

LAMPIRAN – LAMPIRAN



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail: jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Ni Ketut Astiti Widiyanti bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Melalui *Brand Image* pada Kopi Kemasan Siap Minum Merek Nescafé”

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah Anda mengetahui dan berminat untuk membeli produk kopi dalam kemasan siap minum merek Nescafé?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Singaraja, 20 Januari 2025

Peneliti

Ni Ketut Astiti Widiyanti

Contact Person: 081217330223

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama Lengkap :
2. Usia

☐	17 – 25 Tahun
☐	26 – 35 Tahun
☐	36 – 45 Tahun
☐	> 45 Tahun
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan

Apakah Anda berdomisili di Kota Singaraja?

☐ Iya ☐ Tidak

Apakah Anda mengetahui dan berminat untuk membeli produk kopi dalam kemasan siap minum merek Nescafé?

☐ Iya ☐ Tidak

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| SS | : Sangat Setuju | (5) |
| S | : Setuju | (4) |
| CS | : Cukup Setuju | (3) |
| TS | : Tidak Setuju | (2) |
| STS | : Sangat Tidak Setuju | (1) |

3	Desain kemasan produk kopi siap minum merek Nescafé memberikan kesan menyenangkan dan membuat saya ingin membelinya.					
Daya kemampuan untuk bekerja						
4	Kemasan produk kopi siap minum merek Nescafé praktis dan mudah digunakan oleh saya sebagai konsumen.					

Brand Image

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kekuatan merek						
1	Saya merasa bahwa merek Nescafé memiliki reputasi yang kuat sebagai produk kopi siap minum yang berkualitas sehingga saya tertarik untuk membelinya.					
Keunikan Merek						
2	Produk kopi kemasan siap minum merek Nescafé memiliki ciri khas yang membedakannya dari produk sejenis sehingga saya lebih tertarik untuk membelinya.					
Favorabilitas merek						
3	Saya cenderung memiliki kesan positif terhadap merek Nescafé sebagai produk kopi kemasan siap minum yang terpercaya.					

Lampiran 02. Data Kuesioner Desain Kemasan Sampel Kecil

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	4	5	5	3	17
2	3	4	4	4	15
3	5	5	5	5	20
4	4	5	4	4	17
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	5	4	4	5	18
9	4	3	4	4	15
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	4	19
12	4	5	4	5	18
13	3	4	4	4	15
14	4	4	5	5	18
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	5	17
17	4	4	5	4	17
18	5	5	4	5	19
19	5	5	5	5	20
20	4	4	5	5	18
21	4	3	4	4	15
22	4	4	4	4	16
23	3	3	4	5	15
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	5	17
27	4	5	5	4	18
28	4	4	4	5	17
29	4	3	4	3	14
30	5	5	5	5	20

Lampiran 03. Data Kuesioner *Brand Image* Sampel Kecil

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	Total X2
1	4	3	5	12
2	4	3	4	11
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	4	4	5	13
9	2	3	3	8
10	4	4	4	12
11	5	4	4	13
12	5	5	4	14
13	4	4	4	12
14	4	4	5	13
15	5	5	5	15
16	4	3	3	10
17	4	4	4	12
18	4	5	5	14
19	5	5	5	15
20	4	5	4	13
21	4	5	4	13
22	4	4	4	12
23	3	5	3	11
24	4	3	3	10
25	4	4	4	12
26	5	4	5	14
27	5	4	5	14
28	4	4	4	12
29	3	3	4	10
30	5	4	5	14

Lampiran 04. Data Kuesioner Minat Beli Sampel Kecil

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	5	3	4	5	17
2	4	3	4	4	15
3	5	5	5	5	20
4	4	4	3	4	15
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	3	4	5	16
9	2	2	2	2	8
10	4	4	4	4	16
11	4	5	4	4	17
12	4	4	5	5	18
13	4	3	3	3	13
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	3	3	3	4	13
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	5	17
19	5	5	5	5	20
20	4	2	3	4	13
21	4	4	4	5	17
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	5	17
24	4	4	3	3	14
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	5	5	5	4	19
28	4	3	3	4	14
29	3	3	3	5	14
30	5	3	4	4	16

