

**PENGARUH INSENTIF TERHADAP MOTIVASI KERJA DAN
DAMPAKNYA PADA PRODUKTIVITAS *DRIVER* GRABFOOD
DI KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Ni Putu Lina Widianingsih, NIM 2117041008

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh (1) insentif terhadap produktivitas driver GrabFood di Kabupaten Buleleng, (2) motivasi kerja terhadap produktivitas driver GrabFood di Kabupaten Buleleng, (3) insentif terhadap motivasi kerja driver GrabFood di Kabupaten Buleleng, dan (4) insentif terhadap motivasi kerja dan dampaknya pada produktivitas kerja driver GrabFood di Kabupaten Buleleng. Subjek penelitian ini adalah driver GrabFood di Kabupaten Buleleng sejumlah 95 orang sedangkan objek dari penelitian ini adalah insentif, motivasi kerja, dan produktivitas kerja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner dan selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan analisis jalur (path analysis). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) insentif berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas driver GrabFood di Kabupaten Buleleng, (2) motivasi kerja berpengaruh positif signifikan terhadap produktivitas kerja driver GrabFood di Kabupaten Buleleng, (3) insentif berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi kerja driver GrabFood di Kabupaten Buleleng, dan (4) insentif berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi kerja dan memberikan dampak pada peningkatan produktivitas kerja driver GrabFood di Kabupaten Buleleng.

Kata kunci: insentif, motivasi kerja, produktivitas kerja

ABSTRACT

This study aims to examine the effects of (1) incentives on the productivity of GrabFood drivers in Buleleng Regency, (2) work motivation on the productivity of GrabFood drivers in Buleleng Regency, (3) incentives on the work motivation of GrabFood drivers in Buleleng Regency, and (4) incentives on work motivation and their impact on the productivity of GrabFood drivers in Buleleng Regency. The subjects of this study are 95 GrabFood drivers in Buleleng Regency, while the objects of the research are incentives, work motivation, and work productivity. The research design used is a causal quantitative study. Data collection techniques in this study involve the use of questionnaires, and the data are analyzed using path analysis. The results of the study indicate that (1) incentives have a significant positive effect on the productivity of GrabFood drivers in Buleleng Regency, (2) work motivation has a significant positive effect on the work productivity of GrabFood drivers in Buleleng Regency, (3) incentives have a significant positive effect on the work motivation of GrabFood drivers in Buleleng Regency, and (4) incentives affect work motivation and have a significant impact on increasing the work productivity of GrabFood drivers in Buleleng Regency.

Keywords: *incentives, work motivation, work productivity*

