



LAMPIRAN

Lampiran 0.1 Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail: jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada : Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perihal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan Skripsi, saya Dewa Putu Jerry Arianto mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KERAJINAN ANYAMAN BAMBU DESA SIDETAPA”**. Tujuan dilakukannya penelitian ini pada dasarnya sebagai bagian dari penyelesaian tugas akhir. Data yang telah diisi dalam kuesioner ini sepenuhnya adalah untuk kepentingan penelitian, sehingga tanggapan responden akan dijaga kerahasiaannya.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak serta berkenan mengisi beberapa pernyataan yang telah terlampir pada kuesioner ini. Kontribusi Saudara/i sangat berarti di dalam kesuksesan serta penyelesaian penelitian ini. Jawaban Saudara/i akan sangat membantu serta berguna bagi peneliti. Untuk itu, atas perhatian, kesediaan, dan partisipasinya saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

Singaraja, 4 Februari 2025

Peneliti

Dewa Putu Jerry Arianto

A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuesioner terlebih dahulu.
2. Setiap pernyataan terdapat 5 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan apa yang dirasakan.
3. Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pernyataan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
4. Silakan Saudara/i memilih jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
CS	Cukup Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Apakah Anda berminat membeli produk kerajinan anyaman bambu *cup* lampu Desa Sidetapa?

☐

IYA

☐

TIDAK

B. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pendidikan Terakhir : ☐ SD/SMP/SMA ☐ Diploma
☐ Sarjana ☐ Tidak Sekolah
6. Pekerjaan : ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Petani/Nelayan

☐

Wirausaha

☐

Tidak Bekerja

☐

BUMN/BUMD

C. Draft Pernyataan**Variabel Y (Minat Beli)**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Minat Beli	5	4	3	2	1
1.	Saya selalu memperhatikan kualitas produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa.					
2.	Saya sangat berminat membeli produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa.					
3.	Saya berkeinginan membeli produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa.					

Variabel X₁ (Promosi)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
1.	Saya mengetahui produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa dari media sosial.					
2.	Saya mengetahui produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa dari penjual secara langsung.					
3.	Saya tertarik dengan produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa karena ada potongan harga pada <i>event</i> tertentu.					
4.	Saya tertarik pada produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa karena langsung di jual dari pengrajinnya.					

Variabel X₂ (Kualitas Produk)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1.	Produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa memiliki daya tahan yang kuat.					
2.	Produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa memiliki ciri khas yang khusus.					
3.	Produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa memiliki bentuk yang sangat unik.					
4.	Produk dari kerajinan anyaman bambu <i>cup</i> lampu Desa Sidetapa memiliki keindahan tersendiri.					



Lampiran 0.2 Data Observasi Awal

Observasi Awal Variabel Minat Beli

No	Skor Minat Beli			Total	Kategori
	Y _{1,1}	Y _{1,2}	Y _{1,3}		
1	2	1	1	4	Rendah
2	2	1	2	5	Rendah
3	1	1	1	3	Rendah
4	1	1	1	3	Rendah
5	2	2	2	6	Rendah
6	1	1	1	3	Rendah
7	1	1	1	3	Rendah
8	1	1	1	3	Rendah
9	1	1	1	3	Rendah
10	1	1	1	3	Rendah
Jumlah	13	11	12	36	Rendah

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Observasi Awal Variabel Promosi

No	Skor Promosi				Total	Kategori
	X _{2,1}	X _{2,2}	X _{2,3}	X _{2,4}		
1	5	5	4	5	19	Tinggi
2	5	4	5	5	19	Tinggi
3	5	5	5	5	20	Tinggi
4	5	5	5	5	20	Tinggi
5	4	4	3	4	15	Tinggi
6	5	5	5	5	20	Tinggi
7	5	5	5	5	20	Tinggi
8	5	5	5	5	20	Tinggi
9	4	4	4	5	17	Tinggi
10	5	5	5	5	20	Tinggi
Jumlah	48	47	46	49	190	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Observasi Variabel Kualitas Produk

