

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, LINGKUNGAN SOSIAL  
DAN TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM  
(Studi pada Pelaku UMKM yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak  
Pratama Singaraja)**

**Oleh**

**Desak Putu Erna Juliarmini, NIM 1617051039  
Program Studi S1 Akuntansi**

**ABSTRAK**

Teori atribusi menyatakan kepatuhan wajib pajak berasal dari faktor internal dan eksternal. Kesadaran merupakan salah satu faktor internal yang penting dimiliki wajib pajak. Selain faktor internal, lingkungan sosial dan tarif pajak juga diduga mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, lingkungan sosial dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah responden 332 UMKM yang terdaftar di KPP (Kantor Pelayanan Pajak) Pratama Singara. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan yakni *random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui *google form*, setelah terkumpul kemudian diolah dengan memanfaatkan IMB SPSS versi 25. Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel kesadaran, lingkungan sosial dan tarif pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

**Kata kunci:** Kepatuhan Wajib Pajak, Lingkungan Sosial, Tarif Pajak, UMKM

**THE EFFECT OF AWARENESS, SOCIAL ENVIRONMENT AND TAX RATES ON MSMEs TAXPAYERS COMPLIANCE (A Study of MSMEs Who Were Registered at the Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja)**

**By**

**Desak Putu Erna Juliarmi, NIM 1617051039  
Program Study of Accounting**

***ABSTRACT***

*Attribution theory states that taxpayer compliance comes from internal and external factors. Awareness is one of the important internal factors be possessed by taxpayers. Aside from internal factors, the social environment and tax rates are also expected to influence the taxpayer compliance. This study aimed to determine the influences of awareness, social environment and tax rates towards MSMEs tax compliance. This study was a quantitative study approach with 332 MSMEs total amount of respondents who were registered at the KPP Pratama Singaraja. This study was used random sampling technique. The data which were used in this study were primary data through distributed the questionnaire via google form, after the data were collected, the data were processed by using SPSS version 25. Partially, the results showed that the variables of awareness, social environment and tax rates had a positive impact towards MSMEs taxpayer compliance.*

***Keywords :*** *Taxpayers compliance, Social Environment, Tax Rates, MSMEs*

