

**PENGARUH PEMAHAMAN PERUBAHAN TARIF PPH FINAL,
EDUKASI PAJAK, DAN KESADARAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM ORANG PRIBADI
(Studi Pada UMKM Sektor Perdagangan Di Kecamatan Jembrana)**

Oleh

Nyoman Mas Ayu Tirtawati, NIM 2117051158

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh dari pemahaman perubahan tarif pajak, edukasi pajak, dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan pajak UMKM di Kecamatan Jembrana, Bali. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dan diukur menggunakan skala likert serta diolah menggunakan SPSS Versi 30. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM yang terdata di Dinas Koperasi dan Perdagangan Kecamatan Jembrana. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan menentukan empat kriteria sampel yaitu Responden adalah pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak di sektor perdagangan kecamatan Jembrana, Rata – rata UMKM yang melaporkan SPT PPh 21 per tahun, UMKM Sektor perdagangan yang telah memiliki Izin usaha, UMKM Sektor perdagangan yang dapat dihubungi oleh peneliti. Variabel bebas yang digunakan adalah pemahaman perubahan tarif pajak, edukasi pajak, dan kesadaran pajak, sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah kepatuhan pajak UMKM. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pemahaman tarif pajak, edukasi pajak, dan kesadaran pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak UMKM; secara simultan pemahaman perubahan tarif pajak, edukasi pajak, dan kesadaran pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak UMKM.

Kata-kata kunci: kepatuhan pajak UMKM, pemahaman perubahan tarif pajak, edukasi pajak, kesadaran pajak

**THE EFFECT OF UNDERSTANDING CHANGES IN THE FINAL PPH
RATE, TAX EDUCATION, AND TAX AWARENESS ON INDIVIDUAL
MSMEs TAXPAYER COMPLIANCE
(Study on MSMEs in the Trade Sector in Jembrana District)**

By
Nyoman Mas Ayu Tirtawati, NIM 2117051158
Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This research aims to determining the effect of understanding changes in tax rates, tax education, and tax awareness on MSME tax compliance in Jembrana District, Bali. This research is a type of quantitative research using primary data obtained from distributing questionnaires and measured using a Likert scale and processed using SPSS Version 30. The population in this study were all MSMEs recorded at the Jembrana District Cooperative and Trade Office. Sampling using Purposive Sampling technique by determining four sample criteria, namely Respondents are micro, small and medium enterprises (MSMEs) engaged in the trade sector in Jembrana sub-district, Average MSMEs that report Income Tax Return 21 per year, MSMEs Trading sector that already has a business license, MSMEs Trading sector that can be contacted by researchers. The independent variables used are understanding of changes in tax rates, tax education, and tax awareness, while the dependent variable in this study is MSME tax compliance. Data analysis in this study used descriptive statistical analysis, data quality test, classical assumption test, and hypothesis testing. The results showed that: understanding tax rates, tax education, and tax awareness partially had a positive and significant effect on MSME tax compliance; simultaneously understanding changes in tax rates, tax education, and tax awareness had a significant effect on MSME tax compliance.

Key words: MSME tax compliance, understanding of changes in tax rates, tax education, tax awareness