



Lampiran 01. Data penjualan

Nama Toko	Bulan	Tiga Roda (40 Kg)		Rajawali (40 Kg)	
		Konsumen	Jumlah	Konsumen	Jumlah
UD.Bambu Sari Jaya	Januari	35	350	8	50
	Februari	30	300	10	80
	Maret	33	170	10	70
	Total	98 Orang	820 Zak	28 Orang	200 Zak
UD.Tri Dharma	Januari	15	150	7	50
	Februari	20	180	10	100
	Maret	20	100	10	80
	Total	55 Orang	430 Zak	27 Orang	230 Zak
UD.Sangket Oetama	Januari	10	150	10	80
	Februari	25	150	10	100
	Maret	30	150	8	50
	Total	65 Orang	450 Zak	28 Orang	230 Zak
UD. Bumi Pertiwi	Januari	20	100	17	100
	Februari	10	100	10	95
	Maret	28	150	15	100
	Total	58 Orang	350 Zak	42 Orang	295 Zak
UD.Agus Kusuma	Januari	10	250	10	100
	Februari	20	100	10	100

	Maret	15	150	15	90
	Total	45 Orang	500 Zak	35 Orang	290 Zak
UD. Widi Utama	Januari	20	200	15	90
	Februari	18	200	10	100
	Maret	10	100	10	100
	Total	48 Orang	500 Zak	35 Orang	290 Zak
UD. Tri Dharma 2	Januari	15	100	10	100
	Februari	20	150	10	50
	Maret	18	200	10	80
	Total	53 Orang	450 Zak	30 Orang	230 Zak
Total Keseluruhan		422 Orang	3.500 Zak	225 Orang	1.765 Zak

Sumber: Pemilik toko bangunan Kecamatan Sukasada



Lampran 02. Surat Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 293/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 18 Februari 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. Responden Penelitian (Konsumen Toko Bangunan Kecamatan
Sukasada)

di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Julia Dewi
NIM. : 2117011047
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : SI Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BnE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Responden

Peneliti

Di tempat

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek (*brand image*), Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Semen Tiga Roda Studi Pada Toko Bangunan Kecamatan Sukasada”, maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini dibuat untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Maka dari itu saya mohon Bapak/Ibu menjawab pertanyaan tersebut secara objektif dan benar. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan sangat membantu penelitian ini dan dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Akhir kata saya ucapkan terimakasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu dalam penelitian ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan kelancaran di setiap kegiatan yang dilakukan.

Hormat saya

(Putu Julia Dewi)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

Toko Tempat Membeli Semen : ☐ UD.Bambu Sari Jaya ☐ UD.Tri Dharma

☐ UD.Sangket Oetama ☐ UD.Bumi Pertiwi

☐ UD.Agus Kusuma ☐ UD.Widi Utama ☐ UD.Tri Dharma 2

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Baca dengan seksama dan teliti pernyataan sebelum menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu pada pilihan yang telah tersedia.

SS : Sangat Setuju = skor 5

S : Setuju = skor 4

CS : Cukup Setuju = skor 3

TS : Tidak Setuju = skor 2

STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1

3. Jawablah semua pernyataan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

III. DAFTAR PERTANYAAN

Citra Merek (*Brand Image*) (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban					Kualitas Produk (X2)
		SS	S	CS	TS	STS	
		5	4	3	2	1	
Atribut Produk							
1.	Atribut produk dari semen tiga roda mudah dikenali karena mempunyai kemasan yang berbeda dari semen merek lainnya.						
2.	Produk semen tiga roda dapat dikenali melalui atribut produk seperti merek dan tampilan yang dimiliki.						
Keuntungan Konsumen							
3.	Saya mendapatkan keuntungan karena semen tiga roda memiliki manfaat yang sesuai dengan klaim.						
4.	Saya mendapat keuntungan karena merasa puas terhadap produk semen tiga roda.						
Kepribadian Merek							
5.	Kepribadian merek semen tiga roda dilihat dari kualitas produk yang dimilikinya.						
6.	Saya tertarik pada semen tiga roda karena memiliki kepribadian merek yang unggul dan sudah diketahui banyak orang.						
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban					
		SS	S	CS	TS	STS	
		5	4	3	2	1	
Kinerja							
7.	Semen tiga roda memberikan output yang optimal untuk keperluan saya.						
8.	Semen tiga roda memberikan kinerja yang baik seperti ketahanan dalam konstruksi.						
Kesesuaian Dengan Spesifikasi							
9.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian dengan spesifikasi yang sudah dijanjikan.						
10.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian produk yang diharapkan oleh para konsumen.						