Lampiran 05. Tabulasi Data Responden

No	Desain Kemasan (X_1)					Brand Image (X_2)				Minat Beli (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.X1	X2.1	X2.2	X2.3	T.X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	T.Y
1	3	2	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12
4	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	5	19
5	3	5	5	5	18	5	5	5	15	5	4	5	4	18
6	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	17
8	4	5	5	4	18	5	4	5	14	4	4	5	4	17
9	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	4	15
10	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
11	4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	5	4	4	18
12	5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	3	4	5	16
13	3	4	4	4	15	3	4	5	12	4	4	4	4	16
14	4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	3	3	4	15
15	5	5	5	5	20	5	5	3	13	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16	4	2	4	10	4	4	3	4	15
17	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	2	2	5	14
19	4	5	4	5	18	5	5	4	14	5	3	4	4	16
20	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	3	3	3	13
21	3	2	1	5	11	3	4	4	11	3	4	4	1	12
22	4	4	3	4	15	5	3	4	12	3	4	4	3	14
23	4	3	3	5	15	4	5	5	14	4	2	2	3	11
24	4	5	4	4	17	5	3	4	12	5	4	4	5	18
25	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	4	3	4	15
26	3	2	2	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	3	4	15
28	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	4	5	18
29	4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	5	5	5	20
30	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
31	5	5	4	4	18	3	3	4	10	3	4	4	3	14
32	4	3	3	4	14	3	3	3	9	3	4	4	3	14
33	4	4	5	3	16	4	2	5	11	4	4	4	5	17
34	3	4	3	4	14	4	5	4	13	4	2	3	3	12
35	4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	3	4	4	15
36	2	4	4	4	14	4	5	4	13	4	5	5	4	18
37	4	4	4	3	15	4	3	3	10	3	4	2	5	14
38	4	3	5	3	15	4	4	4	12	5	4	3	5	17
39	3	3	3	3	12	3	2	3	8	4	3	4	3	14
40	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	5	19
41	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
42	5	4	3	4	16	4	4	3	11	5	4	5	3	17
43	3	4	3	2	12	3	4	2	9	3	2	4	3	12

44	4	2	3	5	14	4	5	2	11	3	4	2	4	13
45	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	4	18
46	5	4	3	3	15	4	5	4	13	3	4	5	4	16
47	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	17
48	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	5	4	4	17
49	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
51	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	5	17
52	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	4	14
53	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	4	4	16
54	1	1	1	1	4	2	2	2	6	1	1	2	2	6
55	5	4	4	5	18	4	5	5	14	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	5	5	5	20
57	4	3	4	4	15	4	3	3	10	4	3	3	3	13
58	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
59	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	16	2	3	2	7	4	2	4	4	14
61	4	4	5	5	18	4	3	4	11	4	3	3	3	13
62	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	3	5	3	5	16	4	4	5	13	5	4	2	5	16
64	4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	5	17
65	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	5	4	4	17
66	4	4	4	5	17	3	4	4	11	3	3	3	4	13
67	4	4	4	5	17	3	3	4	10	3	3	3	4	13
68	4	4	5	5	18	4	4	5	13	5	5	4	5	19
69	3	4	4	4	15	3	4	5	12	4	4	5	4	17
70	5	4	4	3	16	5	3	4	12	4	4	5	3	16
71	5	4	4	3	16	4	3	5	12	4	3	5	4	16
72	3	5	2	2	12	5	2	4	11	4	4	3	4	15
73	4	3	5	4	16	5	4	3	12	5	4	5	3	17
74	4	5	3	4	16	5	4	4	13	5	3	4	4	16
75	4	4	4	4	16	4	2	4	10	4	2	4	4	14
76	5	4	4	5	18	4	2	3	9	4	5	4	3	16
77	3	4	3	5	15	3	4	1	8	3	4	3	4	14
78	4	4	5	5	18	5	3	2	10	4	5	3	3	15
79	4	3	4	4	15	4	3	3	10	3	4	4	4	15
80	4	4	5	4	17	5	3	4	12	2	3	3	2	10
81	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	4	5	19
82	5	5	4	3	17	5	5	5	15	3	4	3	4	14
83	5	4	4	4	17	4	4	5	13	3	4	4	3	14
84	4	4	5	4	17	4	3	4	11	4	4	3	4	15
85	4	4	3	4	15	4	4	4	12	5	1	5	5	16
86	4	4	4	5	17	4	5	4	13	5	4	4	3	16
87	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
88	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	2	3	4	13
89	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20