No	Skor Kualitas Produk				Total	Kategori
	$X_{2,1}$	$X_{2,2}$	$X_{2,3}$	$X_{2,4}$		
1	5	5	5	5	20	Tinggi
2	5	5	4	5	19	Tinggi
3	5	5	5	5	20	Tinggi
4	5	5	5	5	20	Tinggi
5	4	5	5	4	18	Tinggi
6	5	5	5	5	20	Tinggi
7	5	5	5	5	20	Tinggi
8	5	5	5	5	20	Tinggi
9	4	4	4	4	16	Tinggi
10	5	5	5	5	20	Tinggi
Jumlah	48	49	48	48	193	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal



Lampiran 0.3 Data Penelitian

1) Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Minat Beli, Promosi, Kualitas Produk

Minat Beli (Y)				Promosi (X ₁)					Kualitas Produk (X ₂)				
Y1	Y2	Y3	TY	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX 1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX 2
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	5	13	2	4	5	5	16	3	4	5	5	17
4	5	4	13	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
4	3	3	10	4	2	3	3	12	4	4	4	4	16
4	5	4	13	4	3	4	5	16	4	5	4	5	18
5	3	4	12	5	4	4	5	18	4	4	3	5	16
4	5	5	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18
5	4	4	13	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
5	1	2	8	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	10	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16
5	3	3	11	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14
5	4	4	13	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	4	14	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18
4	4	5	13	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
3	3	2	8	2	4	3	4	13	3	4	4	3	14
5	4	5	14	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	3	4	5	16	4	4	5	5	18
4	5	5	14	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
4	5	5	14	3	5	3	5	16	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17
4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

2) Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli, Promosi, Kualitas Produk

Minat Beli (Y)				Promosi (X ₁)					Kualitas Produk (X ₂)				
Y1	Y2	Y3	TY	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX 1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX 2
3	2	2	7	5	4	4	5	18	4	3	4	5	16
5	5	5	15	5	2	4	4	15	5	2	2	3	12
4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	4	10	5	1	3	3	12	3	3	3	4	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
2	3	3	8	5	5	3	5	18	5	5	5	5	20
5	4	3	12	3	3	4	4	14	3	3	5	5	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
1	2	3	6	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
3	3	3	9	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	3	11	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17
4	4	5	13	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
1	2	3	6	1	1	2	2	6	4	4	1	1	10
5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	5	13	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	4	5	14	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	5	13	5	4	3	4	16	5	5	4	4	18
3	4	4	11	5	4	3	4	16	5	4	3	5	17
4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
5	3	3	11	5	3	4	3	15	3	4	4	4	15
5	4	4	13	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
3	3	3	9	3	3	4	4	12	3	3	3	3	12
5	5	4	14	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18
3	3	4	10	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
5	5	5	15	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20