Kehandalan						
11.	Semakin kecil kemungkinan terjadi kerusakan pada semen tiga roda maka produk tersebut dapat dihandalkan dalam konstruksi.					
12.	Kehandalan semen tiga roda menggambarkan kemampuan produk dalam memenuhi kebutuhan konsumen.					
Daya Tahan						
13.	Semen tiga roda dikatakan berkualitas karena memiliki ketahanan yang kuat dalam konstruksi.					
14.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki daya tahan yang kuat dan mampu bertahan dalam berbagai kondisi.					
Estetika						
15.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki desain yang unik pada kemasannya.					
16.	Saya tertarik pada semen tiga roda karena produk tersebut memiliki keestetikan pada tampilannya.					
Kesan Kualitas						
17.	Saya memilih semen tiga roda karena mempunyai kesan kualitas yang baik dari keseluruhan produk.					
18.	Saya sangat puas dengan penggunaan semen tiga roda ini, karena memenuhi kebutuhan konstruksi dengan efektif.					
Kemudahan Perbaikan						
19.	Petunjuk atau paduan untuk pemeliharaan semen tiga roda jelas dan mudah dipahami.					
20.	Produk semen tiga roda memiliki kemampuan perbaikan yang mudah dalam konstruksi.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemilihan Produk						
21.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kualitas produk yang bagus.					
22.	Saya memilih produk semen tiga roda setelah adanya berbagai pertimbangan.					
Pemilihan Merek						
23.	Saya percaya bahwa semen merek tiga roda selalu menawarkan produk yang berkualitas.					
24.	Semen merek tiga roda ini menjadi pilihan utama saya saat membeli produk semen.					
Pemilihan Penyalur						
25.	Saya dapat menentukan sendiri penyalur semen tiga roda yang akan dikunjungi.					
26.	Saya memilih penyalur semen tiga roda ditentukan dari lokasi dan ketersediaan produk.					
Waktu Pembelian						
27.	Saya membeli semen tiga roda pada waktu yang sangat tepat sesuai dengan kebutuhan saya.					
28.	Saya membeli produk semen tiga rodakarena adanya tawaran spesial yang tersedia pada periode waktu tertentu.					
Jumlah Pembelian						
29.	Saya membeli semen tiga roda dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saat itu.					
30.	Jumlah pembelian semen tiga roda disesuaikan dengan frekuensi penggunaan.					

Lampran 04. Daftar Responden dan Tabulasi Data Sampel

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal	Toko Tempat Membeli Semen
1.	Ketut Wijana	57	Laki-Laki	Desa Sangket	UD. Bambu Sari Jaya
2.	Kadek Widiada	56	Laki-Laki	Jln. Pratu Gingen	UD. Bambu Sari Jaya
3.	Kadek Dwi Tirta Yasa	30	Laki-Laki	Desa Sambangan	UD. Bambu Sari Jaya
4.	Made Sulistyawati	26	Perempuan	Jln. Jelantik Gingsir No.30	UD. Bambu Sari Jaya
5.	Putu Juni Arta	29	Laki-Laki	Desa Gitgit	UD. Bambu Sari Jaya
6.	Kedut Adnyana	50	Laki-Laki	Desa Sangket Kubu	UD. Bambu Sari Jaya
7.	Made Ariani	45	Perempuan	Desa Sambangan Kecamatan Sukasada	UD. Bambu Sari Jaya
8.	Ketut Putrada	40	Laki-Laki	Desa Gitgit	UD. Bambu Sari Jaya
9.	Made Pasek	44	Laki-Laki	Jln. Pratu Gingen No.20	UD. Bambu Sari Jaya
10.	Gusti Ayu Nada Ardani	29	Perempuan	Desa Taman Sari	UD. Bambu Sari Jaya
11.	Ketut Wenten	48	Laki-Laki	Desa Lumbanan Kecamatan Sukasada	UD. Bambu Sari Jaya
12.	Kadek Ros Pami	38	Perempuan	Desa Ambengan	UD. Bambu Sari Jaya
13.	Gede Suara	46	Laki-Laki	Desa Ambengan Tumanggal	UD. Bambu Sari Jaya
14.	Nyoman Redana	52	Laki-Laki	Padang Bulia	UD. Bambu Sari Jaya
15.	Ketut Sucita	40	Perempuan	Desa Bakung Kecamatan Sukasada	UD. Bambu Sari Jaya
16.	Nyoman Redana	52	Laki-Laki	Desa Panji	UD. Bambu Sari Jaya
17.	Komang Ginastra	55	Laki-Laki	Desa Panji Anom	UD. Bambu Sari Jaya
18.	Novi Devi	35	Perempuan	Jln. Ki Barak Panji Sakti	UD. Bambu Sari Jaya
19.	Kadek Suartana	42	Laki-Laki	Jln. Jelantik Gingsir No.81	UD. Bambu Sari Jaya
20.	Ketut Arya	45	Laki-Laki	Desa Bakung Kecamatan Sukasada	UD. Tri Dharma
21.	Made Widyatmika	44	Laki-Laki	Desa Sambangan Kecamatan Sukasada	UD. Tri Dharma
22.	Putu Ayu Risma	28	Perempuan	Desa Ambengan	UD. Tri Dharma
23.	Nyoman Vera Ariani	29	Perempuan	Desa Lumbanan Kecamatan Sukasada	UD. Tri Dharma

