

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN
ANYAMAN BAMBU DESA SIDETAPA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen



Oleh
Dewa Putu Jerry Arianto
NIM 2117041156

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA

2025

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Dewa Putu Jerry Arianto ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 14 Mei 2025

Dewan Penguji,



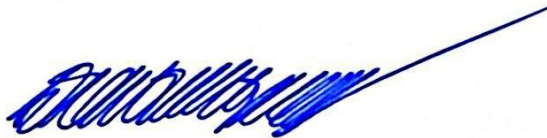
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Rahutama Atidira, M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 14 Mei 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan demikian, saya menyatakan bahwa tulisan saya berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Desa Sidetapa”, bersama dengan seluruh isi, benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak mengambil apapun dari karya orang lain dengan cara yang melanggar etika akademik. Atas pernyataan ini, saya berkomitmen untuk menanggung risiko dan konsekuensi jika ditemukan bahwa karya saya ini melanggar etika keilmuan atau tidak asli.

Singaraja, 25 Mei 2025

Yang membuat pernyataan ini,



Dewa Putu Jerry Arianto
NIM. 2117041156

MOTTO

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia.”

(Baskara Putra)



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Kepada pembimbing ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. dan ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta Dewa Putu Marantika (Ayah) dan Putu Aprini (Ibu) yang selalu memberikan doa, motivasi, serta segala bentuk dukungan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman yang selalu memberikan dukungan serta kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas dorongan dan motivasi yang telah kalian semua berikan.

Terima kasih.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa (Tuhan yang Maha Esa) atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, yang mana skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Desa Sidetapa”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Diselesaikannya skripsi ini tidak luput dari bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak yang terlibat, sehingga penulis dapat mengatasi berbagai hambatan di dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus sebagai pembimbing akademik.
- 4) Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang penuh tanggung jawab dan ketegasan di dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- 7) Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 8) Putu Sinarjaya selaku pemilik *owner* kerajinan anyaman bambu yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi.

- 9) Kedua orang tua (Dewa Putu Marantika dan Putu Aprini), saudara (Desak Kadek Anastasya Putri Agustina), serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 10) Sahabat dan teman-teman yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 11) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 15 Mei 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Minat Beli.....	11
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	11
2.1.2 Indikator Minat Beli.....	13
2.2 Promosi.....	13
2.2.1 Pengertian Promosi.....	13
2.2.2 Indikator Promosi.....	14
2.3 Kualitas Produk.....	16
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	16
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	23

2.5.1 Hubungan Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	23
2.5.2 Hubungan Promosi terhadap Minat Beli.....	24
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	25
2.6 Kerangka Berpikir.....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Rancangan Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.4.1 Populasi Penelitian.....	34
3.4.2 Sampel Penelitian.....	35
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	36
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.8 Pengujian Hipotesis.....	44
3.8.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	45
3.8.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	45
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	51

4.2.2 Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.4 Pengujian Hipotesis.....	57
4.4.1 Hasil Uji Simultan (Uji F)	57
4.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji t)	58
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.5.1 Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu <i>Cup</i> Lampu Desa Sidetapa.....	61
4.5.2 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu <i>Cup</i> Lampu Desa Sidetapa.....	64
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu <i>Cup</i> Lampu Desa Sidetapa.....	68
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	73
4.7 Implikasi Penelitian.....	73
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Rangkuman.....	75
5.2 Simpulan.....	77
5.3 Saran.....	77
DAFTAR RUJUKAN.....	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Kerajinan Anyaman Bambu Cup Lampu Desa Sidetapa Periode Bulan Januari-Juli 2024.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.1	Deskripsi Data Responden Penelitian.....	48
Tabel 4.2	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Sminov</i>	52
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.4	Hasil Uji Glejser.....	55
Tabel 4.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.6	Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.7	Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Model Penelitian Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	26
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik <i>P-Plot</i>	51
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 0.1	Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 0.2	Data Observasi Awal.....	87
Lampiran 0.3	Data Penelitian.....	89
Lampiran 0.4	Hasil Output SPSS.....	93
Lampiran 0.5	Data Identitas Responden.....	101
Lampiran 0.6	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	104