5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	14	4	3	5	4	16	4	5	5	5	19
5	5	5	15	1	5	5	5	16	5	5	5	5	20
4	4	5	13	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	3	3	5	14	3	4	3	4	14
5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
3	3	2	8	2	4	3	4	13	3	4	4	3	14
4	3	4	11	2	3	2	3	10	5	5	5	3	18
3	2	4	9	3	3	2	1	9	3	2	2	2	9
5	5	5	15	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20
4	4	5	13	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	5	5	13	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4
5	3	3	11	2	4	3	3	12	4	5	5	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	4	3	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
5	4	5	14	5	3	5	5	18	4	4	4	5	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	13	4	3	4	3	14	5	4	4	4	17
4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	2	11	5	3	3	4	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	2	5	2	14	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	2	2	7	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19
5	5	4	14	4	1	5	4	14	4	4	4	4	16
4	5	3	12	4	2	5	5	16	4	4	3	5	16
3	2	3	8	4	5	5	5	19	4	3	4	4	15
3	3	4	10	5	4	3	5	17	4	5	5	5	19
3	2	2	7	4	5	4	3	16	4	3	4	4	15
3	2	4	9	5	5	4	3	17	5	4	3	5	17
5	4	4	13	5	3	3	2	13	4	5	3	4	16
3	2	2	7	5	3	4	5	17	4	4	4	5	17
4	3	5	12	5	4	4	3	16	4	5	5	4	18
4	3	2	9	5	4	5	4	18	4	5	5	3	17
4	3	3	10	5	4	3	4	15	3	4	5	4	16
3	3	4	10	5	4	3	5	17	4	4	5	5	18
4	3	2	9	5	3	4	3	15	2	4	4	5	15
3	2	3	8	4	3	4	4	15	2	3	5	3	13
2	4	4	10	4	5	5	3	17	4	5	5	5	19
3	5	5	13	5	4	4	3	16	5	3	5	4	17
4	4	4	12	3	3	5	5	16	4	5	3	2	14
5	2	4	11	2	3	4	4	13	5	2	4	5	16
2	3	3	8	3	4	3	4	14	5	5	4	5	19
5	4	2	11	2	4	3	2	11	5	4	5	4	18
3	1	3	7	3	4	5	5	17	4	4	3	2	13
4	5	1	10	4	5	4	3	16	2	4	4	5	15
3	4	3	10	5	3	2	5	15	4	5	5	5	19
5	2	4	11	4	4	5	5	18	4	3	4	5	16
2	4	3	9	5	5	4	4	18	5	3	4	4	16
1	5	2	8	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
4	4	3	11	4	5	4	2	15	3	5	4	5	17
1	4	1	6	3	3	5	4	15	4	5	4	5	18
3	3	3	9	4	2	5	5	16	5	5	5	5	20
2	2	3	7	5	4	3	5	17	4	4	5	4	17

Lampiran 0.4 Hasil Output SPSS

1) *Output* SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Minat Beli

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Minat Beli

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.212	.289	.541**
	Sig. (2-tailed)		.261	.121	.002
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.212	1	.802**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.261		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.289	.802**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.121	.000		.000
	N	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.541**	.896**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	3

2) Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Promosi

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Promosi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.301	.368*	.124	.648**
	Sig. (2-tailed)		.106	.045	.513	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.301	1	.525**	.503**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.106		.003	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.368*	.525**	1	.598**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.045	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.124	.503**	.598**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.513	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX 1	Pearson Correlation	.648**	.796**	.814**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4

3) Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Kualitas

Produk

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.679**	.422*	.397*	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.030	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.679**	1	.608**	.578**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.422*	.608**	1	.531**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.397*	.578**	.531**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.030	.001	.003		.000
	N	30	30	30	30	30
TX 2	Pearson Correlation	.782**	.887**	.793**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics

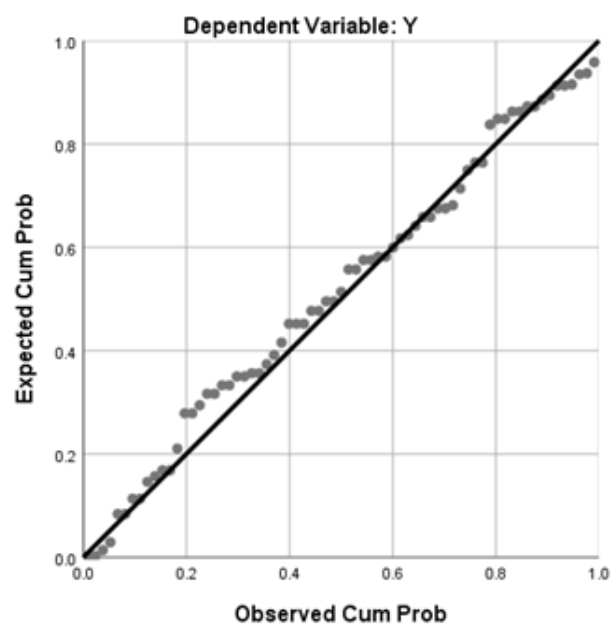
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

4) Output SPSS Uji Normalitas

P-Plots



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.21362594
Most Extreme Differences	Absolute	.180
	Positive	.099
	Negative	-.180
Test Statistic		.180
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

