

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

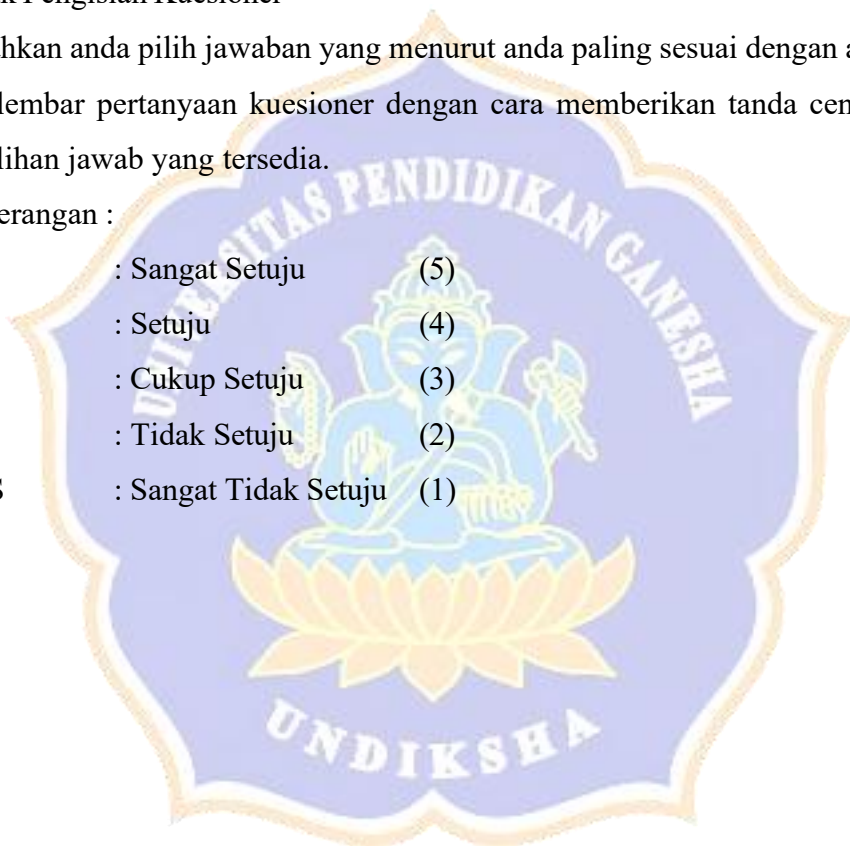
1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki – laki ☐ Perempuan
5. Frekuensi Penggunaan Produk Maybelline dalam 12 bulan terakhir:
☐ 1-2 kali ☐ 3-5 kali ☐ > 5 kali

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| SS | : Sangat Setuju | (5) |
| S | : Setuju | (4) |
| CS | : Cukup Setuju | (3) |
| TS | : Tidak Setuju | (2) |
| STS | : Sangat Tidak Setuju | (1) |



Draft Pertanyaan**Minat Beli Ulang**

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Minat Transaksional						
1	Saya berencana membeli ulang produk Maybelline di masa mendatang					
Minat Eksploratif						
2	Saya mencari dan mengikuti berbagai informasi terkait inovasi produk Maybelline setelah menggunakan produknya					
Minat Prefensial						
3	Ketika melakukan pembelian ulang produk kecantikan, Maybelline menjadi pilihan utama saya					
Minat Referensial						
4	Saya akan merekomendasikan teman, saudara dan keluarga untuk membeli ulang produk Maybelline					

Brand Ambassador

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Daya Tarik Selebriti yang Mewakili Merek						
1	Selebriti (ITZY) yang digunakan Maybelline memiliki daya tarik fisik dan kepribadian yang meyakinkan saya terhadap merek					
Pengetahuan Selebriti terhadap Produk/Merek						
2	Selebriti (ITZY) mampu memberi informasi yang mendalam dan terpercaya terkait produk Maybelline					
Persamaan Profesi dengan Merek						
3	Selebriti (ITZY) menjadi representasi ideal bagi saya yang mampu menunjukkan ciri khas produk Maybelline					
Selebriti Berpengalaman dalam Iklan						
4	Keterampilan selebriti (ITZY) mengkomunikasi pesan dan informasi secara profesional tentang produk Maybelline membuat iklan lebih menarik, mudah dipahami dan terpercaya					
Selebriti Modern yang Mengikuti Trend						
5	Dengan adanya selebriti (ITZY) yang memiliki penampilan dan gaya hidup membuat produk Maybelline relate digunakan pada masa kini					
Selebriti yang Handal di Bidanganya						
6	Reputasi dan prestasi yang ditunjukkan oleh selebriti (ITZY) membuat saya yakin akan kualitas dan nilai yang ditunjukkan dari produk Maybelline					

