

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction). *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01).
- Aswati, T., Komara, A. T., Satria, Rd. O., & Roslina, N. Y. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.26>
- Atmanegara, S. Y., Dwi Cahyono, Nurul Qomariah, & Abadi Sanosra. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *JSMBI (Journal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(1).
- Bali, S. 2024. *Krisna Oleh-Oleh Bali: Sejarah hingga Koleksi Produknya*. Kumparan.com. <https://m.kumparan.com/seputar-bali/krisna-oleh-oleh-bali-sejarah-hingga-koleksi-produknya-22US6xlB4Jx>
- BPS Provinsi Bali. 2024. *Banyaknya Wisatawan Mancanegara Bulanan ke Bali Menurut Pintu Masuk (Orang)*, 2024. Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. <https://bali.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA2IzI=/banyaknya-wisatawan-mancanegara-bulanan-ke-bali-menurut-pintu-masuk.html>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Diana, J. F., & Sudirman, A. D. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan Laboratorium Labbiogen di Surabaya. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.46576/bn.v6i2.3693>
- Fauziah, R. N., Wibowo, I., & Wihasnanto, H. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Outsourcing PT. Rama Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 11(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v11i2.1063>
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivarriate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, D. M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.

- Latoki, L., Marjun, Kamal, Umar Salim, F., Esianta, & Al Idrus, A. 2023. Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja Di Hypermart Palu Grand Mall Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 11(1).
- Lutfiyani, V., & Soliha, E. 2019. Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang). *Jurnal Bereputasi*, September.
- Maryati, Darna, N., & Muhidin, A. 2020. Pengaruh citra perusahaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (Studi pada PD. Sumber Rezeki Singaparna). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2, 104–115. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2475>
- Nanda Anggriawan, Y., Wijaya, NMS., & Dewi, LGLK. 2020. Analisis Kepuasan Wisatawan Nusantara Berbelanja di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal IPTA*, 8(1). <https://doi.org/10.24843/ipta.2020.v08.i01.p18>
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. *Servqual A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*.
- Purnama, A., Widowati, W., & Putri, L. L. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Lines Coffee di Ciputat Tangerang Selatan. *Jurnal Arastirma*, 3(1). <https://doi.org/10.32493/arastirma.v3i1.28201>
- Purnamasari, E. P., Santoso, B., & Reskiputri, T. D. 2023. Pelayanan, Harga, dan Trust dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Wom Barbershop di Grenden Puger. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 6(3). <https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i3.54992>
- Puspasari, A., Nurhayaty, E., Riftiasari, D., Yuniarti, P., Suharyadi, D., Martiwi, R., Adawia, P. R., & Baharuddin. 2022. The Effect Of Service Quality Perception And Company Image On Customer Satisfaction And Their Impact On Customer Loyalty Indihome. *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, 03(02).
- Putra, K. S. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Singaraja Hotel. *Jurnal manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6, 75-84. doi:<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i3.75571>
- Rachmawati, S. A., & Noor, S. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen TB PADA MAJU Kota Bandung. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(1). <https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.4217>
- Rahmandika, Y. F., Puji, L., & Purwanto, H. 2020. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.319>
- Robinson, Steward. 1999. Measuring Service Quality: Current Thinking And Future Requirements. *Marketing Intelligence Planning*. Vol. 17, No. 1, 21- 32

- Sari, D. H., Ningsih, S., & Agustin, K. L. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1). <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2917>
- Sari, P. M., Santoso, A., & Djunaidi. 2020. Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Tm Group Travel. *RISK: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(2), 21–34.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. 2010. *Periklanan: Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI Yogyakarta.

