

**PERAN GAYA HIDUP MEMEDIASI KUALITAS
PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI KOTA DENPASAR**

TESIS

**Oleh
IBNU SYAIFUL AMRIN
NIM 2329131059**



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2025**



**PERAN GAYA HIDUP MEMEDIASI KUALITAS
PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE
DI KOTA DENPASAR**

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Ilmu Manajemen

Oleh
IBNU SYAIFUL AMRIN
NIM 2329131059



**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis oleh Ibnu Syaiful Amrin ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti ujian tesis.

Singaraja,

Pembimbing I



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.

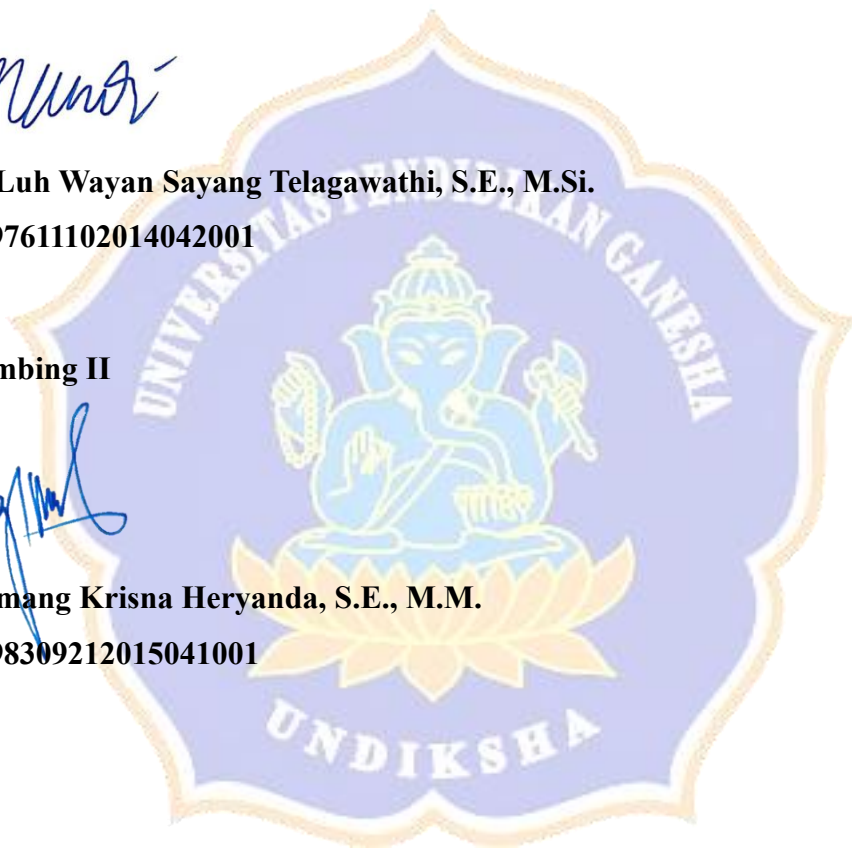
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.

NIP. 198309212015041001



LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Tesis oleh Ibnu Syaiful Amrin ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Studi Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal:

Oleh
Tim Penguji:

Ketua



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.

NIP. 197611102014042001

Anggota



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.

NIP. 197611102014042001

Anggota



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.

NIP. 198309212015041001

Anggota



Prof. Putu Indah Rahmawati, S.St.Par., M.Bis., Ph.D.

NIP. 198002172002122001

Anggota



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.

NIP. 198502202010121007

**Mengetahui Direktur
Program Pascasarjana Undiksha**



Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.

NIP. 195910101986031003

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Denpasar, 23 Mei 2025
Yang memberi pernyataan,



Ibnu Syaiful Amrin



PRAKATA

Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya, sehingga tesis yang berjudul: “Peran Gaya Hidup Memediasi Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kota Denpasar” dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan.

Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Pascasarjana Manajemen. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, izinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut:

1. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si sebagai pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi yang demikian bermakna, sehingga penulis mampu melewati berbagai hambatan dalam perjalanan studi dan penyelesaian tesis ini;
2. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. sebagai pembimbing II, yang dengan gaya dan pola komunikasi yang khas, telah melecut semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan;
3. Prof. Putu Indah Rahmawati, S.St.Par., M.Bis., Ph.D.; Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan yang bermanfaat untuk penyempurnaan tesis ini;
4. Kepala Balai Diklat Industri Denpasar, Kementerian Perindustrian yang telah memberikan izin dan bantuan administratif sehingga penulis memperoleh kesempatan melanjutkan studi dan menyelesaikan tesis ini;
5. Koordinator Program Studi Ilmu Manajemen Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini;
6. Direktur Pascasarjana Undiksha dan staf, yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan tesis ini;
7. Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan bantuan secara moral dan memfasilitasi berbagai kepentingan penulis dalam menyelesaikan tesis ini;
8. Rekan-rekan seangkatan di Program Studi Ilmu Manajemen yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi kepada penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini;
9. Rekan kerja sama dan responden penelitian ini, terima kasih atas partisipasinya dalam membantu dan melancarkan penyelesaian tesis ini;

10. Nita Rizqi istri saya yang selalu memberikan semangat dan doa dalam kelancaran perkuliahan pascasarjana ini sehingga mencapai penyelesaian dengan baik;
11. Orang tua, keluarga besar, anak saya Nadine dan Numa, terima kasih telah banyak berkontribusi selama penulis menjalani masa studi dan selama penyelesaian tesis ini.

