



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Perihal : Pengisian Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/I Pengunjung Krisna Oleh-Oleh Bypass

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Made Adith Mahendra

Program Studi : S1 Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu, Saudara/I untuk sekiranya dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan. Topik yang diangkat dalam penelitian ini yaitu Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. Kesuksesan penelitian ini sangat bergantung pada pendapat Bapak/Ibu, Saudara/I. Oleh karena itu mohon ketersediaannya untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan jujur dan cermat. Atas kerja sama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu, Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 24 Februari 2025

Made Adith Mahendra

CP: 081239353477



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

- Apakah anda sebelumnya pernah datang atau membeli produk dari Krisna Oleh-Oleh Bypass?

☐ YA

☐ TIDAK

Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

- Nama :
- Alamat :
- Usia :
- No HP :
- Jenis Kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki-laki
- Pekerjaan :
 - ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Petani/Nelayan
 - ☐ BUMN/BUMS/BUMD ☐ Tidak bekerja
 - ☐ Wirausaha
- Pendidikan :
 - ☐ SD/SMP/SMA Sederajat
 - ☐ D1
 - ☐ S1
 - ☐ S2
 - ☐ S3
- Pendapatan :
 - ☐ < Rp. 2.500.000
 - ☐ Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000
 - ☐ > Rp. 5.000.000



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang anda alami dengan memberikan tanda (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1-5 yang memiliki arti sebagai berikut:

Kode	Keterangan	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Pernyataan

NO	Pernyataan	Tanggapan				
	Kualitas Pelayanan (X1)	SS	S	CS	TS	STS
1	Penataan barang di Krisna Oleh-Oleh menarik dan memudahkan konsumen untuk mencari					
2	Karyawan Krisna Oleh-Oleh dapat diandalkan untuk memberikan solusi dari permasalahan ataupun kendala yang dialami oleh konsumen					
3	Karyawan Krisna Oleh-Oleh cepat merespon pertanyaan maupun permintaan dari konsumen					
4	Karyawan Krisna Oleh-Oleh memiliki pengetahuan yang baik tentang produk yang dijual dan menyebabkan saya sebagai konsumen					

	menjadi percaya dengan produk yang ditawarkan					
5	Karyawan Krisna Oleh-Oleh memahami kebutuhan dan keinginan saya sebagai konsumen.					

NO	Pernyataan	Tanggapan				
	Citra Perusahaan (X2)	SS	S	CS	TS	STS
1	Krisna Oleh-Oleh menunjukkan karakteristik perusahaan yang terpercaya dan profesional					
2	Krisna Oleh-Oleh selalu memenuhi harapan pelanggan sesuai reputasi perusahaan yang dimilikinya					
3	Krisna Oleh-Oleh memberikan pengalaman berbelanja yang berkesan bagi konsumen					
4	Krisna Oleh-Oleh memiliki identitas perusahaan (logo, slogan, dan desain toko) yang mudah yang dikenali					

NO	Pernyataan	Tanggapan				
	Kepuasan Konsumen (Y)	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya merasa pelayanan, produk yang dijual, serta fasilitas yang tersedia di Krisna Oleh-Oleh sudah memenuhi standar kualitas yang saya harapkan					
2	Saya berniat untuk kembali berkunjung dan berbelanja ke Krisna Oleh-Oleh di kesempatan berikutnya					
3	Saya lebih merekomendasikan Krisna Oleh-Oleh kepada orang lain, dibandingkan dengan toko oleh-oleh lainnya					

Lampiran 02. Tabulasi Data (Hasil Data Pernyataan Responden) Tabulasi Data Sampel Kecil

NO	X1						X2					Y			
	P1	P2	P3	P4	P5	Total	P1	P2	P3	P4	Total	P1	P2	P3	Total
1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
2	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
3	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	16	3	4	4	11
4	5	5	5	5	4	24	4	4	3	3	14	3	4	5	12
5	4	5	4	5	5	23	5	4	4	4	17	5	5	5	15
6	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18	4	4	4	12
7	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	19	5	5	5	15
8	4	3	4	5	4	20	3	3	2	3	11	2	3	2	7
9	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	5	5	5	15
10	4	4	5	3	4	20	5	4	4	5	18	5	5	5	15
11	4	4	4	3	2	17	3	4	4	3	14	4	4	3	11
12	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	20	5	4	5	14
13	4	3	3	3	3	16	4	5	5	5	19	5	5	5	15
14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13	3	3	3	9
16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	12
17	5	5	5	5	5	25	4	4	3	4	15	5	4	4	13
18	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19	4	4	4	12
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15	5	5	4	14
21	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	18	5	4	4	13
22	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	20	5	5	5	15
23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	4	14
25	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	17	4	4	4	12
26	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	19	5	5	5	15
27	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	19	4	5	4	13
28	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	15	4	4	4	12
29	3	4	3	5	4	19	5	5	4	4	18	5	4	4	13
30	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	17	4	5	4	13