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal	Toko Tempat Membeli Semen
24.	Gede Darmana	42	Laki-Laki	Jln. Bukit Lempuyang No.36	UD. Tri Dharma
25.	Putu Suardana	49	Laki-Laki	Jln. Pratu Gingten No.31	UD. Tri Dharma
26.	Gede Mara Tana	37	Laki-Laki	Desa Sangket	UD. Tri Dharma
27.	Gusti Ayu Indriani	35	Perempuan	Desa Pancasari	UD. Tri Dharma
28.	Putu Oka Artana	32	Laki-Laki	Desa Gitgit Pererenan Bunut	UD. Tri Dharma
29.	Made Badung	49	Laki-Laki	Desa Padang Bulia	UD. Tri Dharma
30.	Putu Sayu Parani	27	Perempuan	Jln. Bukit Lempuyang No.36	UD. Tri Dharma
31.	Nyoman Alit Suartana	43	Laki-Laki	Desa Sangket Kubu	UD. Sangket Oetama
32.	Ngurah Suadnyana	50	Laki-Laki	Panji Anom	UD. Sangket Oetama
33.	Gusti Ayu Kopangpinca	40	Perempuan	Desa Sangket Kubu	UD. Sangket Oetama
34.	Made Agus Budiarta	40	Laki-Laki	Jln. Bukit Lempuyang	UD. Sangket Oetama
35.	Made Budiana	33	Laki-Laki	Jln. Pratu Gingten No.20 Desa Sangket	UD. Sangket Oetama
36.	Nyoman Virgo Cipta Yasa	42	Laki-Laki	Jln. I Dewa Made Kaler Desa Sangket	UD. Sangket Oetama
37.	Andita Pradnyani	30	Perempuan	Jln. Pratu Prapuan Desa Sangket	UD. Sangket Oetama
38.	Made Juni Pantiasa	41	Laki-Laki	Jln. Pratu Subrata Desa Sangket	UD. Sangket Oetama
39.	Puja Anom	36	Perempuan	Jln. Bukit Patas No. 20	UD. Sangket Oetama
40.	Kadek Sonia	37	Perempuan	Jln. Bukit Patas Gang. Anggrek	UD. Sangket Oetama
41.	Putu Ayu Intan	29	Perempuan	Desa Bakung Kecamatan Sukasada	UD. Sangket Oetama
42.	Kadek Desi Artawan	31	Perempuan	Jln. Pratu Prapuan No.2 Desa Sangket	UD. Sangket Oetama
43.	Ni Kadek Nandha Lestari	28	Perempuan	Jln. I Dewa Made Kaler Desa Sangket	UD. Bumi Pertiwi
44.	Putu Pande Bagiarta	32	Laki-Laki	Desa Gitgit Pererenan Bunut	UD. Bumi Pertiwi
45.	Nyoman Sujana	45	Laki-Laki	Jln. Bukit Lempuyang No.30	UD. Bumi Pertiwi
46.	Putu Ayu Suantini	33	Perempuan	Jln. Ketut Mastra Desa Sambangan	UD. Bumi Pertiwi
47.	Made Sedana Wenten	50	Laki-Laki	Jln. Anggrek Desa Panji	UD. Bumi Pertiwi