E-WOM

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Frekuensi Interaksi dengan Pengguna Jejaring Sosial						
1	Saya sering berdiskusi dengan teman atau pengguna lain di media sosial tentang produk Maybelline.					
Banyaknya Ulasan yang ditulis Pelanggan Jejaring Sosial						
2	Banyaknya ulasan yang ditulis pengguna lain di sosial media membuat saya yakin akan pilihan produk Maybelline dan menimbulkan pertimbangan saya untuk melakukan pembelian ulang					
Komentar Positif dan Negatif di Akun Sosial Media						
3	Saya mempertimbangkan komentar positif dan negatif yang ada di akun sosial media Maybelline dalam mempertimbangkan pembelian ulang produk					
Rekomendasi dari Pengguna di Situs Jejaring Sosial						
4	Saya berencana membeli ulang produk Maybelline karena ada banyak rekomendasi dari pengguna lain terkait produk di sosial media					
Informasi varian produk, kualitas produk, dan harga produk						
5	Adanya informasi lengkap terkait varian produk, kualitas, dan harga produk pada sosial media Maybelline mampu meningkatkan keinginan saya membeli ulang produk					

Lampiran 02 Data Interval Pernyataan Responden

Sampel Kecil

No Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	4	5	3	4	16
2	4	4	4	5	17
3	5	5	4	4	18
4	3	4	3	3	13
5	4	5	5	4	18
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	3	4	5	16
9	1	2	3	4	10
10	3	4	5	3	15
11	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20
13	5	4	4	5	18
14	5	5	4	4	18
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	20
18	4	3	3	4	14
19	4	4	4	4	16
20	4	4	3	3	14
21	5	4	3	4	16
22	4	4	3	4	15
23	5	4	4	5	18
24	4	4	4	4	16
25	4	4	3	3	14
26	4	5	4	5	18
27	5	3	4	3	15
28	5	4	5	5	19
29	4	4	5	5	18
30	5	5	4	4	18

No Responden	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	Total
1	4	4	5	4	4	3	24
2	4	4	4	5	4	5	26
3	5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	27
5	4	5	4	5	4	5	24
6	4	4	4	4	4	4	27
7	4	3	4	3	5	5	24
8	3	4	4	4	5	5	24
9	3	3	3	3	1	1	25
10	3	3	3	4	4	4	14
11	5	5	5	5	5	5	21
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	4	4	4	5	30
14	5	5	5	5	5	5	27
15	4	4	4	4	4	4	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	24
18	5	4	4	4	5	5	30
19	5	4	4	4	4	4	25
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	3	4	3	4	22
22	5	4	5	5	4	5	28
23	4	3	4	5	5	4	25
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	3	4	4	5	4	24
26	4	4	4	3	5	4	24
27	4	3	3	3	4	3	20
28	4	4	4	4	5	5	26
29	4	3	3	4	5	4	23
30	5	4	4	5	5	5	28

No Responden	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Total
1	3	5	5	4	2	19
2	4	5	5	5	4	23
3	4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	5	22
6	4	5	4	4	4	21
7	2	4	4	4	4	18
8	5	5	4	4	3	9
9	3	1	1	3	1	18
10	4	3	4	4	3	24
11	4	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	24
13	5	4	5	5	5	24
14	4	5	5	5	5	20
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	23
17	4	5	4	5	5	19
18	3	4	4	4	4	21
19	3	5	5	4	4	18
20	2	4	4	3	5	20
21	3	4	5	4	4	21
22	3	5	5	4	4	23
23	4	5	4	5	5	22
24	4	4	5	4	5	22
25	2	5	5	5	5	22
26	4	4	4	5	4	21
27	4	5	5	4	5	23
28	4	4	4	4	5	21
29	3	4	4	5	5	21
30	4	5	5	4	5	23

Sampel Besar

No	Minat beli ulang				Brand ambassador						E-WOM					Total
	y1	y2	y3	y4	x1 1	x1 2	x1 3	x1 4	x1 5	x1 6	x2 1	x2 2	x2 3	x2 4	x2 5	
1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	62
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66
6	4	3	2	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	53
7	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	5	3	4	57
8	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	5	57
9	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	5	59
10	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	52
11	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	52
12	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	49
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	62
14	4	3	2	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	64
15	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	2	3	4	4	4	54
16	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	69
17	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	59
18	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	53
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
20	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
21	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	68
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
23	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	66
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25	4	5	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	62
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
28	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	72
29	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	62
30	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
31	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	70
32	3	2	3	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	50
33	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	69
34	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	55
35	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	48
36	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	67
37	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	59
38	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	67
39	4	5	2	5	3	2	4	4	5	4	2	4	4	1	5	54
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	67