5) Output SPSS Uji Multikolonieritas

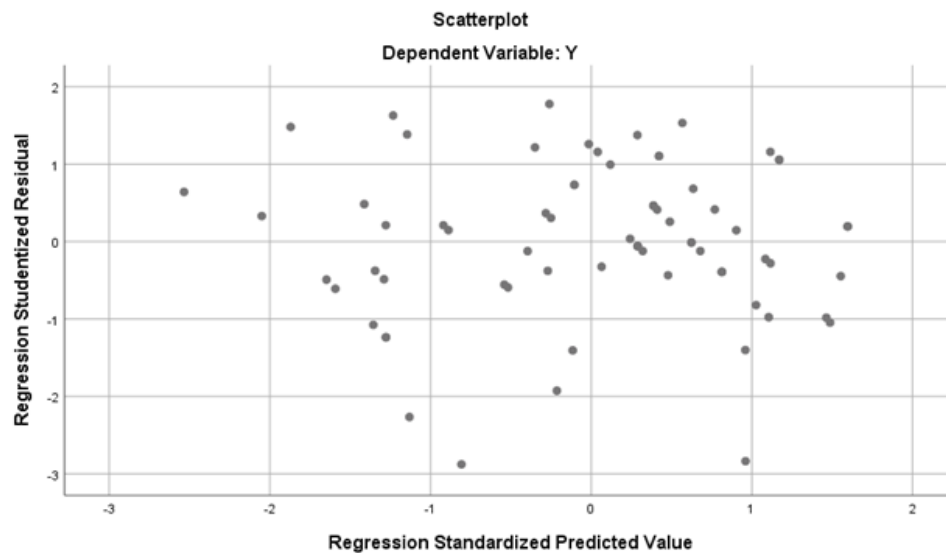
Coefficients^a

Collinearity Statistics		
Model		Tolerance
1	X1	.438
	X2	.438

a. Dependent Variable: Y

6) Output SPSS Uji Heteroskeastisitas

Scatterplot



Uji Glej

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.182	.082		2.214	.029
	X1	.008	.006	.167	1.222	.224
	X2	.008	.006	.176	1.288	.201

a. Dependent Variable: ABS_RES

7) Output SPSS Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.492	.372		1.323	.189		
	X1	.255	.124	.238	2.047	.043	.438	2.283
	X2	.457	.131	.406	3.497	.001	.438	2.283

a. Dependent Variable: Y

8) Output SPSS Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.497	2	3.748	30.998	.000 ^b
	Residual	12.939	107	.121		
	Total	20.435	109			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

9) Output SPSS Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.929 ^a	.863	.854	2.891

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

10) Output SPSS Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.492	.372		1.323	.189		
	X1	.255	.124	.238	2.047	.043	.438	2.283
	X2	.457	.131	.406	3.497	.001	.438	2.283