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal	Toko Tempat Membeli Semen
48.	Gede Tusan Karsana	37	Laki-Laki	Jln. Ketut Cakra Desa Panji	UD. Bumi Pertiwi
49.	Kadek Ayu Citra	30	Perempuan	Jln. Gunung Batur Desa Panji	UD. Bumi Pertiwi
50.	Putu Ayu Nandita	32	Perempuan	Jln. Ketut Mastra Desa Sambangan	UD. Bumi Pertiwi
51.	Gusti Ketut Kurniawan	35	Laki-Laki	Desa Gitgit Pererenan Bunut	UD. Bumi Pertiwi
52.	Made Sedana Putra	28	Laki-Laki	Desa Ambengan	UD. Bumi Pertiwi
53.	Made Sukertia	51	Laki-Laki	Desa Pegayaman	UD. Bumi Pertiwi
54.	Putu Repi Mariska	30	Perempuan	Desa Lumbanan Kecamatan Sukasada	UD. Agus Kusuma
55.	Nyoman Ayu Sri Astuti	28	Perempuan	Desa Padang Bulia	UD. Agus Kusuma
56.	Ketut Suartana	51	Laki-Laki	Desa Gitgit	UD. Agus Kusuma
57.	I Gusti Ngurah Alit Saputra	26	Laki-Laki	Desa Ambengan Bukit Balu	UD. Agus Kusuma
58.	Made Ardana	47	Laki-Laki	Desa Ambengan Bukit Balu	UD. Agus Kusuma
59.	Nyoman Tirta	41	Laki-Laki	Desa Ambengan Tumanggal	UD. Agus Kusuma
60.	Nyoman Jana Putra	47	Laki-Laki	Desa Padang Bulia	UD. Agus Kusuma
61.	Putu Ria Larasati	28	Perempuan	Desa Ambengan Jembong	UD. Agus Kusuma
62.	Putu Arini Oka	34	Perempuan	Desa Ambengan Bukit Balu	UD. Agus Kusuma
63.	Gede Putra	50	Laki-Laki	Jln. I Dewa Made Kaler Desa Sangket	UD. Widi Utama
64.	Made Artawan	39	Laki-Laki	Jln. Pratu Subrata Desa Sangket	UD. Widi Utama
65.	Nyoman Budi Sustrawan	38	Laki-Laki	Jln. Ketut Mastra Desa Sambangan	UD. Widi Utama
66.	Kadek Mangku Hartawan	40	Laki-Laki	Jln. Bukit Lempuyang	UD. Widi Utama
67.	Pande Made Budi Utomo	51	Laki-Laki	Jln. Bukit Patas no.23	UD. Widi Utama
68.	Komang Ayu Resi	30	Perempuan	Jln. Ketut Mastra Desa Sambangan	UD. Widi Utama
69.	Ketut Merta	40	Laki-Laki	Desa Gitgit	UD. Widi Utama
70.	Komang Edi Sumerta Yasa	36	Laki-Laki	Panji Anom	UD. Widi Utama
71.	Putu Sukrawan	38	Laki-Laki	Jln. Bukit Lempuyang	UD. Widi Utama

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal	Toko Tempat Membeli Semen
72.	Made Artana	38	Laki-Laki	Jln. Bukit Patas no.25	UD. Tri Dharma 2
73.	Made Susila	35	Laki-Laki	Jln. I Dewa Made Kaler Desa Sangket	UD. Tri Dharma 2
74.	Kadek Ria Dharma	30	Perempuan	Desa Sangket Kubu	UD. Tri Dharma 2
75.	I Ketut Swanjana	52	Laki-Laki	Desa Gitgit Pererenan Bunut	UD. Tri Dharma 2
76.	Nyoman Japa	50	Laki-Laki	Desa Lumbanan Kecamatan Sukasada	UD. Tri Dharma 2
77.	Kadek Agus Pertama	33	Laki-Laki	Jln. Jelantik Gingsir No.36	UD. Tri Dharma 2
78.	Putu Merta Yasa	36	Laki-Laki	Jln. Bukit Lempuyang	UD. Tri Dharma 2
79.	Gede Suwena	49	Laki-Laki	Jln. Ki Barak Panji Sakti	UD. Tri Dharma 2
80.	Made Darmada	36	Laki-Laki	Desa Taman Sari	UD. Tri Dharma 2
81.	Made Dodik Redika	40	Laki-Laki	Padang Bulia	UD. Tri Dharma 2