43	3	3	2	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	55
44	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
45	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	67
46	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	43
47	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	62
48	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
50	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72
51	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	65
52	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	3	5	3	5	5	65
53	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	68
54	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	53
55	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
58	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	53
59	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	61
60	5	5	3	5	4	2	2	4	5	2	5	5	4	5	5	61
61	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
62	3	2	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	2	41
63	3	3	3	3	3	1	1	2	2	4	2	3	5	5	5	45
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
65	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	56
66	2	3	2	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	2	3	48
67	4	4	3	4	4	4	3	2	4	5	2	5	4	2	4	54
68	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	74
70	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	62
71	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	61
72	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	3	5	4	66
73	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	55
74	4	5	3	3	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	60
75	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	67
76	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	63
77	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	53
78	3	2	4	5	3	2	4	4	5	2	4	4	5	4	5	56
79	4	4	3	3	4	2	5	2	2	2	5	3	5	4	2	50
80	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	2	4	48
81	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	4	5	3	2	5	51
82	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	46
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
84	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
85	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	64
86	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	1	4	5	4	4	51
87	3	3	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	59
88	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	56

89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
90	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	54
91	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	66
92	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	61
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
95	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	62
96	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	61
97	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	3	5	4	66
98	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	55
99	4	5	3	3	4	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	60
100	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	67
101	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	63
102	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	53
103	3	2	4	5	3	2	4	4	5	2	4	4	5	4	5	56
104	4	4	3	3	4	2	5	2	2	2	5	3	5	4	2	50
105	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	2	4	2	4	48
106	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	4	5	3	2	5	51
107	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	2	3	4	4	46
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
109	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
110	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	64
111	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	1	4	5	4	4	51
112	3	3	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	59
113	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	56
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
115	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	54
116	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	66
117	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	61
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
119	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	69
120	2	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	49
121	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	52
122	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	57
123	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	64
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
125	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	66
126	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
127	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	66
128	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	62
129	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	62
130	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	56
131	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
132	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	67
133	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	65
134	3	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3	2	29

135	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
136	1	2	3	4	3	3	3	3	1	1	3	1	1	3	1	3	33
137	3	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	54
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	74
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
140	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	69
141	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	72
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	73
145	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	60
146	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	62
147	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	2	4	4	3	5	5	62
148	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	58
149	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4	64
150	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	66



Lampiran 03 Hasil Output Perhitungan SPSS 25. *For Windows Brand Ambassador* (X₁), E-WOM (X₂), Minat Beli Ulang (Y)

Uji Validitas *Brand Ambassador* (X₁)

		Correlations					
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6
X1_1	Pearson Correlation	1	.641**	.648**	.582**	.417*	.539**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.022	.002
	N	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.641**	1	.718**	.606**	.262	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.163	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.648**	.718**	1	.618**	.484**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.007	.003
	N	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.582**	.606**	.618**	1	.356	.583**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.054	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.417*	.262	.484**	.356	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.022	.163	.007	.054		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.539**	.579**	.530**	.583**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.003	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.786**	.783**	.824**	.774**	.719**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30

		TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_2	Pearson Correlation	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_3	Pearson Correlation	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_4	Pearson Correlation	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_5	Pearson Correlation	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_6	Pearson Correlation	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Uji Validitas E-WOM (X₂)

Correlations							
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.201	.142	.344	.161	.490**
	Sig. (2-tailed)		.287	.455	.063	.396	.006
	N	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.201	1	.778**	.470**	.568**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.287		.000	.009	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.142	.778**	1	.443*	.568**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.455	.000		.014	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.344	.470**	.443*	1	.474**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.063	.009	.014		.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.161	.568**	.568**	.474**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.396	.001	.001	.008		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.490**	.838**	.814**	.706**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y)

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.569**	.351	.350	.791**
	Sig. (2-tailed)		.001	.057	.058	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.569**	1	.403*	.225	.746**
	Sig. (2-tailed)	.001		.027	.232	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.351	.403*	1	.492**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.057	.027		.006	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.350	.225	.492**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.058	.232	.006		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.791**	.746**	.744**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Uji Reliabilitas *Brand Ambassador* (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.876	6

Uji Reliabilitas E-WOM (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.773	5

Uji Reliabilitas Minat Beli Ulang (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4



Lampiran 04 Hasil Deskriptif Data Variabel

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	150	8.00	20.00	15.7533	2.91015
X1	150	9.00	30.00	24.6133	3.88559
X2	150	9.00	25.00	20.3533	3.03478
Valid N (listwise)	150				

Panduan :

$$\text{Nilai interval} = \frac{(\text{Nilai batas tertinggi} - \text{Nilai batas terendah})}{\text{Total nilai yang digunakan}} = \frac{(5-1)}{5} = 0,8$$

Berdasarkan hasil perhitungan nilai interval, maka dapat disusun kriteria hasil pengukuran konstruk dalam tabel sebagai berikut:

Nilai Skor	Kriteria Variabel
1,00 – 1,80	Sangat tidak baik / Sangat rendah
>1,80 – 2,60	Tidak baik / Rendah
>2,60 – 3,40	Cukup baik / Sedang
>3,40 – 4,20	Baik / Tinggi
>4,20 – 5,00	Sangat baik / Sangat tinggi

Sumber: Sugiyono (2014)

Ketentuan nilai skor rata-rata dari masing-masing indikator variabel *brand ambassador*, E-WOM, dan minat beli ulang.

$$\text{Skor rata-rata} = \frac{(1 \times f1) + (2 \times f2) + (3 \times f3) + (4 \times f4) + (5 \times f5)}{\text{Total responden}}$$

Brand Ambassador

No	Indikator						
		f1	f2	f3	f4	f5	Rata-Rata
1	Daya tarik selebriti yang mewakili merek	0	6	27	68	49	4,06
2	Pengetahuan selebriti terhadap produk/merek	2	8	27	77	36	3,91
3	Persamaan profesi dengan merek	1	2	21	79	47	4,13
4	Selebriti berpengalaman dalam iklan	1	4	16	78	51	4,16
5	Selebriti modern yang mengikuti <i>trend</i>	2	5	7	79	57	4,22
6	Selebriti yang handal dibidangnya	1	8	15	74	52	4,12

E-WOM

No	Indikator						
		f1	f2	f3	f4	f5	Rata-Rata
1	Frekuensi interaksi dengan pengguna jejaring sosial	2	13	40	65	30	3,72
2	Banyaknya ulasan yang ditulis pelanggan jejaring sosial media	1	5	28	71	55	4,36
3	Komentar positif dan negatif di akun sosial media	1	1	20	74	54	4,19
4	Rekomendasi dari pengguna di situs jejaring sosial media	1	8	16	80	45	4,06
5	Informasi varian	1	4	13	76	56	4,21

Minat Beli Ulang

No	Indikator						
		f1	f2	f3	f4	f5	Rata-Rata
1	Minat transaksional	1	4	24	68	53	4,12
2	Minat eksploratif	0	8	27	71	44	4,00
3	Minat prefensial	0	14	50	55	31	3,68
4	Minat refrensial	1	7	36	62	44	3,93

Lampiran 05 Hasil Output Analisis Jalur

Output Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Ulang Melalui E-

WOM

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	E-WOM, BRAND AMBASSADOR ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 ^a	.665	.660	1.69637

a. Predictors: (Constant), E-WOM, BRAND AMBASSADOR

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	838.855	2	419.428	145.752	.000 ^b
	Residual	423.018	147	2.878		
	Total	1261.873	149			

a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG

b. Predictors: (Constant), E-WOM, BRAND AMBASSADOR

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1.162	1.017		-1.143	.255
BRAND AMBASSADOR	.160	.046	.214	3.504	.001
E-WOM	.637	.059	.665	10.880	.000

- a. Dependent Variable: MINAT BELI ULANG
 b. Prediction; (Constant), E-WOM, BRAND AMBASSADOR

Output dari Hubungan *Brand Ambassador* Terhadap E-WOM

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BRAND AMBASSADOR ^b		Enter

- a. Dependent Variable: E-WOM
 b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.624 ^a	.389	.385	2.38065

- a. Predictors: (Constant), BRAND AMBASSADOR

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	533.481	1	533.481	94.130	.000 ^b
	Residual	838.792	148	5.668		
	Total	1372.273	149			

a. Dependent Variable: E-WOM

b. Predictors: (Constant), BRAND AMBASSADOR

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.367	1.251		6.690	.000
	BRAND AMBASSADOR	.487	.050	.624	9.702	.000

a. Dependent Variable: E-WOM

b. Predictors: (Constant), BRAND AMBASSADOR

Lampiran 06 Uji Sobel

Input:		Test statistic:		Std. Error:	p-value:
a	0.160	Sobel test:	3.31069527	0.03078507	0.00093064
b	0.637	Aroian test:	3.29790422	0.03090448	0.00097409
s_a	0.046	Goodman test:	3.3236363	0.03066521	0.00088852
s_b	0.059	Reset all	Calculate		



RIWAYAT HIDUP



Ni Putu Okta Viliani lahir di Abuan pada tanggal 12 Oktober 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Wayan Budiartana dan Ibu Ni Ketut Karyawati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Br. Dinas Abuan Kangin, Desa Abuan, Kecamatan Susut, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Abuan dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Susut dan lulus tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Susut dan melanjutkan Sarjana Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Selama berkuliah di Universitas Pendidikan Ganesha penulis juga aktif mengikuti Unit kegiatan Mahasiswa Resimen Mahasiswa (MENWA) selama 3 tahun terakhir. Pada semester akhir di tahun 2025 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Ulang Produk Maybelline Melalui E-WOM.