a. Dependent Variable: Y

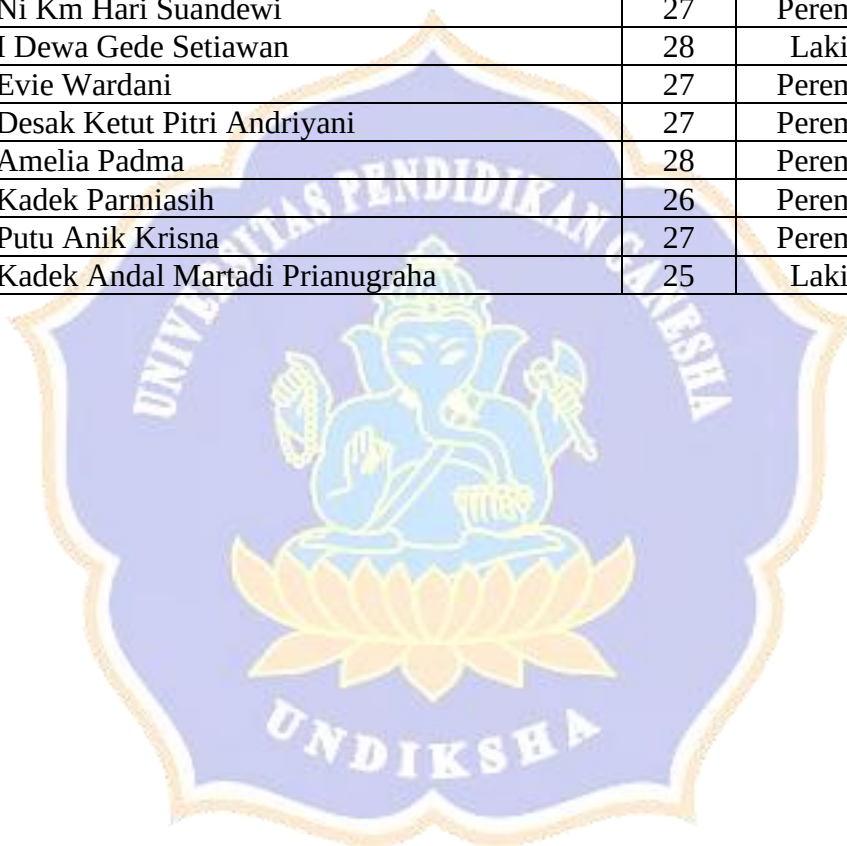


Lampiran 0.5 Data Identittas Responden

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin
1	Kadek Agus Putra	30	Laki-laki
2	Putu Wintara	30	Laki-laki
3	Ni Luh Kadek Sukariani	33	Perempuan
4	Gede Yoga Krisna Parandika	29	Laki-laki
5	Putu Pebi Pradia Saputri	36	Perempuan
6	Amelia Putri	29	Perempuan
7	Putu Risky Danuarta	30	Laki-laki
8	Komang Trisna Iestari	22	Perempuan
9	Putu Adi Putra	25	Laki-laki
10	Kadek Nia Meiyani	35	Perempuan
11	Komang Dexi Suartana	22	Laki-laki
12	Komang Suputri Oktaviani	37	Perempuan
13	Gina Vellina	24	Perempuan
14	Kadek Hendria Natha	22	Laki-laki
15	I Gede Deva Pratama Surya P	36	Laki-laki
16	Dewa Kadek Mertayasa	24	Laki-laki
17	Oktaviani	44	Perempuan
18	Kadek Sualin	45	Laki-laki
19	Luh Mas Pebriani	24	Perempuan
20	Wahyu Nusantara Aji	25	Laki-laki
21	Putu Rismayanti	31	Perempuan
22	Putu Puspa Sari	29	Perempuan
23	Putu Alesandra	30	Perempuan
24	Ni Komang Sukerti	37	Perempuan
25	Komang Erni Sri Wahyuni	29	Perempuan
26	Nyoman Suprapta	30	Laki-laki
27	Wiwik Dwi Utami	28	Perempuan
28	Ariesta Kusuma	23	Perempuan
29	Pande Gede Wiranata	18	Laki-laki
30	Made Chintya Sastri Udiani	22	Perempuan
31	Sang Made Merta Widnyana	32	Laki-laki
32	Wisnu Juniarta	21	Laki-laki
33	Putu Widiasih	34	Perempuan
34	Ketut Rista Meliani	37	Perempuan
35	Ratni Apsari	25	Perempuan
36	Putu Darmawan	24	Laki-laki
37	Putu Dea Sukma Sugiarti	19	Perempuan
38	Dewa Ayu Simona Candra	33	Perempuan
39	I Made Suadnyana	40	Laki-laki
40	Ni Kadek Wyapinanda Pebryanti	31	Perempuan
41	Ni Desak Ketut Ayu Indah Sari	25	Perempuan
42	Ni Putu Fajar Firayanti	28	Perempuan
43	Ketut Erna Darma Yanti	35	Perempuan
44	Made Intan	32	Perempuan