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan dan keharmonian dalam menjalani kehidupan.

Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun, kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah.....	17
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.7 Asumsi Penelitian	20
1.8 Rencana Publikasi.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Keputusan Pembelian	21
2.2 Kualitas Produk.....	24
2.3 Desain Produk.....	28
2.4 Gaya Hidup	30
2.5 Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	34
2.6 Desain Produk dan Keputusan Pembelian	35
2.7 Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian	36
2.8 Kajian Empiris Hasil Penelitian Sebelumnya yang Relevan	36
2.9 Kerangka Berfikir	43
2.10 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.3 Prosedur Penelitian	47
3.4 Variabel Penelitian.....	47

3.5 Teknik Pengumpulan	48
3.6 Intrumen Penelitian.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.8 Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Karakteristik Responden.....	56
4.1.2 Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	61
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian	68
4.1.4 Pengujian <i>Outer Model</i>	69
4.1.5 Pengujian <i>Inner Model</i>	74
4.1.6 Pengujian Variabel Mediasi	80
4.1.7 Pengujian Hipotesis	82
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	88
4.3 Implikasi Penelitian	99
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	101
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113

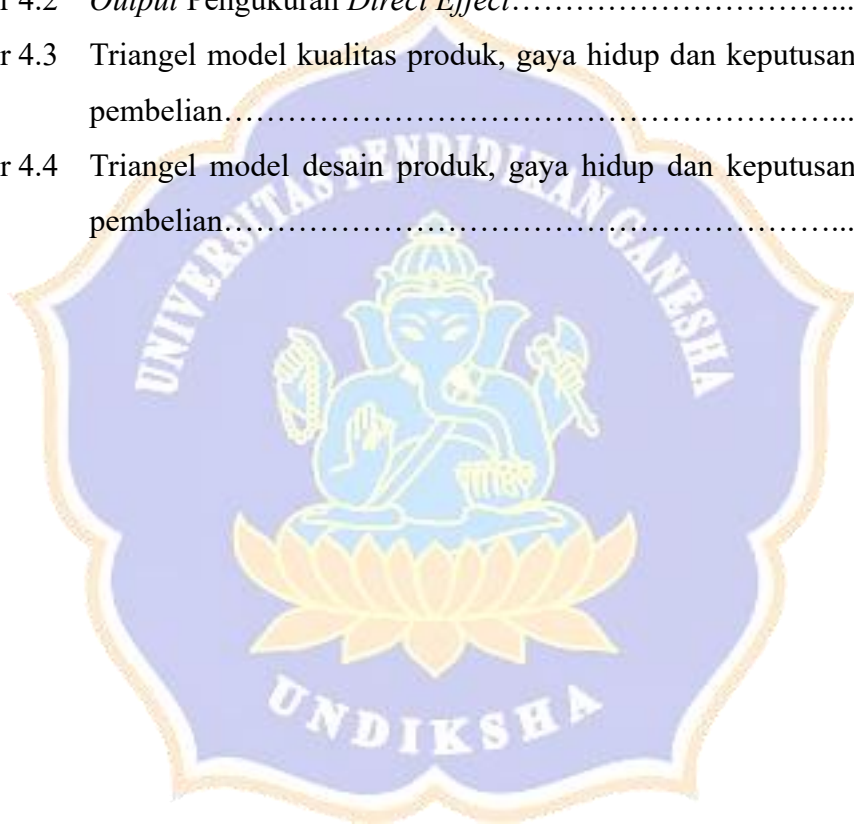


DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Market Share <i>Smartphone</i> Global Quartal 1 2024.....	7
Tabel 1.2 Data Penjualan <i>Smartphone</i> Apple 2020-2023.....	8
Tabel 1.3 Hasil Observasi Awal Pengguna iPhone.....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Seri Iphone	59
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	61
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Desain Produk.....	63
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	65
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.9 <i>Outer Loading Convergent Validity</i>	71
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	72
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Cross Loadings</i>	73
Tabel 4.12 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	74
Tabel 4.13 Nilai Uji <i>R-Square</i>	75
Tabel 4.14 Nilai Uji <i>F-Square</i>	76
Tabel 4.15 Hasil Nilai <i>Goodness of Fit</i>	77
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>Path Coefficients</i>	79
Tabel 4.17 Hasil Nilai <i>Indirect Effects</i>	81
Tabel 4.18 Hasil Nilai <i>Specific Indirect Effects</i>	80
Tabel 4.19 Hasil Nilai <i>Total Effects</i>	81
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis.....	82
Tabel 4.21 Hasil <i>Indirect Effects</i> dan <i>Total Effects</i>	85
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis Mediasi.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	23
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 4.1 <i>Output</i> Pengukuran <i>Outer Model</i>	70
Gambar 4.2 <i>Output</i> Pengukuran <i>Direct Effect</i>	78
Gambar 4.3 Triangel model kualitas produk, gaya hidup dan keputusan pembelian.....	84
Gambar 4.4 Triangel model desain produk, gaya hidup dan keputusan pembelian.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Perbedaan desain produk iPhone dan Samsung.....	113
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden.....	114
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	124
Lampiran 4 Frekuensi Data.....	126
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	129
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	131

