada setiap pemakaian.					
Estetika (<i>Aesthetics</i>)						
11	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memiliki desain yang trendi namun tetap nyaman digunakan.					
12	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memiliki kemasan yang menarik dan praktis.					

Daftar Pernyataan Variabel Citra Merek (*Brand image*) (X2)

No	Pernyataan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
Personality (Kepribadian)						
1	Produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex mudah diingat, dikenali dan ditemukan di mana saja.					
2	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex mencerminkan gaya hidup modern dan aktif.					
Reputation (Reputasi)						
3	Produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex mampu membangun citra yang kuat sebagai produk yang terpercaya di pasaran.					
4	Produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex dikenal sebagai merek yang peduli terhadap kebutuhan wanita.					
Value (Nilai)						
5	Produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex menawarkan manfaat yang sebanding dengan harga yang saya					

	bayarkan.					
6	Produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memberikan manfaat lebih dibandingkan merek lain dengan harga yang sama.					
Corporate Identity (Identitas)						
7	Saya dapat membedakan produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex dengan merek lain karena identitas perusahaan yang kuat.					
8	Saya merasa merek Hers Protex memiliki logo dan nama yang mudah dikenali di pasaran.					

Daftar Pernyataan Variabel Harga (X3)

No	Pernyataan	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga (<i>Price Affordability</i>)						
1	Saya merasa bahwa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memiliki harga yang terjangkau.					
2	Saya merasa harga produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
Daya Saing Harga (<i>Price Competitiveness</i>)						
3	Saya merasa harga yang ditawarkan produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex lebih ekonomis daripada merek lain.					
4	Saya merasa produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex memiliki penawaran diskon yang kompetitif di pasaran.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat dari Produk (<i>Price-Value Alignment</i>)						
5	Saya merasa dengan harga yang terjangkau, manfaat yang diberikan produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex melebihi ekspetasi.					
6	Saya merasa manfaat yang diberikan produk <i>Sanitary napkins</i> Merek Hers Protex jauh lebih baik dibandingkan harganya.					

Lampiran 4. Tabulasi Data Uji Instrumen

1.) Kualitas Produk (X1)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	(X1)
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	20
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
6	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	51
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
8	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	46
9	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	34
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	40
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
19	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	48
20	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
21	2	3	4	4	1	1	3	2	4	4	4	2	34
22	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	53
23	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	57
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
27	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	38

28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	58
30	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	37

2.) *Citra Merek (Brand image)(X2)*

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	(X2)
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	5	5	5	5	5	5	38
3	2	2	2	1	1	2	2	2	14
4	5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24
6	3	5	5	4	5	4	5	3	34
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	4	3	5	4	4	3	3	31
9	2	4	3	4	3	4	3	2	25
10	4	4	4	3	4	3	4	4	30
11	4	3	3	3	3	3	4	4	27
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	5	5	5	5	5	4	5	5	39
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	5	5	4	5	5	39
17	4	4	4	3	4	4	5	5	33
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	5	4	4	4	4	4	4	4	33
20	4	4	5	5	4	4	4	4	34
21	3	5	5	1	2	2	2	4	24
22	4	4	4	4	4	3	3	4	30

23	4	4	4	5	4	5	4	4	34
24	4	5	5	5	5	5	5	5	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	3	4	4	4	4	4	4	31
27	1	1	3	2	2	3	3	2	17
28	1	1	1	1	1	1	1	1	8
29	4	4	4	5	4	4	4	4	33
30	4	3	3	5	4	3	5	5	32

3.) Harga (X3)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	(X3)
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	5	5	4	4	27
3	1	2	1	2	2	2	10
4	5	5	5	5	5	5	30
5	3	3	3	3	3	3	18
6	4	4	4	5	4	5	26
7	5	5	5	5	5	5	30
8	5	3	3	3	4	4	22
9	2	3	4	3	2	2	16
10	4	3	4	4	4	4	23
11	4	3	3	3	4	4	21
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	3	3	3	3	18
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	4	4	4	4	4	24
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	5	5	5	5	28