Lampiran 03. Tabulasi Data (Hasil Data Pernyataan Responden) Tabulasi Data Sampel Besar

NO	Kualitas Pelayanan						Citra Perusahaan					Kepuasan Konsumen			
	P1	P2	P3	P4	P5	Total	P1	P2	P3	P4	Total	P1	P2	P3	Total
1	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20	5	5	5	15
2	5	5	5	4	3	22	5	5	5	4	19	5	5	5	15
3	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18	5	5	4	14
4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	4	4	13
6	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	4	5	4	13
7	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18	4	4	5	13
8	4	5	5	5	3	22	5	5	5	5	20	5	5	5	15
9	2	3	4	4	3	16	4	3	4	4	15	4	3	4	11
10	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	5	4	13
11	4	4	5	3	3	19	4	4	4	4	16	5	5	4	14
12	1	5	4	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	3	11
13	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	4	4	5	13
14	3	4	2	3	4	16	5	4	4	4	17	5	4	5	14
15	4	3	4	3	2	16	4	4	3	4	15	3	4	4	11
16	5	4	4	4	3	20	3	3	4	4	14	4	5	5	14
17	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	16	5	4	4	13
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
19	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	14	4	3	4	11
20	3	3	4	4	3	17	4	4	5	5	18	4	5	4	13
21	3	4	3	3	3	16	4	5	5	4	18	4	5	4	13
22	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	16	4	4	3	11
23	3	4	5	4	3	19	4	4	4	5	17	4	3	4	11
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
25	4	4	4	4	4	20	4	4	3	5	16	4	4	4	12
26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
27	3	3	4	3	3	16	4	4	4	5	17	4	4	4	12
28	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	19	5	4	4	13
29	4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	16	4	4	4	12
30	5	3	4	3	4	19	4	5	4	5	18	4	5	4	13
31	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
32	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	18	5	4	5	14
33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
34	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19	5	5	5	15
35	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18	5	5	5	15
36	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	5	13
37	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12
38	4	4	4	4	4	20	4	4	5	3	16	4	4	5	13
39	4	3	5	4	3	19	5	4	4	4	17	4	5	5	14
40	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	15
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	15
42	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	11	4	4	4	12
43	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12

NO	Kualitas Pelayanan						Citra Perusahaan					Kepuasan Konsumen			
	P1	P2	P3	P4	P5	Total	P1	P2	P3	P4	Total	P1	P2	P3	Total
44	5	4	3	3	3	18	5	4	4	4	17	3	4	5	12
45	5	4	4	5	4	22	3	5	3	4	15	4	4	3	11
46	5	4	4	2	3	18	4	3	4	5	16	5	5	4	14
45	4	3	3	2	4	16	3	4	4	5	16	5	4	4	13
48	3	3	3	5	4	18	4	5	4	4	17	5	5	4	14
49	3	2	2	2	3	12	5	4	4	5	18	5	5	4	14
50	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	18	5	5	5	15
51	4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	19	5	5	5	15
52	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	15
53	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	5	4	5	14
54	3	3	3	3	3	15	4	5	4	5	18	4	3	4	11
55	2	3	2	3	3	13	3	3	4	4	14	4	4	4	12
56	4	4	3	3	4	18	5	4	3	4	16	5	5	5	15
57	4	4	4	5	4	21	3	4	5	3	15	4	5	4	13
58	3	3	3	3	4	16	4	5	5	5	19	5	4	4	13
59	5	4	4	4	4	21	3	4	5	4	16	4	5	4	13
60	3	3	3	3	3	15	4	4	5	4	17	5	4	4	13
61	4	3	3	4	3	17	4	5	4	3	16	4	3	4	11
62	3	3	3	3	3	15	4	3	4	5	16	4	4	4	12
63	3	3	3	3	2	14	4	4	3	2	13	4	4	3	11
64	4	4	4	3	4	19	4	5	5	5	19	5	5	5	15
65	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12
66	3	3	5	5	5	21	5	5	4	4	18	4	4	4	12
67	3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	12
68	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	18	4	4	5	13
69	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20	5	4	4	13
70	4	3	3	3	3	16	4	4	4	5	17	5	4	4	13
71	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	3	11
72	4	3	3	3	4	17	4	4	4	5	17	4	4	5	13
73	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	15
74	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	18	5	4	5	14
75	3	4	4	4	3	18	4	3	4	4	15	4	4	4	12
76	4	3	3	4	4	18	4	4	5	5	18	4	5	4	13
77	3	2	2	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	12
78	2	2	2	3	3	12	3	4	4	3	14	4	4	5	13
79	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	5	5	5	15
80	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	15
81	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	18	4	5	5	14
82	3	3	2	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12
83	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	14	5	5	4	14
84	3	4	4	4	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	13
85	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	16	4	4	3	11
86	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	14	4	4	4	12
87	4	5	3	4	4	20	4	3	4	4	15	5	5	5	15

