

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DENGAN DUKUNGAN SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

Oleh:

Luh Putu Ayu Juwita Ningsih, NIM 2117041048

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara pengetahuan kewirausahaan beserta minat mahasiswa dalam kewirausahaan dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi di Universitas Pendidikan Ganesha. Studi ini merupakan kuantitatif asosiatif. Kumpulan data yang digunakan adalah sampling probabilitas dari populasi mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha yang mengikuti program Wirausaha Merdeka (WMK) pada tahun 2024. Metode pengumpulan data terdiri dari kuesioner yang dibagikan dan diisi oleh sampel sebanyak 199 orang. Hasil dari kuesioner ini juga diuji untuk validitas serta reliabilitas. Hasil riset menunjukkan (1) pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha secara signifikan dan positif (2) Dukungan sosial tidak memoderasi pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: dukungan sosial, minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON
ENTREPRENEURIAL INTEREST IN STUDENTS WITH SOCIAL
SUPPORT AS A MODERATION VARIABLE AT GANESHA EDUCATION
UNIVERSITY***

By:

Luh Putu Ayu Juwita Ningsih, 2117041048

Management Major

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the relationship between entrepreneurial knowledge and students' interest in entrepreneurship and social support as a moderation variable at Ganesha Education University. This study is an associative quantitative. The data set used is a probability sampling of the student population of Ganesha Education University who participate in the Independent Entrepreneurship (WMK) program in 2024. The data collection method consisted of questionnaires that were distributed and filled out by a sample of 199 people. The results of this questionnaire were also tested for validity and reliability. The results of the research show that (1) entrepreneurial knowledge affects entrepreneurial interest significantly and positively (2) Social support does not moderate the influence of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest.

Keywords: social support, entrepreneurial interest, entrepreneurial knowledge