	4	4	4	4	4	24
	3	3	2	2	3	15
	1	1	1	1	1	8
	5	5	5	5	5	30
	3	5	3	3	3	22

Keputusan Pembelian (Y)

	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	(Y)
	4	4	4	4	5	5	4	34
	4	4	4	4	5	5	4	35
	2	1	2	2	1	1	2	13
	5	5	5	5	5	5	5	40
	2	2	3	3	3	3	3	21

	4	4	4	4	4	24
	3	3	2	2	3	15
	1	1	1	1	1	8
	5	5	5	5	5	30
	3	5	3	3	3	22

Keputusan Pembelian (Y)

	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	(Y)
	4	4	4	4	5	5	4	34
	4	4	4	4	5	5	4	35
	2	1	2	2	1	1	2	13
	5	5	5	5	5	5	5	40
	2	2	3	3	3	3	3	21

	4	4	4	4	4	24
	3	3	2	2	3	15
	1	1	1	1	1	8
	5	5	5	5	5	30
	3	5	3	3	3	22

Keputusan Pembelian (Y)

	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	(Y)
	4	4	4	4	5	5	4	34
	4	4	4	4	5	5	4	35
	2	1	2	2	1	1	2	13
	5	5	5	5	5	5	5	40
	2	2	3	3	3	3	3	21

13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	4	5	5	5	5	39
17	4	4	3	4	5	4	3	4	31
18	3	3	3	3	3	3	3	3	24
19	3	2	4	3	2	4	3	3	24
20	4	4	5	4	4	4	4	4	33
21	4	2	1	1	4	2	4	2	20
22	4	4	3	4	5	5	4	4	33
23	4	5	4	4	4	4	4	5	34
24	5	4	5	5	5	5	5	5	39
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	5	3	3	4	4	4	3	30
27	1	1	3	3	2	2	3	3	18
28	3	3	1	1	1	1	1	1	12
29	4	4	5	4	4	5	5	5	36
30	3	4	2	3	3	3	3	3	24

Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen

1.) Hasil Uji Validitas

a. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations (Y)										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.803**	.639**	.599**	.805**	.734**	.740**	.629**	.832**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.803**	1	.630**	.697**	.749**	.738**	.631**	.706**	.835**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.639**	.630**	1	.885**	.645**	.822**	.770**	.882**	.887**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.599**	.697**	.885**	1	.746**	.848**	.738**	.905**	.905**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.805**	.749**	.645**	.746**	1	.792**	.784**	.801**	.886**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.734**	.738**	.822**	.848**	.792**	1	.882**	.870**	.942**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.740**	.631**	.770**	.738**	.784**	.882**	1	.802**	.893**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.629**	.706**	.882**	.905**	.801**	.870**	.802**	1	.930**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.832**	.835**	.887**	.905**	.886**	.942**	.893**	.930**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Kualitas Produk (X1)

Correlations (X1)														
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
P1	Pearson Correlation	1	.916**	.876**	.865**	.866**	.857**	.900**	.834**	.862**	.900**	.850**	.775**	.947**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.916**	1	.938**	.901**	.778**	.772**	.857**	.786**	.840**	.908**	.855**	.693**	.925**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.876**	.938**	1	.936**	.777**	.750**	.889**	.791**	.876**	.946**	.894**	.692**	.934**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.865**	.901**	.936**	1	.772**	.792**	.879**	.806**	.832**	.901**	.903**	.680**	.926**

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.866**	.778**	.777**	.772**	1	.942**	.876**	.911**	.760**	.795**	.768**	.850**	.909**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.857**	.772**	.750**	.792**	.942**	1	.872**	.916**	.777**	.785**	.799**	.833**	.909**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.900**	.857**	.889**	.879**	.876**	.872**	1	.862**	.890**	.932**	.827**	.754**	.948**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.834**	.786**	.791**	.806**	.911**	.916**	.862**	1	.838**	.853**	.886**	.935**	.936**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.862**	.840**	.876**	.832**	.760**	.777**	.890**	.838**	1	.950**	.884**	.793**	.925**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.900**	.908**	.946**	.901**	.795**	.785**	.932**	.853**	.950**	1	.902**	.771**	.957**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000

