

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI KENDARAAN BEKAS DI PLATFORM E- COMMERCE FACEBOOK

Oleh

Putu Nanda Putra Utama Wirnatha Wibawa, 2114101081

Program Studi Ilmu Hukum

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui dan menganalisis pengaturan bentuk kerugian yang dialami oleh konsumen dalam transaksi jual beli kendaraan bekas melalui platform *e-commerce* Facebook dalam perspektif hukum nasional; dan (2) mengkaji dan menganalisis bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen yang dirugikan dalam transaksi jual beli kendaraan bekas di Facebook. Penelitian ini merupakan penelitian hukum normatif dengan menggunakan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan kasus. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder, yang terdiri atas bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Teknik pengumpulan bahan hukum dilakukan melalui studi kepustakaan, sedangkan analisis bahan hukum dilakukan secara kualitatif melalui interpretasi dan argumentasi hukum. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kerugian konsumen dalam transaksi jual beli kendaraan bekas di Facebook dapat berupa ketidaksesuaian spesifikasi barang, penipuan informasi, dan kerugian materiil maupun non-materiil. Perlindungan hukum bagi konsumen telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Namun, masih terdapat kekaburan norma dalam pelaksanaannya, khususnya terkait penafsiran frasa "itikad baik" dalam Pasal 7 huruf a UUPK. Oleh karena itu, diperlukan kejelasan norma dan penguatan peraturan yang mampu menjamin hak-hak konsumen secara efektif serta peningkatan edukasi hukum agar konsumen lebih memahami perlindungan yang dapat mereka peroleh.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Konsumen, Jual Beli Kendaraan Bekas, *E-commerce*, Facebook.

**LEGAL PROTECTION OF CONSUMERS IN BUYING AND BUYING
TRANSACTIONS OF USED VEHICLES ON THE FACEBOOK E-
COMMERCE PLATFORM**

By

Putu Nanda Putra Utama Wirnatha Wibawa, 2114101081

Law Study Program

ABSTRACT

This study aims to: (1) determine and analyze the regulation of the form of losses experienced by consumers in used vehicle sales transactions through the Facebook e-commerce platform from a national legal perspective; and (2) examine and analyze the form of legal protection for consumers who are harmed in used vehicle sales transactions on Facebook. This study is a normative legal study using a statutory approach and a case approach. The type of data used is secondary data, consisting of primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials. The technique of collecting legal materials is carried out through literature studies, while the analysis of legal materials is carried out qualitatively through legal interpretation and argumentation. The results of the study indicate that consumer losses in used vehicle sales transactions on Facebook can be in the form of non-conformity of goods specifications, information fraud, and material and non-material losses. Legal protection for consumers has been regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Law Number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions. However, there is still a lack of clarity in its implementation, especially regarding the interpretation of the phrase "good faith" in Article 7 letter a of the UUPK. Therefore, it is necessary to clarify norms and strengthen regulations that can guarantee consumer rights effectively and improve legal education so that consumers better understand the protection they can obtain.

Keywords: Legal Protection, Consumers, Used Vehicle Trading, E-commerce, Facebook.