

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Anwar, Muhammad. H. M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Amalia, H. N., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Prestasi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 761–773.
- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modelling. In Marcoulides G. A. (Ed.). *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Christianto, A., & Tunjungsari, H. K. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Dengan Bantuan Dukungan Sosial Sebagai Moderasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 10.24912/jmk.v5i3.25333.
- Cobb, S. (1976). Social support as a moderator of life stress. *Psychosomatic Medicine*, 38(5), 300–314. <https://doi.org/10.1097/00006842-197609000-00003>.

Dwi, D., & Diyanti, S. (2020). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Untag Surabaya. *Universitas*, 1(02), 142–152.

Efendi, M., & Yudhati, M. (2017). Pengaruh Ekspektasi Laba Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta). *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 42–64.

Eva, N., Anas, M., & Author, C. (2023). The Influence of Entrepreneurship Learning Experience, Self Efficacy, Media Social and Family Environment on Interest in Becoming a Young Entrepreneur in Students of the Economics Education Study Program at Nusantara University PGRI Kediri. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)*, 2(4), 1241–1250. <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>

Fu'adi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik Otomotif Smk Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 9(2), 129855.

Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling* (Edisi II). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Giri, E. L. S., & Sujana, I. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63546>

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. Dalam *European Business Review* (Vol. 31, Nomor 1, hlm. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>

- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Rineka Cipta.
- Indriani, M. (2016). Peran Tenaga Kerja Indonesia dalam Pembangunan Ekonomi Gema Keadilan Edisi Jurnal. *Gema Keadilan*, Vol. 3, No, Pp. 74-85. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/gk/article/view/3644>
- Jadmiko, P. (2020). Minat Berwirausaha Sosial Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 445. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2532>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Malhotra, N. K. (1996). *Marketing research: An applied orientation* (2nd ed.). Pearson Education.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). Interaksi Dukungan Sosial Pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri Dan Niat Berwirausaha Mahasiswa. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/benefit.v4i1.7113>
- Marlina, W., Desri, S., Pujaningsih, A., Arrafqu, A. D. Z., Ryana, D. O., & Mega, S. (2024). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Andalas Payakumbuh. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2088–2099.
- Mayasari, N. M. D. A., Heryanda, K. K., & Irwansyah, M. R. (2020). Peran Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(1), 13–24. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2064>
- Munandar, H., Herman, H., & Waskito Guntoro, D. (2023). Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 55–59. <https://doi.org/10.33084/neraca.v9i1.6022>
- Mustofa, M. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa. Ideas: *Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 83. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>
- Obschonka, M., Silbereisen, R. K., & Schmitt-Rodermund, E. (2010). Entrepreneurial intention as a developmental outcome. *Journal of Vocational Behavior*, 77(1), 63–72.
- Ulfah, S. S. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Empati, Dan Role Model Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Sosial Dengan Dukungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi* (Doctoral dissertation). Universitas Kristen Satya Wacana. Retrieved from <https://repository.universitaskristen.ac.id/disertasi/ulfah2023>
- Pinem, K., Mulia, A., & Suryani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Coffee Shop di Kecamatan Medan Baru. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 104–112. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10478807>
- Primandaru, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1), 68. <https://doi.org/10.21831/economia.v13i1.13276>
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 224–236.
- Purwati, A. A., Hamzah, M. L., Hamzah, Z., & Rusilawati, E. (2022). The Role of Educational Support, Social Support, Income Expectations and Personality on Student's Entrepreneurial Interests in Riau, Indonesia. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 3(3), 274–284. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v3i3.1107>
- Qomariyah, N., Dewi Ayu Ningtyas, J., Tamara, K., Ismanto, K., & Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2023). Analisis Peluang Dan Tantangan Adanya Bonus Demografi Ditahun 2045 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 180–186.
- Rahmah, Y. F. (2017). Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Intention: Sosial Support Sebagai Moderasi Variabel. *Jispo*, 7(1), 74–82.
- Rahmania, M., Wati, W., & Purnama Sari, W. (2022). The Effect of Entrepreneurship Knowledge, E-Commerce, Family Environment and Achievement Motivation on Interest In Entrepreneurship of Economic Education Students, Universitas PGRI Sumatera Barat. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 24.

<https://doi.org/10.24014/ekl.v5i1.17064>

- Ratnamiasih, I., & Rohmah, D. (2023). Entrepreneurship Knowledge and Locus of Control in Increasing Interest in Entrepreneurship. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 16(1), 59–64. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v16i1.7012>
- Rohaeni, N. E., & Saryono, O. (2018). Implementasi Kebijakan Program Indonesia Pintar (PIP) Melalui Kartu Indonesia Pintar (KIP) dalam Upaya Pemerataan Pendidikan. *Journal of Education Management and Administration Review*, 2(1), 193–204.
- Santoso, S. (2014). *Structural equation modeling (SEM): Konsep dan aplikasi dengan AMOS 18* (Cetakan pertama). Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Septia, R. (2023). Pengaruh Dukungan Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 291–298. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/100966/>
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(01), 1–17. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Srianggareni, N. M., Heryanda, K. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2020). Pengaruh Moderasi Self Efficacy Pada Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26183>
- Suryana. (2019). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Salemba Empat.
- Suryani, Y. P., & Sunanik. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha pada Siswa Kelas X SMKN II Tulungagung Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 649–655.
- Sutrisno, Prabowo, H., & Bayu, K. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education and Social Media on Student's Entrepreneurial Intention: The Perspective of Theory of Planned Behaviour and Social Media Use Theory. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 9(4), 1218–1229.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering

Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.

Soetadi, I. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press.

Taylor, S. E. (2009). *Health Psychology* (7th ed.). McGraw-Hill.

Titik, P. (2006). Faktor Pendorong Minat Berwirausaha (Studi Lapangan Terhadap Politeknik Negeri Jakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 39–46.

Waldyatri, W., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). The Influence of Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest in Medan Market Center with Self Efficacy as an intervening Variable. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah I (JUKET)*, 1(2), 89–95. <https://doi.org/10.54076/juket.v1i2.136>

Yuhendri, L. V. (2015). Perbedaan Minat Wirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Pekerjaan Orangtua. *Jurnal Ekonomi*, 245(249), 245-249.

Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265–1272.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Essentials Of Entrepreneurship and Small Business Management* (4th ed.). Pearson Prentice Hall.