P4	Pearson Correlation	.765**	.640**	.618**	1	.893**	.856**	.784**	.659**	.880**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.825**	.796**	.809**	.893**	1	.860**	.908**	.791**	.969**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.682**	.680**	.721**	.856**	.860**	1	.809**	.636**	.878**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.724**	.657**	.742**	.784**	.908**	.809**	1	.824**	.906**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.830**	.709**	.774**	.659**	.791**	.636**	.824**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.881**	.856**	.868**	.880**	.969**	.878**	.906**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Harga (X3)

Correlations (X3)								
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.591**	.710**	.763**	.839**	.771**	.863**
	Sig. (2-tailed)		0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

P2	Pearson Correlation	.591**	1	.832**	.697**	.774**	.736**	.847**
	Sig. (2-tailed)	0,001		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.710**	.832**	1	.783**	.750**	.737**	.885**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.763**	.697**	.783**	1	.903**	.893**	.933**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.839**	.774**	.750**	.903**	1	.932**	.959**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.771**	.736**	.737**	.893**	.932**	1	.936**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.863**	.847**	.885**	.933**	.959**	.936**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics		Y
Cronbach's Alpha	N of Items	RELIABEL
0,961	8	

b. Kualitas Produk (X1)

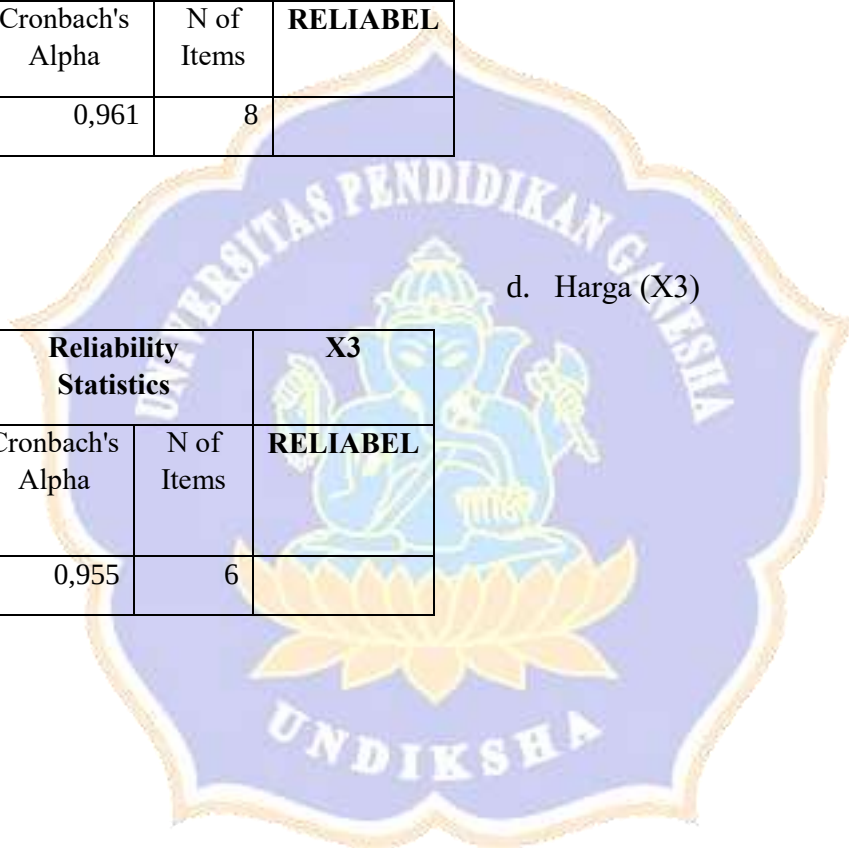
Reliability Statistics		X1
Cronbach's Alpha	N of Items	RELIABEL
0,984	12	

c. Citra Merek (*Brand image*) (X2)

