

**STRATEGI PENGELOLAAN AIR TERJUN FIJI SEBAGAI DAYA TARIK
WISATA BERBASIS WISATA ALAM DI DESA LEMUKIH
KECAMATAN SAWAN KABUPATEN BULELENG**

Oleh
Putu Indah Sri Darmayanti NIM. 1915011049
Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi daya tarik wisata Air Terjun Fiji sebagai daya tarik berbasis wisata alam di Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara yang selanjutnya dipaparkan secara deskriptif kualitatif. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah Kepala Desa Lemukih, pengelola Air Terjun Fiji, dan wisatawan yang berkunjung ke Air Terjun Fiji. Hasil penelitian yaitu Kekuatan (*Strenght*) yang dimiliki Air Terjun Fiji memiliki pemandangan yang sangat indah dengan suasana yang masih asri dan tenang. Kelemahan (*Weakness*) yang dimiliki oleh Air Terjun adalah disekitar Air Terjun Fiji belum adanya toilet dan toko souvenir. Peluang (*Opportunities*) Air Terjun Fiji yaitu Air Terjun Fiji yang terletak di Desa Lemukih merupakan Desa Wisata. Penginapan dan usaha lainnya seperti rumah makan yang berhubungan dengan pariwisata. ancaman (*Threats*) bagi Air Terjun Fiji seperti adanya Air Terjun Sekumpul yang bisa diakses lebih dulu dibanding dengan Air Terjun Fiji dan terjadinya longsor ketika curah hujan sedang dan tinggi Rencana strategi pengembangan daya tarik wisata Air Terjun yaitu (1) Memelihara dan menjaga kelestarian flora dan fauna. (2) Menambah atraksi wisata seperti kegiatan kanyoning. (3) Peningkatann sarana dan prasarana Air Terjun Fiji dari pemerintah setempat. (4) Meningkatkan mitigasi bencana di Air Terjun Fiji. (5) Menggali lebih dalam potensi yang dimiliki untuk memperkuat Daya Tarik Wisata Air Terjun Fiji. (6) Penyediaan toko souvenir dan toilet disekitar Air Terjun untuk wisatawan. (7) Pemeliharaan atau penataan pohon-pohon tinggi. (8) Penyediaan layanan keamanan pada titik tertentu oleh POKDARWIS. (9) Memperhatikan pelayanan yang diberikan kepada wisatawan.

Kata Kunci : Strategi, SWOT, Air Terjun.

**FIJI WATERFALL MANAGEMENT STRATEGY AS A NATURE-BASED
TOURISM ATTRACTION IN LEMUKIH VILLAGE, SAWAN DISTRICT,
BULELENG REGENCY**

Oleh
Putu Indah Sri Darmayanti NIM. 1915011049
Study Programme of Family Welfare Education
Department of Industrial Technology

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the strategy of Fiji Waterfall tourism attraction as a natural tourism-based attraction in Sawan District, Buleleng Regency. The data collection method in this study uses observation and interview methods which are then presented in a qualitative descriptive manner. The data sources in this study are the Head of Lemukih Village, the manager of Fiji Waterfall, and tourists visiting Fiji Waterfall. The results of the study are that the Strength of Fiji Waterfall has a very beautiful view with a still natural and peaceful atmosphere. The Weakness of the Waterfall is that there are no toilets and souvenir shops around Fiji Waterfall. Opportunities of Fiji Waterfall are that Fiji Waterfall which is located in Lemukih Village is a Tourism Village. Lodging and other businesses such as restaurants related to tourism. Threats to Fiji Waterfall such as Sekumpul Waterfall which can be accessed earlier than Fiji Waterfall and landslides during moderate and high rainfall. The strategic plan for developing the tourist attraction of the Waterfall is (1) Maintaining and preserving flora and fauna. (2) Adding tourist attractions such as canyoning activities. (3) Improving the facilities and infrastructure of Fiji Waterfall from the local government. (4) Increasing disaster mitigation at Fiji Waterfall. (5) Digging deeper into the potential to strengthen the Tourist Attraction of Fiji Waterfall. (6) Provision of souvenir shops and toilets around the Waterfall for tourists. (7) Maintenance or arrangement of tall trees. (8) Provision of security services at certain points by POKDARWIS. (9) Paying attention to the services provided to tourists.

Keyword : Strategic, SWOT, Waterfall