

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*),
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEMEN TIGA RODA STUDI PADA
TOKO BANGUNAN KECAMATAN SUKASADA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

OLEH:

**PUTU JULIA DEWI
NIM. 2117011047**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Pembimbing II,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

Skripsi oleh Putu Julia Dewi

Telah di pertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 14 Mei 2025

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

(Anggota)



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 14 Mei 2025

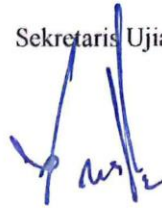
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis berjudul “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Semen Tiga Roda Studi Pada Toko Bangunan Kecamatan Sukasada” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan ataupun mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya.

Singaraja, 9 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Putu Julia Dewi
NIM. 2117011047

MOTTO

“Apapun yang Terjadi, Tetaplah Melangkah”



PRAKARTA

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Hyang Maha karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Semen Tiga Roda Studi Pada Toko Bangunan Kecamatan Sukasada”**. Skripsi ini di susun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, motivasi, bantuan dan dukungan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat di selesaikan. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koorprodi Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus penelaah dalam penelitian ini atas bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik atas bimbingan, arahan, dan petunjuk yang di berikan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, dan arahan yang di berikan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II atas arahan, bimbingan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Dosen yang terdapat dilingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang memberi pengetahuan dan bimbingan sepanjang proses perkuliahan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Nenek tersayang, Ketut Gari salah satu orang yang sangat berjasa dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas doa dan segala bentuk kasih sayang yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Semoga Ida Sang Hyang Widhi memberikan umur yang panjang karena telah menjadi figur nenek terbaik bagi penulis.
10. Kepada kedua orang tua penulis, Ketut Arsana dan Kadek Rusmini yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun finansial dalam proses menuntaskan pendidikan hingga saat ini
11. Kepada I Gusti Komang Agus Teguh Ardana sebagai pacar penulis senantiasa mendengarkan, memberikan ucapan yang selalu menenangkan, tangan yang selalu di ulurkan, dan seluruh hal baik yang di berikan selama ini. Karena hadirnya sangat memberikan penulis motivasi dan berkembang menjadi orang yang mengerti apa itu rasa sabar dan pendewasaan. Walau LDR, sudah bersedia meluangkan waktu maupun materi kepada penulis. *You are the best support system.*
12. Kepada Gita Febriantari, Aprilda Chiselita, dan Agung Ayu Wulandari sebagai teman yang sangat baik serta seluruh pihak tak dapat di sebutkan satu persatu yang sudah memberi semangat sepanjang menyusun skripsi ini.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis sadar sepenuhnya dengan segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari beragam pihak. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat untuk kalangan seluruh orang.

Singaraja, 9 April 2025

Putu Julia Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	18
2.2 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	21
2.2.1 Definisi Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	21
2.2.2 Indikator Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	22
2.3 Kualitas Produk	25
2.3.1 Definisi Kualitas Produk	25
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	27
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan.....	31
2.5 Pengaruh Antar Variabel	33
2.6 Kerangka Berpikir	35

2.7 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Rancangan Penelitian.....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	44
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	45
3.6.2 Instrumen Penelitian	46
3.7 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	49
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	49
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.8.4 Koefisien Determinasi	53
3.8 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Data	56
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2 Analisis Statistik Deskriptif Penelitian.....	59
4.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.1 Uji Normalitas	60
4.3.2 Uji Multikolinearitas	60
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.6 Pengujian Hipotesis	65
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	68

4.8 Implikasi	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Rangkuman	74
5.2 Simpulan.....	76
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	31
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	49
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.7 Hasil Uji T Citra Merek	65
Tabel 4.8 Hasil Uji T Kualitas Produk	66
Tabel 4.9 Hasil Uji F	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3.2 Rancangan Penelitian	40
Gambar 4.1 Umur Responden.....	56
Gambar 4.2 Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4.3 Toko Tempat Membeli Semen.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Penjualan	85
Lampiran 02. Surat Penelitian	86
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 04. Daftar Responden dan Tabulasi Data Sampel	92
Lampiran 05. Daftar Responden dan Tabulasi Data Sampel	103
Lampiran 06. Uji Validitas dan Reabilitas Citra Merek.....	107
Lampiran 07. Uji Validitas dan Reabilitas Kualitas Produk	108
Lampiran 08. Uji Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian	110
Lampiran 09. Data Output SPSS.....	111
Lampiran 10. Hasil Kuesioner Sampel	114
Lampiran 11. Hasil Kuesioner Instrumen	117
Lampiran 12. Dokumentasi	120