Reliability Statistics		X2
Cronbach's Alpha	N of Items	RELIABEL
0,961	8	

d. Harga (X3)

Reliability Statistics		X3
Cronbach's Alpha	N of Items	RELIABEL
0,955	6	



Lampiran 6. Instrumen Pengumpulan Data setelah Uji Coba

1.) Uji Validitas

Variabel	Indikator	Person Correlation	Validitas	Keterangan
Kualitas Produk (X1)	X1.1	0.432	0.168	Valid
	X1.2	0.489	0.168	Valid
	X1.3	0.631	0.168	Valid
	X1.4	0.526	0.168	Valid
	X1.5	0.505	0.168	Valid
	X1.6	0.629	0.168	Valid
	X1.7	0.477	0.168	Valid
	X1.8	0.579	0.168	Valid
	X1.9	0.703	0.168	Valid
	X1.10	0.773	0.168	Valid
	X1.11	0.758	0.168	Valid
	X1.12	0.689	0.168	Valid
Brand image (X2)	X2.1	0.799	0.168	Valid
	X2.2	0.747	0.168	Valid
	X2.3	0.737	0.168	Valid
	X2.4	0.736	0.168	Valid
	X2.5	0.705	0.168	Valid
	X2.6	0.757	0.168	Valid
	X2.7	0.777	0.168	Valid
	X2.8	0.813	0.168	Valid
Harga (X3)	X3.1	0.784	0.168	Valid
	X3.2	0.756	0.168	Valid
	X3.3	0.649	0.168	Valid
	X3.4	0.665	0.168	Valid
	X3.5	0.655	0.168	Valid
	X3.6	0.715	0.168	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0.875	0.168	Valid
	Y.2	0.869	0.168	Valid
	Y.3	0.901	0.168	Valid
	Y.4	0.915	0.168	Valid
	Y.5	0.926	0.168	Valid
	Y.6	0.921	0.168	Valid
	Y.7	0.921	0.168	Valid
	Y.8	0.930	0.168	Valid

2.) Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Kualitas Produk (X1)	0,819	Reliabel
2	<i>Brand image</i> (X2)	0,894	Reliabel
3	Harga (X3)	0,797	Reliabel
4	Keputusn Pembelian (Y)	0,887	Reliabel



Lampiran 7. Daftar Nama Responden

NO	NAMA	USIA	ALAMAT
1	Dewa Ayu Widya Antari	26	Sambangan
2	Dewa Ayu Prisma Yogi Swari	40	Jl. Pucuk No. 7, Desa Ambengan, Singaraja
3	I Dewa Ayu Putu Sulistyani	36	Jalan Diponegoro, Singaraja
4	I Dewa Ayu Made Cindy Agustini	30	Sambangan
5	Made Kayana Arsanti Dewi	32	Jl. Kenanga No. 11, Desa Selat Tunjung, Singaraja
6	Putu Ayu Kirana Arsanti Putri	18	Jalan Sudirman, Kelurahan Banjar Jawa, Singaraja
7	Made Karyani	51	Jl. Ngurah Rai, Desa Pamaron, Singaraja
8	Desak Putu Sudiani	22	Jl. Hasanudin, Kelurahan Kampung Anyar, Singaraja
9	Desak Made Suriadnyani	22	Jl. Pulau Nias, Desa Banyuning, Singaraja
10	Luh Intan Pardina Devi	20	Jl. Diponegoro, Banjar Jawa
11	Desak Putu Ayu Sukrini	23	Jalan Sudirman, Kampung Baru
12	Dewa Ayu Pradnya Pratiwi Tentria Jaya	22	Jl. Hasanuddin, Kampung Anyar
13	Luh Eka Permoni	30	Jln A. Yani, Banyuasri
14	Luh Ayu Dwiyanti	12	Dewi Sartika, Kampung Bugis
15	Dewi Dwipayanti	18	Jl Pahlawan, Kelurahan Banjar Jawa
16	Desak Sri Widianingsih	17	Jl. Pulau Sulawesi, Kelurahan Banyuasri, Singaraja
17	Megha Krisnawati	17	Jl.Gajah Mada, Desa Sukasada, Singaraja
18	Yanix Martin	25	Pulau Jawa, Desa Kaliasem, Singaraja
19	Sri Damayanti Nyoman	27	Kota Singaraja, Buleleng
20	Amik Krisma Dewi	20	Desa Anturan, Singaraja
21	I Gusti Ayu Wulandari	22	Singaraja
22	putu julia dewi	21	Sukasada
23	Ni Made Anynda Widyaningrum	22	Singaraja
24	Ketut Ayu Puspaningsih	22	Singaraja
25	Kadek Aprilda Chiselina	22	Jalan Nusa Indah
26	Kadek Gita Febriantari	21	Jl. Dewisartika Utara Gang Arjuna
27	Ni Kadek Suci Listriani	22	Jln. Bisma Barat No 27 Banjar Tegal Singaraja

