

## ABSTRAK

Amrin, Ibnu Syaiful (2025), *Peran gaya hidup memediasi kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian iPhone di Kota Denpasar*. Tesis, Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si, dan Pembimbing II: Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.

Kata-kata kunci: keputusan pembelian, gaya hidup, kualitas produk, desain produk

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran gaya hidup dalam memediasi kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian iPhone di Kota Denpasar. Menggunakan pendekatan kuantitatif yang bersifat *predetermined*, analisis data statistik serta interpretasi data statistik. Subyek dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna produk iPhone yang ada di Kota Denpasar. Untuk obyek penelitian ini ialah kualitas produk (X1) dan desain produk (X2) sebagai variabel bebas, keputusan pembelian (Y) sebagai variabel terikat, dan gaya hidup (M) sebagai mediasi. Pemilihan sampel menggunakan metode *non probability sampling* pada pengguna produk iPhone yang ada di Kota Denpasar. Teknik pengambilan data dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis menggunakan analisis *structural equation model* (SEM) berbasis *partial least square* (PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup (2) desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup (3) kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (4) desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (5) gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (6) kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian melalui gaya hidup (7) desain produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian melalui gaya hidup. Secara teoritis penelitian ini akan memberikan implikasi bahwa kualitas produk, desain produk dan gaya hidup merupakan faktor utama dalam meningkatkan atau mempengaruhi keputusan pembelian. Secara praktis, penelitian ini memberikan implementasi strategi perusahaan untuk memperhatikan sisi kualitas produk, desain produk dan memahami gaya hidup konsumen karena itu merupakan faktor yang menentukan keputusan pembelian khususnya pada produk iPhone di Kota Denpasar.

## **ABSTRACT**

Amrin, Ibnu Syaiful (2025), *The role of lifestyle mediates product quality and product design on iPhone purchasing decisions in Denpasar City*. Thesis, Management Science, Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

*This thesis has been approved and reviewed by first advisor: Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si, and second advisor: Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.*

*Keywords: purchasing decisions, lifestyle, product quality, product design*

*This research aimed to analyse the role of lifestyle in mediating product quality and product design on iPhone purchasing decisions in Denpasar City. Using a quantitative approach that is predetermined, statistical data analysis and statistical data interpretation. The subjects in this study were all users of iPhone products in Denpasar City. For the object of this research are product quality (X1) and product design (X2) as the independent variable, purchasing decisions (Y) as the dependent variable, and lifestyle (M) as mediation. Sample selection using non probability sampling method on iPhone users in Denpasar City. Collecting data by distributing questionnaires to 100 respondents. The analysis technique uses structural equation model (SEM) analysis based on partial least square (PLS). The results of this research indicated that: (1) product quality has a positive and significant influence on lifestyle (2) product design has a positive and significant influence on lifestyle (3) product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions (4) product design has a positive and significant influence on purchasing decisions (5) lifestyle has a positive and significant influence on purchasing decisions. In the indirect effect, it shows that (6) product quality has an influence on purchasing decisions mediated by lifestyle (7) product design has an influence on purchasing decisions mediated by lifestyle. Practically, this research provides the implementation of company strategies to consider product quality, product design and understand consumer lifestyles because they are factors that determine purchasing decisions, especially on iPhone products in Denpasar City.*