

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana (2024). *Consumer behavior in the digital era 4.0 – Edisi Indonesia*. CV. Eureka Media Aksara.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling, metode alternatif dengan partial least square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chandra Sekhar Patro & Gayatri Vidya Parishad (2023). *Consumers' digital shopping experience: a study of the factors influencing purchase decision*. <https://orcid.org/0000-0002-8950-9289>
- Khurshidul Alam, Nosrat Jahan, Redoyan Chowdhury, Sadeques Saleheen, Md Tuhin Mia, Sharif Ahmed Sazzad, Md. Nadir Hossain, Mahmudul Hasan Mithun (2023). *Influence of product design on consumer purchase decisions*. <https://www.researchgate.net/publication/379249038>
- Kiran L. Maney & Soney Mathews (2021). *A study of the impact of lifestyle on consumer purchase decision of young indians*. <https://www.researchgate.net/publication/352776748>
- Sengguruh Nilowardono, Agus Baktiono, I Putu Artaya, Amrun Rosyid (2024). *The influence of product quality on purchase decision through brand image: a case study on 3second fashion*.
- Noviar Hamidy & Sudharto P. Hadi (2023). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian iphone (Studi pada mahasiswa Fisip Undip)*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Philip Kotler dan Kevin L Keller. (2016). *Manajemen pemasaran. in: manajemen pemasaran. in a. maulana & w. hardani (eds.), Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, Issue 2). Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir.Sutopo. S.Pd (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa - prinsip, penerapan, penelitian*. Andi Offset
- Iskandar (2009). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.

- Kim, D., & Kim, Y. (2014). *The impact of product design on consumer behavior: The moderating effect of product type*. International Journal of Design, 8(1), 13-22.
- Hagtvedt, H., & Brasel, S. A. (2016). *Consumer responses to corporate social responsibility (CSR) initiatives: The role of product design*. Journal of Consumer Research, 42(1), 122-138.
- Dinda Viorentina, Singgih Santoso (2023). *Influence of brand image, product quality, and lifestyle on smartphone purchase decision in indonesia*. Expert Journal of Marketing.
- Rahutama Atidira, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Gede Wira Kusuma (2019). *Analysis of brand image and promotions and their effect on purchase decisions*. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 103 2019
- Tiya, M., Y. Suari, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, and N. N. Yulianthini (2019). *The influence of product quality and product design on purchasing decisions*. Bisma: Journal of Management 5, no. 1
- N Rahmadhini, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi (2023). *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian laptop merek Asus di kota Singaraja*. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 9 No. 2, Agustus 2023
- Yosep Fristamara, Trianasari, Putu Indah Rahmawati (2024). *Antecedent of purchase decisions on social commerce tiktok shop*. Journal JIST Vol. 5, No. 2 February 2024
- Ni Luh Eni Kadeari, Komang Krisna Heryanda (2021). *Pengaruh gaya hidup dan promosi terhadap keputusan pembelian layanan "music spotify premium" studi kasus pada generasi milenial di Bali*. Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 9, No. 2 tahun 2021
- Ni Kadek Deni Karmini Yanti, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi (2021). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk serta desain produk terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo di badilan grosir Singaraja*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 13 No. 2

- Komang Agus Ardi Ary Wibawa, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga, iklan dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor*. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 4 No. 2, Oktober 2018
- Kadek Edi Juliana, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Gede Putu Agus Jana Susila (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat*. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Maret 2018
- M. A. V. Punarbawa, K. R. Suwena (2021). *Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda PCX pada masyarakat di kecamatan negara*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No. 2, Desember 2021
- I Made Wira Cahyadi, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan kain endek di kabupaten Buleleng*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No. 2 Desember
- Philip Kotler & Kevin L Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. (13th ed.).
- Philip Kotler dan Kevin L Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. In: *Manajemen Pemasaran*. In A. Maulana & W. Hardani (Eds.), *Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, Issue 2). penerbit Erlangga.
- Wahyu Exstrada (2020). *Gaya hidup dengan keputusan pembelian iphone pada mahasiswa*. [10.30872/psikoborneo](https://doi.org/10.30872/psikoborneo)
- Krisna Maulana Pratama, Ida Ayu Sri Brahmayanti (2024). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian iPhone*. (Studi pada mahasiswa/ mahasiswi Universitas 17 Agustus Surabaya).
- Erni Karta Kaharuddin, Muh. Ikhwan Maulana Haeruddin, Muh. Ichwan Musa (2023). *The Influence of Brand Image, Product Quality and Lifestyle on iPhone Purchase Decisions (Case study on students of management study program, Faculty of Economics, Makassar State University)*.

- Jessie Aurelia, I Gusti Bagus Yosia Wriyakusuma (2022). *Pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan citra merek terhadap keputusan pembelian iphone di kota Surabaya*.
- I Made Rangga Pastika Ari Yudha, N. Y. Yulianthini (2022). *Pengaruh lifestyle dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iphone di kota Singaraja*.
- Febi Priliani, Kristina Sisilia (2021). *Influence of product design and product quality on purchase decisions on iphone 11 (Case study on students of Telkom University faculty of communication and business)*.
- Rahmadienna Fachrunnisa Kamalia, Indra Muis (2024). *The impact of lifestyle and product quality on seulgi doll purchasing decisions: a case study of PT Prima SH Indonesia*. <https://doi.org/10.61194/ijss.v5i3.1271>
- Miftahudin, Intisari Haryanti, Sri Ernawati (2024). *Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian handphone iPhone*.
- Hafid Maulana, Nina Eva Oktaviani, Novita Handayani (2022). *Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee*.
- Irfan Rizqullah Ariella (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen Mazelnid*.
- Sofi Kurnia Sari, Anggia Novanda Isrofani, Citra Pratiwi, Reminta Lumban Batu (2021). *Pentingnya inovasi produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian berulang pada brand iPhone di Indonesia*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In Practical Assessment, Research and Evaluation*. SAGE Publications.
- National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran (Issue July)*. <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M. Dr.Ir.Sutopo. S.Pd (ed.); 2nd ed.)*. Alfabeta.

- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction (4 (ed.))*. penerbit Andi.
- Ghozali I. dan Latan H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Ed. Ke-2*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 3rd Ed.*, Thousand Oaks, CA: Sage.
- <https://www.canalys.com/newsroom/global-smartphone-market-q1-2024>. (diakses pada tanggal 10 Juni 2024).
- <https://tekno.kompas.com/read/2024/05/03/19000087/penjualan-iphone-turun-10-persen-pada-awal-2024>. (diakses pada tanggal 11 Mei 2024).
- <https://bali.bisnis.com/read/20231020/537/1706259/bali-masuk-lima-besar-penjualan-ponsel-secara-nasional>. (diakses pada tanggal 14 Mei 2024).