28	Ni Luh Gede Nanda Arini	23	Singaraja
29	Reni	44	Bhakti Seraga, Jl Sri Amerta
30	Sultupi Ilaihi Aprianti	21	Sambangan, gang bekul
31	Ni Putu Sukma Dewi	14	Singaraja
32	Ni Komang Eny Artini	14	Singaraja
33	Ni Putu Eka Lestari Dewi	20	Sambangan, Singaraja
34	Luh Ayu Linda Erlinda	14	Singaraja
35	Putu Aristya Sukmayanti	21	Jalan Sriamerta gang 6
36	Ni Komang Bintang Lestari	14	Singaraja
37	Desak Gede Karmila	25	Singaraja
38	Ni Ketut Puspita Rini	22	Br. Dinas Abang Kaler
39	Putu Denik	32	Singaraja
40	Ni Putu Hany Padmaswari	12	Jl. Gajah Mada No. 19, Desa Sukasada, Singaraja
41	Tera Paraswani	13	Jl. Pulau Jawa No. 5, Desa Kaliasem, Singaraja
42	Luh Yuliantari	13	Singaraja
43	Ni Putu Devi Maheswari	13	Singaraja
44	Ketut Aprilia Sinta	21	Jln. Yudistira Singaraja
45	Putu Evi Yuliantini	21	Singaraja
46	Himmatul Fiqriyah	22	Jl. Sahadewa Utara
47	Kadek Sonia Yunita	23	Jalan Bayu Suta 1-3 Banjar Petak
48	made ayu dwi lasmini	22	tajun
49	Ni Made Listia Wardani	17	BTN Banyuning Lestari
50	Ni putu megayanti	27	Br mincidan desa sulang
51	Ni Nyoman Sekarini Wulandari	23	Banyuning Singaraja
52	eny	24	Singaraja
53	widia	22	Jalan Belimbing, Kampung Tinggi
54	Juni Antari	38	Jalan Teratai, Banjar Jawa
55	YUNI NOVIANTARI	20	Singaraja
56	Ni Putu Arningsih	22	Singaraja
57	Pratidina	26	Singaraja
58	Ni putu sri aryani putri	21	Desa kalibukbuk dusun banyualit
59	Ratna	36	Singaraja
60	Selfiana	21	Desa Tegallinggah
61	Ni komang wiratni	44	Singaraja
62	Laksmi	39	Jl Pulau Nila Singaraja
63	Erna lestarini	20	Singaraja
64	Anggeraine Wulan Aji Tabah	22	Banyuning
65	Ni Putu Arya Sedana Jasmin Putri	19	Jl. Sriamerta, Gang VI, Baktiseraga, Singaraja
66	widani	22	Singaraja