a) Tabulasi Data Sampel

No	Data Variabel Citra Merek (<i>Brand Image</i>) (X_1)						Total X_1
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	4	5	4	4	24
2	4	4	5	5	4	5	27
3	2	2	3	4	1	2	14
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	4	5	27
6	4	4	4	4	4	4	24
7	2	2	3	3	1	3	14
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	4	4	4	4	4	23
10	3	4	3	2	2	2	16
11	4	3	4	3	3	4	21
12	4	5	5	5	5	5	29
13	4	4	3	4	4	4	23
14	4	4	4	4	3	4	23
15	4	3	5	5	3	5	25
16	3	4	4	4	3	4	22
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	4	3	4	3	3	21
19	4	4	4	4	4	5	25
20	4	4	4	5	5	4	26
21	4	3	4	4	4	4	23
22	4	4	4	4	4	4	24
23	2	1	3	3	3	5	17
24	4	4	5	4	4	4	25
25	4	4	2	3	3	3	19
26	4	4	3	3	4	3	21
27	3	4	5	3	4	4	23
28	3	3	4	4	3	3	20
29	3	3	2	4	3	3	18
30	4	2	3	3	3	4	19
31	4	3	5	5	3	3	23
32	2	4	5	5	5	4	25
33	4	4	4	4	4	4	24
34	3	3	4	4	3	3	20
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	4	3	4	2	3	19
37	3	5	5	4	4	5	26
38	3	2	4	4	3	2	18

No	Data Variabel Citra Merek (<i>Brand Image</i>) (X_1)						Total X_1
	1	2	3	4	5	6	
39	4	3	2	3	4	4	20
40	3	3	2	4	3	4	19
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	3	4	3	4	22
43	3	3	4	4	3	4	21
44	4	3	4	3	4	3	21
45	3	4	2	4	3	3	19
46	4	4	4	5	5	4	26
47	2	3	3	3	4	4	19
48	3	3	2	4	3	3	18
49	4	4	4	5	3	5	25
50	3	3	3	2	3	4	18
51	4	3	4	4	3	2	20
52	3	4	2	3	4	4	20
53	3	3	3	4	4	3	20
54	4	3	2	3	3	4	19
55	4	4	4	4	4	4	24
56	3	4	3	4	3	4	21
57	3	4	4	4	4	4	23
58	3	4	3	4	3	4	21
59	4	3	3	5	4	4	23
60	3	3	2	2	3	3	16
61	3	3	4	4	3	4	21
62	3	4	5	5	4	4	25
63	4	4	5	5	4	5	27
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	3	4	4	4	23
66	3	3	3	4	4	4	21
67	3	3	2	3	4	3	18
68	2	2	1	2	2	2	11
69	4	4	4	4	5	4	25
70	5	4	4	4	4	4	25
71	5	4	4	5	4	4	26
72	3	4	4	4	4	4	23
73	3	3	4	3	4	4	21
74	4	4	4	4	4	4	24
75	2	2	1	2	2	2	11
76	3	2	2	2	2	3	14
77	3	3	2	4	3	3	18

No	Data Variabel Citra Merek (<i>Brand Image</i>) (X_1)						Total X_1
	1	2	3	4	5	6	
78	3	2	2	2	3	3	15
79	4	3	1	3	3	4	18
80	3	3	4	2	3	4	19
81	4	4	2	3	4	3	20

