

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Ali. Zainudin. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika, 2013
- Adami, Chazawi, *Pelajaran Hukum Pidana*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Asnawi, Haris Maulidi, *Transaksi Bisnis E-commerce Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania, 2004
- Asikin, A. d. (2004). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika
- Badan Pusat Statistika. (2023). *eCommerce 2022/2023 01. Badan Statistiks Nasional (BPS)*, 27. <https://www.bps.go.id/>
- Barkatullah, A. H. (2019). *Hak-hak konsumen*. Nusamedia.
- Kusumaningsih, S., Sutopo, J., & Nurlaeli, F. (2002). Marketplace. In *IEEE Internet Computing* (Vol. 6, Issue 3). CV. Global Aksara Pres Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021, No. 282/JTI/2021. <https://doi.org/10.1109/MIC.2002.1003125>
- Marzuki, P. M. (2017). *Penelitian Hukum (Edisi Revisi)*. Jakarta: PrenadamediaGroup.
- Magfirah, Ester Dwi. *Perlindungan Konsumen Dalam E-commerce*, Jakarta, Grafikatama Jaya, 2009
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*. Jakarta Prenadamedia Group, 2016.
- Miru, Ahmadi, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2017
- Purbo, O. W., & Wahyudi, A. A. (2001). *Mengenal e-commerce*. Jakarta: Elex Media Komputindo , 2001. <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=145588>
- Rusmawati, D. E. (2015). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi E-commerce*. In *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum* (Vol. 7, Issue 2). <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v7no2.378>
- Siahaan, N.H.T. (2005). *Hukum Konsumen: Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Jakarta: Panta Rei.
- Shidarta. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Sidabalok, J. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Susanto, H. (2008). *Panduan Praktis Hak-Hak Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Visimedia.

Wardhana, A. (2024). *Keamanan E-commerce* (Issue September). EUREKA MEDIA AKSARA, SEPTEMBER 2024 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021.

Yani, A., & Widjaja, G. (1999). *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

ARTIKEL DALAM JURNAL

Azis. (2024). KEDUDUKAN DOWN PAYMENT (DP) AKIBAT PEMBATALAN JUAL. *Jurnal Ilmu Hukum Legal Opinion*, 12(2).

Azizah, S. N. (2019). Perlindungan Konsumen Muslim Melalui Pencantuman Sertifikat dan Label Halal pada Produk Pangan non Kemasan. *Jurnal Ilmu Hukum The Juris*, Vol. III(1), 1–23. <http://ejournal.stih-awanglong.ac.id/index.php/juris%0APERLINDUNGAN>

Bustomi, A. (2018). TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN. 3(2), 91–102.

Dwinandari, C. I. A., & Laksana, I. G. N. D. (2023). Atas Perbedaan Produk Yang Diterima Melalui E-commerce. *Jurnal Kertha Desa*, 11(6).

Irawan, D. R., Danibao, M. A., Aprilia, T., Estuningtyas, R. D., Marsal, I., & Suwarni, I. (2023). Pembinaan Umkm Melalui Pengelolaan Bisnis Marketplace. ... : *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 1–11. <https://jurnal.uic.ac.id/index.php/Al-Musyarakah/article/view/210%0Ahttps://jurnal.uic.ac.id/index.php/Al-Musyarakah/article/download/210/130>

Izazi, F. S., Sajena, P., Kirana, R. S., & Marsaulina, K. (2024). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi E-commerce Melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. *Leuser: Jurnal Hukum Nusantara*, 1(2), 8–14. <https://journal.myrepublikcorp.com/index.php/leuser/article/view/73>

Kamran, M., & Maskun. (2021). Penipuan Dalam Jual Beli Online: Perspektif Hukum Telematika. *Balobe Law Journal*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.47268/balobe.v1i1.501>

Khatimah, H. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Aplikasi Lazada Dan Shopee. *Lex LATA (Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum)*, 4(3), 384–404. <https://doi.org/10.28946/lexl.v4i3.1757>

Litasa, N., Rosliyana, I., & Putri, J. S. (2023). TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI

JUAL BELI ONLINE DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG
NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN. *Projustisia*, x(x), 581–591.

Mantri, B. H. (2007). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi *E-commerce*. *Jurnal Law Reform*, 7(3), 213–221.