67	Cece Arin	48	Sambangan
68	Galuh	17	Singaraja
69	Gung Alit	18	Jalan Merak, Banyuasri
70	Ni Kadek Asri Pramesti	22	Jalan Kenari, Kampung Baru
71	Ni Putu Dian Satya Melati	19	Jalan Cemara, Sukasada
72	Ni Putu Arma Yakeiswari	19	Jalan Jambu, Banjar Bali
73	NI KETUT YUNIARI	23	Jalan Angsoka, Kampung Bugis
74	Ni Komang Aryasih	50	Jalan Rambutan, Banyuasri
75	Ni Wyn Suleni	39	Singaraja
76	Ni Wayan Muliarti	40	Singaraja
77	Ni Kadek Eni Widia Suari	17	Singaraja
78	Desak Ketut Sri Wahyuni	45	Singaraja
79	Ni Ketut Puspawati	42	Kota Singaraja, Buleleng
80	Ni Kadek Darmi	51	Singaraja
81	Komang Aris Sukma Yanti	22	Jalan serma karma
82	Sri Mustya	21	Lovina
83	Pani Yudiadari	26	Singaraja
84	Desak Made Resini	44	Jln udayana
85	Ni Komang sri abadi	16	Singaraja
86	Ni Wayan Soliani	40	Singaraja
87	Ni Made Ari Susanti	39	Jl. Melati No. 9, Desa Baktiseraga, Singaraja
88	Ni kadek delatayani	36	Jl. Dewi Sartika No. 18, Desa Jinengdalem, Singaraja
89	Ni Nyoman Budiastini	47	Singaraja
90	Ni made ersun tupaani	40	Singaraja
91	Safira	17	Singaraja
92	Ketut Budiarsih	39	Br. Abasan, Singaraja
93	Ni putu rusmayuni	50	Banyuatis singaraja
94	Luh Putu Eka Sri Purnami	21	Banyuning Timur, Jln. Setia Budi No. 13
95	Piya	18	Singaraja
96	Kadek Tiara Virgianti	30	Jalan Rambutan Barat No.34, Kampung Bugis
97	Wayan Sertiasih	38	Desa Panji, Singaraja

Lampiran 8. Tabulasi Data Penelitian

a) Kualitas Produk

30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
31	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46
32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
33	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	40
34	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	38
35	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	38
36	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	40
37	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
38	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	41
39	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	45
40	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
41	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	40
42	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	37
43	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
44	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
45	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	41
46	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	43
47	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	43
48	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
49	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
50	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	4	38
51	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	44
52	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	46
53	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	39
54	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
55	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	42
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
57	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	2	34
58	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
59	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	44

17	4	4	4	3	3	3	4	4	29
18	3	3	3	4	4	4	3	3	27
19	3	3	3	4	4	3	3	3	26
20	3	4	3	4	4	3	3	3	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	3	3	3	3	4	3	3	25
23	3	3	4	4	4	3	3	3	27
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	3	3	4	4	3	3	3	26
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	3	3	3	3	4	3	27
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	4	4	4	4	3	4	4	4	31
32	4	4	4	4	3	4	4	4	31
33	3	4	4	3	3	3	3	3	26
34	3	4	4	3	3	3	3	3	26
35	3	4	4	3	3	3	3	3	26
36	3	3	4	4	3	3	3	3	26
37	3	3	3	4	3	3	3	3	25
38	3	4	4	4	4	4	3	3	29
39	4	4	3	4	3	4	4	4	30
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	3	3	3	3	4	4	3	3	26
42	3	3	2	3	4	4	3	3	25
43	3	4	3	4	3	3	3	3	26
44	3	3	3	4	3	3	3	3	25

