

DAFTAR RUJUKAN

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. 2021. Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 663–674.
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i5.2021.1370-1379>
- Alamudi, F. F., & Utomo, S. B. 2022. Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Warung Jumbo Secara Online Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(12).
- Arianto, N., & Difa, S. A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2), 108–119.
- Arya Pangestu, D. 2025. Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Suatu Studi Pada Konsumen Phyrion Coffee Tasikmalaya).
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (Cetakan Pertama). CV IRDH.
- Databoks. 2023. *Makanan dan Minuman Topang Sepertiga Industri Pengolahan Nasional pada 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/pdb/statistik/a08f7fbd65b9492/makanan-dan-minuman-topang-sepertiga-industri-pengolahan-nasional-pada-2022>
- Fadlilah, I. N., Sari, E. T., & Manafe, L. A. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Diskon, Dan Kemudahan Pembelian Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Kecantikan Ms Glow Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 325-340.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S., & Fauzi, R. U. A. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Image*, Variasi Menu, Cita Rasa, Halal Awareness Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Restoran Mie Gacoan Madiun (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran Mie Gacoan di Kota Madiun). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 5, 5.

- Hasan, A. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Pertama). Media Pressdindo.
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran* (10th ed.). Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Laela, E. 2021. Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 180–186.
- Maknunah, L. U., & Astuningtyas, E. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Dan Pelatihan (LKP) Citra Jelita Desa Wonorejo Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar. *PUBLICIANA: JURNAL ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK*, 14(11), 339–361.
- Marwanto, A. 2015. *Marketing Sukses*. Kobis.
- Martaputri, F. H., Herawaty, T., & Fordian, D. 2025. Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Nakula Coffee Cikarang). *JURNAL LENTERA BISNIS*, 14(1), 723-738.
- Masykuri, A. A., Slamet, A. R., & Rahman, F. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus Pada Pelanggan Kedai Sarijan Coffee Jl. Simpang Gajayana No 69 Kel. Merjosari Kec. Lowokwaru Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(5), 12–15. www.fe.unisma.ac.id
- Munzilin , A., & Darmawan, D. 2025. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Hijab. *INVESTI: Jurnal Investasi Islam*, 6(1), 725-743.
- Nyarmiati, & Astuti, S. R. T. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(2), 1–14.
- Permatasari, D. R., & Subarjo, S. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Rocket Chicken Yogyakarta. *Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 2(1), 164-173.
- Permatasari, V. A., Haziroh, A. L., Mahmud, & Panjaitan, R. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Scarlett Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Kampus Swasta Di Kota Semarang). *Economics and Digital Business Review*, 5(1), 234–247.

- Pradana, I. B. 2025. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Di Shopee (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Shopee). (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Pratama, R. A., Sholihin, U., & Akbar, T. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan (Studi Kasus Pada Nongkaski Coffee and eatery). *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 24–34. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i2.863>
- Priyatno. 2016. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. MediaKom.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariari, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *VALUES*, 1(3), 171–181.
- Putra, R. 2021. Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4>
- Putri, N. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 30–47.
- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. 2024. Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111.
- Qudus, M. R. N., & Amelia, N. S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava di Gegerkalong, Bandung. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 3(2), 20–31. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Razak, I. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7(2), 1–14.
- Riyadin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan). *JurnalSimplex*, 2(1), 41–50.
- Siaputra, H. 2024. Pengaruh kualitas makanan, kualitas layanan dan persepsi harga terhadap minat beli ulang pada restoran XYZ Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13-23.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA BANDUNG.
- Suryaningtyas, A. P., Bassalamah, M. R., & Wahyuningtiyas, N. 2023. Pengaruh Harga, Brand Image Dan Product Quality Terhadap Pembelian Ulang Ice Cream Mixue (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 1581–1589.
- Syahwi, M., & Pentawis, S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus Pada PT.Telkom di Kota Semarang). *Journal of Economics and Banking*, 3(2).
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik* (3rd ed.). Andi.
- Triyoko. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Kedai Yoko*. 8(1), 56–61.
- Valentine, L., Fadhillah, S. A., Sucipto, H., Wahana, A. N., & Sholeha, A. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 409–428. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.1309>
- Wanda, E. S., & Susanto, H. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Lariez48 Di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 9(2), 115–126.
- Widanti, A., Abdillah, W., & Murni, T. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN*, 17(2), 172–186. <https://doi.org/10.33369/insight.17.2.172-186>
- Wijayanti, H. T., & Almaidah, S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang D’fresco Donut Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 225–238.
- Yunardi, N. S. D., & Tjahjaningsih, E. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Resto Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Niat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Cabang Majapahit Semarang). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 348–359. www.idntimes.com/food/dining-guide/amp/kiswanto-1/tempat-
- Zaini, A. A. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). *AL Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2), 47–54.