NO	Kualitas Pelayanan						Citra Perusahaan					Kepuasan Konsumen			
	P1	P2	P3	P4	P5	Total	P1	P2	P3	P4	Total	P1	P2	P3	Total
88	5	4	4	4	5	22	5	5	5	4	19	5	4	5	14
89	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	17	5	5	4	14
90	3	3	5	4	4	19	5	5	4	5	19	5	4	5	14
91	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16	5	4	5	14
92	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	4	4	5	13
93	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	15
94	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	14	4	4	4	12
95	5	4	4	4	5	22	5	4	5	4	18	4	4	4	12
96	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17	4	5	4	13
97	4	4	3	4	3	18	5	4	5	5	19	4	4	5	13
98	3	4	4	4	3	18	4	5	5	4	18	4	5	5	14
99	4	3	3	3	4	17	4	3	4	4	15	4	3	4	11
100	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	3	11



Lampiran 04. Hasil Output Perhitungan SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y) Sampel Kecil

		Correlations			
		T1	T2	T3	TOT
T1	Pearson Correlation	1	.727**	.696**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
T2	Pearson Correlation	.727**	1	.735**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
T3	Pearson Correlation	.696**	.735**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	.908**	.896**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y) Sampel Kecil

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.878	.885	3

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X₁) Sampel Kecil

		Correlations					
		T1	T2	T3	T4	T5	TOT
T1	Pearson Correlation	1	.534**	.720**	.382*	.414*	.769**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.037	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T2	Pearson Correlation	.534**	1	.708**	.488**	.508**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.006	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T3	Pearson Correlation	.720**	.708**	1	.276	.504**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.140	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T4	Pearson Correlation	.382*	.488**	.276	1	.602**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.037	.006	.140		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
T5	Pearson Correlation	.414*	.508**	.504**	.602**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.023	.004	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	.769**	.825**	.821**	.704**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X₁) Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.839	.841	5

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan (X₂) Sampel Kecil

Correlations

		T1	T2	T3	T4	TOT
T1	Pearson Correlation	1	.654**	.606**	.659**	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
T2	Pearson Correlation	.654**	1	.718**	.483**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
T3	Pearson Correlation	.606**	.718**	1	.606**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
T4	Pearson Correlation	.659**	.483**	.606**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOT	Pearson Correlation	.864**	.825**	.870**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan (X₂) Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.868	4

Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y) Sampel Besar

		Correlations			
		KP1	KP2	KP3	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.421**	.393**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.421**	1	.346**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.393**	.346**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.767**	.771**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y) Sampel Besar

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.651	3

Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X₁) Sampel Besar

		Correlations					
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.535**	.453**	.334**	.532**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.535**	1	.627**	.550**	.455**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.453**	.627**	1	.617**	.358**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.334**	.550**	.617**	1	.553**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.532**	.455**	.358**	.553**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.753**	.809**	.783**	.777**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X₁) Sampel Besar

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	5

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan (X₂) Sampel Besar

Correlations

		CP1	CP2	CP3	CP4	TOTAL
CP1	Pearson Correlation	1	.418**	.361**	.482**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CP2	Pearson Correlation	.418**	1	.493**	.323**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
CP3	Pearson Correlation	.361**	.493**	1	.381**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CP4	Pearson Correlation	.482**	.323**	.381**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.757**	.743**	.732**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan (X₂) Sampel Besar