45	3	3	4	4	4	4	3	3	28
46	4	4	3	3	4	4	4	4	30
47	4	3	3	3	4	4	4	4	29
48	4	4	3	4	3	3	4	3	28
49	4	4	3	3	3	3	4	3	27
50	4	4	2	3	3	4	4	3	27
51	3	4	4	4	4	3	3	4	29
52	3	3	4	4	3	4	3	4	28
53	4	4	3	3	4	4	4	2	28
54	3	3	3	3	3	4	3	3	25
55	3	4	3	3	4	4	3	4	28
56	4	3	3	3	3	3	4	3	26
57	3	2	3	3	2	3	3	2	21
58	4	3	3	3	3	3	4	3	26
59	4	3	4	4	3	3	4	3	28
60	3	4	4	4	4	3	3	4	29
61	3	3	3	3	3	3	3	3	24
62	4	3	3	3	3	3	4	3	26
63	3	4	3	3	4	3	3	3	26
64	3	4	3	3	3	3	3	3	25
65	3	3	3	3	2	3	3	2	22
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	3	4	4	3	4	4	3	29
68	3	4	3	3	4	3	3	4	27
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	3	4	3	3	4	3	3	4	27

73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	3	3	3	3	3	3	4	4	26
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	4	4	4	4	4	4	5	5	34
79	4	4	4	4	4	4	5	5	34
80	4	3	3	3	3	4	3	3	26
81	4	3	3	3	3	4	4	3	27
82	4	3	3	3	3	4	4	4	28
83	4	3	3	3	3	3	5	5	29
84	3	3	3	3	3	3	4	4	26
85	4	3	3	3	3	4	5	5	30
86	3	3	2	4	4	2	3	3	24
87	5	4	4	5	4	4	4	4	34
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	4	4	4	4	4	4	5	4	33
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	3	4	4	4	4	4	31
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	3	3	3	3	3	3	3	3	24
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	4	3	3	3	4	3	2	3	25

c) Harga

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	(X3)
1	4	4	3	3	3	4	21
2	4	4	3	3	3	4	21
3	4	4	3	4	4	3	22
4	4	4	4	3	3	3	21
5	3	4	4	4	4	3	22
6	2	3	3	3	3	3	17
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	4	4	3	3	3	20
9	4	4	4	3	3	4	22
10	4	4	4	3	3	4	22
11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	3	3	3	3	4	19
13	3	4	4	3	3	3	20
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	3	3	3	18
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	3	3	4	4	4	22
18	3	4	4	3	3	3	20
19	3	4	4	3	3	3	20
20	3	4	4	3	3	3	20
21	3	3	3	3	4	3	19
22	3	3	3	3	4	3	19
23	3	4	4	3	3	3	20
24	3	3	3	3	3	3	18
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	4	4	3	3	3	20
27	4	4	4	3	3	4	22



28	4	3	3	3	3	4	20
29	3	3	4	3	3	3	19
30	3	3	3	3	3	3	18
31	3	4	3	4	4	3	21
32	4	4	3	4	4	4	23
33	4	4	3	3	3	3	20
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	3	3	3	18
36	4	4	3	4	3	4	22
37	4	4	4	4	3	4	23
38	3	4	4	3	3	3	20
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	4	3	4	3	3	20
42	3	3	3	4	3	3	19
43	3	3	3	4	4	4	21
44	4	4	4	4	3	4	23
45	4	3	4	4	4	4	23
46	4	4	3	3	4	4	22
47	3	4	3	3	4	4	21
48	3	3	3	4	4	3	20
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	3	4	4	3	20
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	3	3	4	4	3	20
55	4	4	4	4	4	4	24



56	3	3	3	3	3	3	18
57	4	4	3	3	3	3	20
58	4	4	3	3	3	3	20
59	3	3	3	3	3	3	18
60	3	3	3	3	3	3	18
61	4	4	4	3	3	4	22
62	3	3	4	2	4	4	20
63	4	3	3	4	4	4	22
64	3	3	3	3	3	4	19
65	4	3	3	3	3	4	20
66	3	3	3	3	3	3	18
67	2	3	3	3	3	3	17
68	3	3	3	3	3	4	19
69	3	4	3	4	3	4	21
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	3	3	3	3	3	18
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	3	3	3	4	19
74	3	3	3	3	3	3	18
75	2	3	3	3	3	3	17
76	4	4	4	3	4	4	23
77	3	4	3	3	4	4	21
78	4	3	4	4	3	3	21
79	4	3	3	3	3	3	19
80	4	3	4	4	3	3	21
81	3	3	3	3	3	4	19
82	3	3	2	3	3	3	17
83	4	3	3	3	3	3	19