Nisya, V. C., & Yuliawan, I. (2023). Analisis Yuridis Kekuatan Hukum Perjanjian Lisan Dalam Hubungan Hukum. *Adil Indonesia Journal*, 4(2), 10–23.
<https://jurnal.unw.ac.id/index.php/AIJ/article/view/2397>

Putra, S. (2014). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Melalui *E-commerce*. *Jurnal Ilmu Hukum*, 2(1), 1–11.
<https://doi.org/10.56721/pledoid.v2i1.146>

Rambe, R., Sendy, B., & Bintang, H. J. (2024). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen yang Melakukan Transaksi Jual Beli Menggunakan E Commerce Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 15350–15362.

Ricky, R. D. M., Kawung, E., & Goni, S. Y. V. . (2021). Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah*, 1(ilmiah), 1.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/36087/33605>

Siregar, A. R., & Pahu, G. Y. K. S. S. (2017). Pengakuan Tarnsaksi Elektronik (*E-commerce*) Dalam Kerangka Hukum Perikatan dan Kerangka Hukum Pembuktian. *Keadilan Progresif*, 8(2), 11–20.

Septiansyah, V. (2017). Perdagangan Barang Dan Bisnis Investasi Melalui Transaksi Elektronik (*E-commerce*). *Jurnal Nestor Magister Hukum*, 4(4), 8–10.

Suleman, S. A., Thalib, M. C., & Kamba, S. N. M. (2023). ANALISIS TANTANGAN KENDALA DAN BENTUK RESPONSIBILITIES DALAM PENGIRIMAN SICEPAT EXPRESS: IMPLIKASI TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, VIII(I), 1–19.

Syauki, U. (2020). Analisis Kemaslahatan dan Kontekstual Praktek Jual Beli Berbasis Online (*E-commerce*). *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 3(1), 122–144. <https://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/dinar/article/view/134>

SKRIPSI

- Aprilia, N. C. (2024). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING DAN FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE DENGAN HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada mahasiswa STIE Malangkuçewara)* [STIE MALANGKUÇEWARA.]. <http://repository.stie-mce.ac.id/id/eprint/2194%0A>
- DJUNAID, A. A. R. R. (2024). *KEABSAHAN PERJANJIAN JUAL BELI ATAS TANAH YANG MENGANDUNG UNSUR CACAT KEHENDAK* (Vol. 15, Issue 1). Universitas Islam Indonesia.
- Hilda, S. (2022). *ANALISIS PEMANFAATAN MARKETPLACE DALAM PEMASARAN SYARIAH (Studi Produk UMKM di Banda Aceh) Disusun Oleh : HILDA SAFIRA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2022 M / 1444 H. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY.*
- Jotyka, Gossain. 2022. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Adanya Klausula Eksensorasi Dalam Transaksi Jual Beli Online* Di Tinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. Skripsi. Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Ketaren, X. M. (2016). *Keabsahan Perjanjian Jual Beli Menggunakan Mata Uang Asing di Wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- PANCASAKTI, H. (2019). *SYARAT SAHNYA PERJANJIAN JUAL BELI MELALUI MEDIA INTERNET YANG DILAKUKAN OLEH ANAK DIBAWAH UMUR* [Universitas Islam Indonesia]. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- SHOLIAH, B. P. (2013). *PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL PERILAKU BELAJAR DAN BUDAYA TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI* (Issue 21). UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.
- Sutejo, B. (2022). *Evaluasi Penggunaan Platform Jual-Beli Online Pada Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Bidang Konveksi Disaat Pandemic Covid-19 Di Perkampungan Industri Kecil (Pik) Pulogadung*. In *Repository STEI* (Vol. 12, Issue 2004). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Yulia, A. (2015). *TANGGUNG JAWAB PRODUSEN ATAS PRODUK YANG CACAT TERHADAP OBJEK JUAL BELI*. UNIVERSITAS DIPONEGORO.

PERATURAN PERUNDANG UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang Hukum Perdata (Bab V Buku III Pasal 1457 KUHPerdata) (1847).

Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen.

Perpustakaan.dpr.go.id. (2020). Perpustakaan Dpr RI. *Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera)*, 021. <https://sipinter.dpr.go.id/akun/detail/id/50>

Presiden Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia*, 2003(1), 1–46.