45	Ni Kade Yunita Dewi	32	Perempuan
46	Luh Mariani	32	Perempuan
47	Buk Kadek Kendien	30	Perempuan
48	Kadek Arya Prasodjo Susila	36	Laki-laki
49	Noer Inzalna Inayah	35	Perempuan
50	Putu Ari Puspayoni	30	Perempuan
51	Ratni Apsari	30	Perempuan
52	Ni Putu Ratna Dewi	31	Perempuan
53	Ketut Sartini	32	Perempuan
54	Kadek Kusuma	30	Perempuan
55	Rini Prasidi	25	Laki-laki
56	Komang Krishna Tridipayana	35	Laki-laki
57	I Gede Prayoga Dharma Putra	23	Laki-laki
58	I Komang Indra Wijaya	36	Laki-laki
59	Putu Aliawan	39	Laki-laki
60	Made Wanda Wulandari	29	Perempuan
61	Putu Dikta Kania	30	Perempuan
62	Putu Ayu Nadya Mahaswari	31	Perempuan
63	Cris Dandy	30	Laki-laki
64	Ketut Wahyu Putra	30	Laki-laki
65	Santhy Rahayu	30	Perempuan
66	Ni Kadek Ponia Yuliantini	38	Perempuan
67	Bagusyoga	32	Laki-laki
68	Putu Ayu Anggi	30	Perempuan
69	Ketut Ariani	42	Perempuan
70	Nyoman Sutarjana, SE.	47	Laki-laki
71	Wijaya	28	Laki-laki
72	Kadek Siska Damayanti	35	Perempuan
73	Ary Wahyuni	30	Perempuan
74	I Kadek Agus Mahendra Yadnya	21	Laki-laki
75	Eka Krisna	30	Laki-laki
76	Komang Arim	38	Laki-laki
77	Ni Luh Putu Dea Alvionita Sari	25	Perempuan
78	Putu Bayu Mahendra	32	Laki-laki
79	Ketut Suryani Murni	30	Perempuan
80	Kadek Armawa	47	Laki-laki
81	Candra	40	Laki-laki
82	Irwan	48	Laki-laki
83	Alemeqn	49	Laki-laki
84	Luh Eka Reni	40	Perempuan
85	Made Agung Supriadi	25	Laki-laki
86	Kadek Sukaningsih	50	Perempuan
87	Ni Gusti Ayu Nila Suciadnyani	25	Perempuan
88	Kadek Martana	44	Laki-laki
89	Ketut Suprayaodi	31	Laki-laki
90	Made Sumarbawa	48	Laki-laki

91	Ketut Yasa	50	Laki-laki
92	I Komang Gargita	40	Laki-laki
93	Elfirasani	26	Perempuan
94	Gusti Putu Ayu Febri Sinta Dewi	26	Perempuan
95	Putu Karisma Dewi	26	Perempuan
96	Alit Adi Gunawan	26	Laki-laki
97	Ketut Farma Dewi	26	Perempuan
98	Ketut Elfira Sani	27	Perempuan
99	Dewa Agus Ardana Putra	30	Laki-laki
100	Budi Nyoman	28	Laki-laki
101	Desak Kartika	29	Perempuan
102	Ni Luh Arida Yanti	28	Perempuan
103	Ni Km Hari Suandewi	27	Perempuan
104	I Dewa Gede Setiawan	28	Laki-laki
105	Evie Wardani	27	Perempuan
106	Desak Ketut Pitri Andriyani	27	Perempuan
107	Amelia Padma	28	Perempuan
108	Kadek Parmiasih	26	Perempuan
109	Putu Anik Krisna	27	Perempuan
110	Kadek Andal Martadi Prianugraha	25	Laki-laki



Lampiran 0.6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner





RIWAYAT HIDUP



Dewa Putu Jerry Arianto lahir di Desa Sidetapa pada 9 Januari 2003 sebagai anak ke-1 dari pasangan Dewa Putu Marantika dan Putu Aprini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Desa Sidetapa, Br. Dinas Delod Pura, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 2 Sidetapa dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Banjar dan lulus pada tahun 2018, setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Singaraja dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2021. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Kerajinan Anyaman Bambu Desa Sidetapa”.