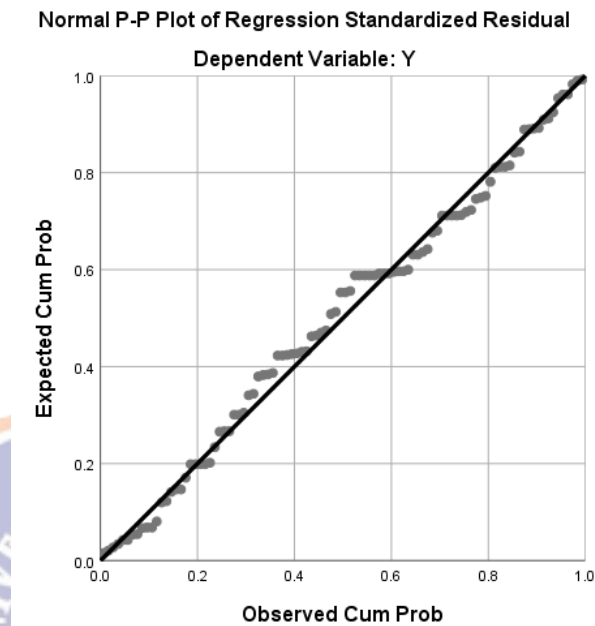
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

Lampiran 05. Hasil *Output* Perhitungan *SPSS* Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

a. Grafik Histogram *P-Plot*



b. *Komogorov-Smirnov* (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.01090266
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.046
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

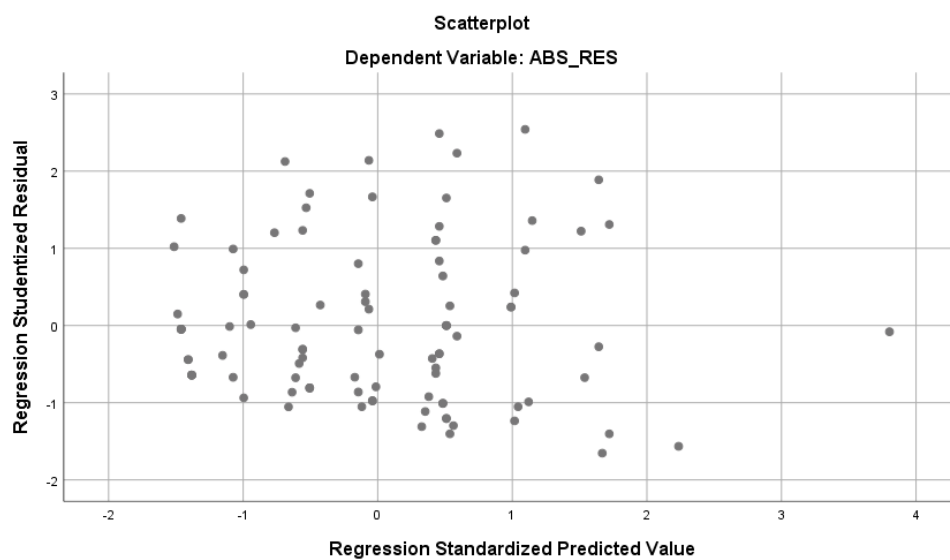
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.704	1.420
	X2	.704	1.420

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas

a. *Scatterplot*b. Uji *Glejser***Coefficients^a**

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.192	1.588		2.640	.010
	X1	.004	.024	.017	.148	.883
	LN X2	-1.226	.631	-.227	-1.942	.055

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 06. Hasil *Output* Perhitungan *SPSS* Analisis Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.427	.415	1.021

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.390	2	37.695	36.141	.000 ^b
	Residual	101.170	97	1.043		
	Total	176.560	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.230	.942		5.551	.000
	X1	.114	.041	.258	2.818	.006
	X2	.334	.064	.476	5.198	.000

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10.74	14.77	13.12	.873	100
Residual	-2.207	2.470	.000	1.011	100
Std. Predicted Value	-2.732	1.894	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.161	2.418	.000	.990	100

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 07. Dokumentasi Penelitian

Dokumentasi Survei Awal



Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 08. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Made Adith Mahendra lahir di Seririt pada tanggal 28 Mei 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Putu Suparman dan Putu Samiasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Bisma Gang V No 2B, LK.M. Sari, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Seririt dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Seririt jurusan Bahasa dan Budaya, melanjutkan ke Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun ini telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen Krisna Oleh-Oleh Khas Bali”.