No	Data Variabel Kualitas Produk (X_2)														Total X_2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	61
2	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	65
3	2	1	2	3	3	4	4	3	1	2	4	4	5	2	40
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	57
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	63
6	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	63
7	1	1	2	3	2	2	4	4	1	4	3	3	4	2	36
8	2	2	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	47
9	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	56
10	2	2	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	42
11	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	49
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
13	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	51
14	3	3	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	53
15	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	62
16	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	59
17	3	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	56
18	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	57
19	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	61
20	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	61
21	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	57
22	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	65
23	4	4	5	5	5	4	1	3	5	5	5	5	5	5	61
24	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	58
25	4	3	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	57
26	3	2	3	4	2	3	3	4	2	5	4	4	5	4	48
27	4	3	2	4	4	5	3	3	2	5	5	5	5	4	54
28	4	4	5	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	55
29	2	2	2	3	2	3	2	1	2	1	3	3	2	3	31
30	3	3	4	4	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	44
31	3	1	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	3	4	55
32	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	59

No	Data Variabel Kualitas Produk (X ₂)														Total X ₂
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
33	3	3	3	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	58
34	3	3	3	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	2	47
35	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	55
36	2	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	43
37	2	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	55
38	2	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	41
39	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	51
40	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	57
41	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	61
42	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	50
43	3	3	2	3	4	4	5	4	3	2	3	4	2	3	45
44	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	48
45	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	2	45
46	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	63
47	3	3	4	4	3	3	4	4	3	1	3	3	4	3	45
48	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	44
49	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	54
50	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	46
51	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	2	43
52	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	48
53	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	49
54	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	2	49
55	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	59
56	3	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	52
57	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	63
58	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	49
59	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	47
60	3	2	2	3	2	4	4	3	5	2	3	4	4	2	43
61	3	3	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	51
62	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	54
63	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	64
64	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	57
65	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	54
66	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	48
67	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	48
68	1	1	1	2	2	2	4	3	1	2	2	2	3	2	28
69	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	61
70	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	61
71	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	63

No	Data Variabel Kualitas Produk (X ₂)														Total X ₂
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
72	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	61
73	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	1	4	4	50
74	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	53
75	1	1	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	37
76	2	2	3	3	1	2	3	3	1	5	4	3	4	2	38
77	3	1	3	4	3	4	4	5	2	3	4	4	4	2	46
78	3	2	3	5	3	4	4	5	2	3	4	4	3	3	48
79	2	3	4	4	4	4	5	5	2	3	5	5	5	4	55
80	4	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	53
81	4	2	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	58

No	Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
2	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	2	29
4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4	36
5	4	4	4	4	4	4	5	4	1	5	39
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
7	2	1	3	2	3	3	2	2	1	2	21
8	2	3	2	2	2	4	4	2	2	4	27
9	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	39
10	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	28
11	4	3	2	3	3	4	2	3	4	3	31
12	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
13	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
14	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	34
15	5	4	4	4	3	5	4	5	4	3	41
16	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	38
17	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	35
18	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	39
19	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
20	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	41
21	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	36
22	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
23	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
24	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	39
25	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	38
26	3	4	2	3	4	4	3	2	3	4	32

No	Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)										Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
66	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	33
67	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	37
68	1	3	2	3	2	3	3	1	2	3	23
69	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
70	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	42
71	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
72	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
73	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32
74	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37
75	2	3	1	2	2	3	3	1	2	2	21
76	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	25
77	3	4	2	3	2	4	4	2	2	4	30
78	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	31
79	3	2	3	3	3	5	4	3	2	4	32
80	4	5	3	4	3	4	3	2	3	3	34
81	4	3	4	3	4	4	5	3	3	4	37



Lampiran 05. Daftar Responden dan Tabulasi Data Instrumen

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal
1.	Nyoman Sila	40	Laki-Laki	Desa Sari Mekar Kecamatan Buleleng
2.	Handrawan	46	Laki-Laki	Jl. Samudra No. 36
3.	Kadek Wiliatmini	22	Perempuan	Jln. Pulau Komodo Gang Jambu No.34
4.	Nyoman Budiartana	50	Laki-Laki	Jln. Gempol
5.	Komang Tista	40	Laki-Laki	Jln. Ngurah Rai
6.	Made Suarca	62	Laki-Laki	Banjar Tegal
7.	I Gede Arnaya	50	Laki-Laki	Banjar Jawa Jln. Gajah Mada
8.	Ketut Arsana	47	Laki-Laki	Jln. Ayani No. 43
9.	Gede Kicen Mertayasa	52	Laki-Laki	Jln. Veteran
10.	Putu Marini	27	Perempuan	Banyuning Tengah
11.	Komang Winten	40	Laki-Laki	Jln. Gempol
12.	Kadek Rusmini	32	Perempuan	Banjar Jawa
13.	Komang Adi Widiartana	29	Laki-Laki	Jln. Diponegoro
14.	Dwi Ariantini	24	Perempuan	Jl. Udayana No.14
15	Kadek Dandi Radya A.P	28	Laki-Laki	Jln. Mayor Metra No. 40 X