12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	4	3	3	3	4	3	3	26
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	3	3	3	3	2	3	3	23
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	3	4	4	4	3	4	4	30
18	3	4	3	3	3	4	3	3	26
19	3	4	3	3	3	3	3	3	25
20	3	4	3	3	3	3	3	3	25
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	3	3	3	3	4	3	3	25
23	3	4	3	3	3	3	3	3	25
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	4	3	3	3	3	3	3	25
27	4	4	4	4	4	4	3	4	31
28	4	3	4	4	4	3	3	4	29
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	4	4	4	3	3	4	4	4	30
32	4	4	3	4	3	4	4	4	30
33	3	3	4	4	4	4	3	3	28
34	3	3	3	3	3	4	4	3	26
35	3	3	4	4	4	4	4	3	29
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	3	3	2	2	3	3	3	3	22
38	3	3	3	3	3	4	4	3	26
39	4	4	3	4	3	4	4	4	30

40	4	4	4	3	3	4	4	4	30
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	3	3	3	3	4	4	3	26
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	3	3	2	3	3	3	3	3	23
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	4	4	3	4	4	3	3	4	29
48	3	3	4	3	3	4	4	3	27
49	3	3	3	4	3	4	4	3	27
50	3	3	3	3	3	4	4	3	26
51	3	3	3	3	3	3	3	3	24
52	3	3	4	4	3	3	3	3	26
53	3	3	3	4	3	4	4	3	27
54	3	3	4	4	3	3	3	3	26
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	3	3	3	3	3	4	4	3	26
57	4	4	3	3	3	4	4	4	29
58	4	4	3	3	3	3	3	4	27
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	4	4	3	3	4	4	4	4	30
62	3	4	4	4	4	4	3	3	29
63	4	3	4	4	4	4	4	4	31
64	3	3	3	3	4	4	3	4	27
65	4	3	3	3	4	4	4	4	29
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	2	3	3	3	3	3	2	3	22

96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	3	3	3	4	3	3	2	4	25



a) Uji Asumsi Klasik

	Positive	0,063
	Negative	-0,084
Test Statistic		0,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

3. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

	Positive	0,063
	Negative	-0,084
Test Statistic		0,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

3. Uji Heterokedstisitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

	Positive	0,063
	Negative	-0,084
Test Statistic		0,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

3. Uji Heterokedstisitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

	Positive	0,063
	Negative	-0,084
Test Statistic		0,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

3. Uji Heterokedstisitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

	Positive	0,063
	Negative	-0,084
Test Statistic		0,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

3. Uji Heterokedstisitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

	Positive	0,063
	Negative	-0,084
Test Statistic		0,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.088 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

3. Uji Heterokedstisitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.487	2.052
	Brand Image	.505	1.979
	Harga	.934	1.071
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

b) Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.137	2.931		2.435	.017
	Kualitas Produk	-.054	.082	-.078	-.659	.512
	Brand Image	.364	.102	.416	3.587	.001
	Harga	.581	.114	.433	5.081	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

c) Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.607 ^a	0,368	0,348	2,62887
a. Predictors: (Constant), Harga, Brand Image, Kualitas Produk				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				



RIWAYAT HIDUP



Ni Putu Pasek Septiana Dewi lahir di Klungkung pada tanggal 22 September 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Made Pasek dan Ibu Ni Nyoman Rusmini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Desa Tangkup, Kecamatan Sidemen, Kabupaten Karangasem.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Tangkup (2009-2010), SD Negeri 5 Penatih (2011-2013), SD Negeri 1 Tangkup dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 3 Sidemen dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis lulus dari SMK Negeri 1 Klungkung jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran dan melanjutkan ke Program S1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Pada semester akhir, penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Sanitary Napkins* Merek Hers Protex di Kota Singaraja”. Selanjutnya, hingga penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

