

DAFTAR RUJUKAN

- Audia, N. T., dan Sudrajat, A. (2023). "Pengaruh Brand Awareness dan Atribut Produk Terhadap Minat Beli Pada UMKM Kerupuk Rajungan". *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 8228-8242.
- Aulia, H., dan Aquinia, A. (2023). "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness, Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Niat Beli". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 136-142.
- Awalya, S. S., Winarso, W., & Anas, H. (2023). "Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli produk sunscreen "merek Azarine"(pada generasi Z Bekasi)". *Jurnal Economina*, 2(10), 2704-2721.
- Awalya, S. S., Winarso, W., dan Anas, H. (2023). "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Sunscreen Merek Azarine (pada generasi z Bekasi)". *Jurnal Economina*, 2(10), 2704-2721.
- Ayuda, Fitrien. (2023). "Tantangan Tradisi: Eksplorasi Motivasi Gaya Hidup Pria dalam Pembelian Produk Perawatan Kulit dan Kecantikan di Kota Pekanbaru". *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. Vol. 6.
- Candra, B. F. (2024). "Analisis Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Konsumen di Restoran Kembang Goela". *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3(7), 2409-2473.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fauziah, N., & Mubarak, D. A. A. (2019). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli: Studi Pada Produk Kecantikan". *Image: Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 37-44.
- Fegahyanti, Dita, Joko Widodo, and Hety Mustika Ani. (2022). "Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan MS Glow (Studi Kasus pada Konsumen Wanita di Desa Tegalharjo Kabupaten Banyuwangi)". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi dan Kewirausahaan (JPEAKU)* 2.2 : 58-63.
- Ginting, H. N. F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya, Bandung.
- Hardiyanti, I., dan Fadilla, A. (2022). "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Skincare Bebwwhite C Di Kabupaten Karawang Tahun 2021". *YUME: Journal of Management*, 5(1), 143-160.
- Hasan, Ali. (2011). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

- Hosfiar, C. R., Astuti, M., & Iswanto, A. H. (2021). "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan E-Wom Terhadap Minat Beli Obat Jamu Masuk Angin Bejo Jahe Merah Di Indonesia". *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(10), 4920-4933.
- Ismanto, I., & Astaginy, N. (2024). "The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchase Intention". *JOURNAL OF CONTEMPORARY MANAGEMENT STUDIES*, 1(1), 61-71.
- Julianto, Y. A., dan Harimurti, C. (2021). "Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Sepatu Vans di Summarecon Mall Kota Bekasi". *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 207-217.
- Kimmel, and Aronson, A. 2002. *Men and masculinities: a social, cultural, and historical encyclopedia*. New York: SAGE Publication
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey. Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Krisna Dewantara: Ahmad, M., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. (2020). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado". *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 10(1), 25-31.
- Kurniawan, I., & Bidari, L. N. (2023). "The influence of brand ambassador and brand image on skincare products on purchase interest". *Enrichment: Journal of Management*, 13(2), 1390-1403.
- Mahfud, R. S. (2023). "Pengaruh Brand Awareness dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Bisnis Furnitur Industrial Frametivework". (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Marpaung, N. N. (2020). "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Ando". *Jurnal Parameter*, 5(2), 27-40.
- Ramadhani, F., dan Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Mcdonald's di Kota Mojokerto). *SEIKO: Journal of Management and Business*, 6(1), 766-771.
- Rumra, A., & Muhrim, N. (2023). "The Influence of Brand Awareness, Brand Image and Brand Equity on Brand Attitude and Its Impact on Interest in Buying Ambon City Motorcycle Brands". *Jurnal Syntax Admiration*, 4(11), 2063-2082.
- Sangadji, Etta Mamang, and M. Pd Sopiah. (2014). "Perilaku konsumen, Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian". Penerbit Andi.

- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Setiowati, Riesca, et al. (2023). “Endorser Laki-Laki Produk Kosmetik Perempuan Dan Persepsi Maskulinitas Terhadap Minat Beli Dari Mahasiswa Di Pekalongan.” *Prosiding University Research Colloquium*.
- Simamora, B. (2001). *Remarketing for Business Recovery*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyadi, M. E., dan Hadijah, S. F. (2023). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kemasan Produk terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc”. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 135-149.
- Talopod, Rista Veronica, Johny RE Tampi, and Danny DS Mukuan. (2020). “Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare dan Kosmetik the Body Shop Manado Town Square”. *Productivity* 1.3 : 251-255.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Utama, A. P., & Ambarwati, A. N. (2022). “The effect of brand awareness, brand image and trust on consumer buying interest”. *Devotion: Journal of Research and Community Service*, 3(13), 2310-2330.
- Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, and Moch Saiful Aprianto. (2023). “Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian indomie di semarang.” *Solusi 21.1 (2023): 10-19*.
- Yosefine, C., dan Budiono, H. (2023). “Pengaruh kesadaran merek, citra merek, dan kepercayaan merek terhadap minat beli produk innisfree pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 277-286.