90	5	5	3	3	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12
91	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	17
92	5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	5	4	3	17
93	4	4	5	3	16	4	4	4	12	3	4	5	3	15
94	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
95	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	5	5	4	18
96	4	4	5	5	18	4	3	4	11	4	3	4	5	16
97	3	4	5	4	16	4	3	4	11	5	4	4	4	17
98	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	4	4	5	18
99	4	5	3	5	17	3	4	4	11	4	3	3	3	13
100	3	4	4	3	14	4	4	3	11	3	4	3	3	13
101	3	3	4	4	14	4	2	3	9	3	4	3	5	15
102	4	4	4	5	17	5	5	5	15	4	3	3	3	13
103	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
104	3	3	3	4	13	4	3	4	11	4	3	3	3	13
105	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
106	4	4	4	5	17	4	5	4	13	5	4	5	4	18
107	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	5	19
108	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	5	19
109	3	3	4	5	15	4	4	4	12	3	3	4	4	14
110	5	3	4	4	16	4	3	5	12	5	5	5	4	19



Lampiran 06. Hasil *Output* SPSS Uji Instrumen

Uji Validitas Desain Kemasan

		Correlations				
		X1.1	X1.3	X1.2	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.543**	.620**	.415*	.845**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.543**	1	.594**	.210	.738**
	Sig. (2-tailed)	.002		.001	.265	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.620**	.594**	1	.297	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.111	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.415*	.210	.297	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.023	.265	.111		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.845**	.738**	.835**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Brand Image*

		Correlations			
		X2.01	X2.02	X2.03	TOTAL
X2.01	Pearson Correlation	1	.497**	.668**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.02	Pearson Correlation	.497**	1	.427*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.005		.018	.000

	N	30	30	30	30
X2.03	Pearson Correlation	.668**	.427*	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.870**	.781**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Beli

		Correlations				
		Y.01	Y.02	Y.03	Y.04	TOTAL
Y.01	Pearson Correlation	1	.659**	.814**	.573**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.02	Pearson Correlation	.659**	1	.810**	.493**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.03	Pearson Correlation	.814**	.810**	1	.712**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.04	Pearson Correlation	.573**	.493**	.712**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.865**	.868**	.960**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Desain Kemasan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	4

Uji Reliabilitas *Brand Image*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	3

Uji Reliabilitas Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	4



Lampiran 07. *Output* SPSS Analisis Statistik Deskriptif

Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Desain Kemasan	110	4.00	20.00	16.4182	.24654	2.58571
Brand Image	110	6.00	15.00	12.1364	.19134	2.00677
Minat Beli	110	6.00	20.00	15.7909	.24406	2.55973
Valid N (listwise)	110					



Lampiran 08. *Output* SPSS Uji Coba Analisa Jalur

Output Analisis Jalur Korelasi Pengaruh Desain Kemasan dengan *Brand Image*

Correlations

		Desain Kemasan	Brand Image
Desain Kemasan	Pearson Correlation	1	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	110	110
Brand Image	Pearson Correlation	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Analisis Jalur Korelasi Desain Kemasan dengan Minat Beli

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.692	1.205		3.064	.003
	Desain Kemasan	.428	.095	.432	4.519	.000
	Brand Image	.418	.122	.328	3.426	.001

a. Dependent Variable: Minat Beli

Output Analisis Jalur Korelasi Desain Kemasan ke Minat Beli Melalui *Brand Image*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.700 ^a	.491	.481	1.84408

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Desain Kemasan

Lampiran 09. *Output* SPSS Sobel Test

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.311	.895		3.699	.000
	Desain Kemasan	.538	.054	.693	9.978	.000

a. Dependent Variable: Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.692	1.205		3.064	.003
	Desain Kemasan	.428	.095	.432	4.519	.000
	Brand Image	.418	.122	.328	3.426	.001

a. Dependent Variable: Minat Beli

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.538	Sobel test: 3.4949717	0.06434501	0.00047411
b	0.418	Aroian test: 3.47963467	0.06462862	0.0005021
s _a	0.054	Goodman test: 3.51051334	0.06406015	0.00044724
s _b	0.112	Reset all	Calculate	