

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PENYEBARAN
MISLEADING INFORMATION OLEH INFLUENCER BERDASARKAN
PUTUSAN PENGADILAN NEGERI BALE BANDUNG NOMOR
576/Pid.Sus/2022/PN.BLB**

Oleh

NI KADEK ASTRINA DESIANA, NIM. 2114101168

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaturan *misleading information* serta bagaimana perlindungan konsumen terhadap penyebaran *Misleading information* dalam perspektif hukum di Indonesia dan juga berdasarkan Putusan Pengadilan Negeri Bale Bandung Nomor 576/Pid.Sus/2022/PN.BLB. Dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 memuat beberapa ketentuan mengenai perlindungan konsumen yang mengatur pelaku usaha, adapun pasal Berkesinambungan dengan Undang-Undang yang mengatur tentang pelaku usaha periklanan adalah Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Pasal 20 dan dalam Undang-Undang ini, belum ada penjelasan yang jelas terkait dengan pelaku usaha periklanan. Dengan banyaknya peraturan dan perundang-undangan di Indonesia mengenai penyebaran berita menyesatkan, dapat disimpulkan adanya kekaburan norma, karena dalam kasus yang penulis angkat menimbulkan keambiguan atau multitafsir serta terlalu banyaknya perundang-undangan. Jenis penelitian yang di gunakan adalah yuridis normatif yang memiliki sifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan (*statue approach*), pendekatan Kasus (*Case Approach*), dan pendekatan perbandingan (*comparative approach*). Adapun data dan sumber bahan hukum yang digunakan yakni bahan hukum primer, sekunder, tersier. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik studi dokumen terhadap segala sumber-sumber yang relevan dengan masalah yang dibahas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) bagaimana pengaturan *misleading information* oleh *Influencer* yang merugikan konsumen dalam perspektif hukum di Indonesia, (2) Bagaimana perlindungan konsumen terhadap penyebaran *Misleading information* oleh *Influencer* berdasarkan Putusan Pengadilan Negeri Bale Bandung Nomor 576/Pid.Sus/2022/PN.BLB. Perlindungan hukum bagi konsumen dalam kasus ini dapat dikaji dari dua aspek, yaitu Perlindungan hukum preventif dan Perlindungan hukum represif.

Kata Kunci : *Misleading information*, Perlindungan Konsumen.

**CONSUMER PROTECTION AGAINST THE DISSEMINATION OF
MISLEADING INFORMATION BY INFLUENCERS BASED ON THE
VERDICT OF THE BALE BANDUNG DISTRICT COURT NUMBER
576/Pid.Sus/2022/PN.BLB**

By

NI KADEK ASTRINA DESIANA, NIM. 2114101168

Legal Studies Program

ABSTRACT

This research aims to find out how misleading information is regulated and how consumer protection against the dissemination of misleading information in the perspective of Indonesian law and also based on the Decision of the Bale Bandung District Court Number 576/Pid.Sus/2022/PN.BLB. In the Consumer Protection Law Number 8 of 1999 contains several provisions regarding consumer protection that regulate business actors, while the article in continuity with the Law governing advertising business actors is the Consumer Protection Law Number 8 of 1999 Article 20 and the nature of this law, there is no clear explanation related to advertising business actors. With the many regulations and laws in Indonesia regarding the dissemination of misleading news, it can be concluded that there is a blurring of norms, because the case that the author raises raises ambiguity or multiple interpretations and too many laws. The type of research used is normative juridical which has a qualitative descriptive nature using a statutory approach (statue approach), case approach and (comparative approach). The data and sources of legal materials used are primary, secondary, tertiary legal materials. The data collection technique used in this research is a document study technique on all sources relevant to the issues discussed. The results showed that (1) how is the regulation of misleading information by Influencers that is detrimental to consumers in the perspective of Indonesian law, (2) How is consumer protection against the spread of Misleading information by Influencers based on the Decision of the Bale Bandung District Court Number 5776/Pid.Sus/2022/PN.BLB. Legal protection for consumers in this case can be studied from two aspects, namely preventive legal protection and repressive legal protection.

Keywords : *Misleading information, Consumer Protection.*