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal
16.	Komang Agus Aribawa	25	Laki-Laki	Jln. Dewi Sartika Utara
17.	Ketut Juna Putra Kian Pande	25	Laki-Laki	Jln. Dewi Sartika Selatan
18.	Komang David Ariana Gatha	25	Laki-Laki	Jln. Sahadewa
19.	Ketut Sipil	53	Laki-Laki	Liligundi
20.	I Ketut Sugriwa	45	Laki-Laki	Desa Sari Mekar Kecamatan Buleleng
21.	Ketut Gari	67	Perempuan	Liligundi
22.	Gede Tista Widiartana	24	Laki-Laki	Banjar Jawa
23.	Wayan Widana	47	Laki-Laki	Kebon Sari Kecamatan Buleleng
24.	Putu Ayu Ance Apriani	36	Perempuan	Jln. Gempol
25.	Bilal Andrian	39	Laki-Laki	Jln. Manggis No.14 Singaraja
26.	Made Sudika	50	Laki-Laki	Banjar Tegal
27.	Komang Mustaning	49	Perempuan	Jln. Ngurah Rai
28.	Luh Arsani	35	Perempuan	Dewi Sartika Utara
29.	Luh Anggreni	45	Perempuan	Banjar Tegal
30.	Kadek Rusminia Sari	32	Perempuan	Jln. Gajah Mada

a) Tabulasi Data Instrumen

Citra Merek (<i>Brand Image</i>) (X1)							
No. Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total X1
1.	3	2	3	3	2	3	16
2.	5	4	5	4	5	2	25
3.	5	5	5	5	4	4	28
4.	4	4	5	5	5	5	28
5.	5	5	2	4	5	3	24
6.	5	5	4	5	4	5	28
7.	5	5	5	5	5	5	30
8.	5	4	5	5	5	5	29
9.	5	4	3	4	5	2	23
10.	5	5	4	5	4	5	28
11.	5	5	4	5	5	5	29
12.	5	5	4	5	5	5	29
13.	5	5	5	4	5	5	29
14.	5	5	4	5	4	5	28
15.	5	5	4	5	5	4	28
16.	5	5	5	4	4	5	28
17.	4	5	1	4	5	5	24
18.	4	5	3	4	4	3	23
19.	5	4	5	5	4	5	28
20.	3	4	4	4	4	2	21
21.	5	4	1	4	5	5	24
22.	5	4	3	5	4	4	25
23.	4	5	4	4	5	5	27
24.	5	4	5	5	5	5	29
25.	2	4	5	5	4	3	23
26.	5	5	4	5	5	5	29
27.	5	5	4	5	5	5	29
28.	5	5	1	4	5	2	22
29.	5	4	2	4	5	4	24
30.	5	5	4	5	4	5	28

Kualitas Produk (X2)															
No. Res p	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	Total X2
1.	4	3	4	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	4	58
2.	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	61
3.	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	62
4.	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5.	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67
6.	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	64
7.	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	4	56
8.	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	65
9.	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	65
10.	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	4	62
11.	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	64
12.	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	64
13.	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	67
14.	5	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	61
15.	5	5	4	5	5	4	5	4	2	4	3	4	4	3	57
16.	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	64
17.	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	63
18.	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	61
19.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	66
20.	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	59
21.	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	65
22.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
23.	5	2	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	60
24.	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	65
25.	4	2	4	3	3	2	4	5	4	4	5	5	3	4	52
26.	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	66
27.	4	5	2	4	4	4	3	4	5	3	5	4	5	4	56
28.	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	64
29.	5	2	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	58
30.	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	67

Keputusan Pembelian (Y)											
No. Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total Y
1.	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
2.	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	45
3.	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
4.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
5.	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
6.	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
7.	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
8.	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46
9.	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
10.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	44
11.	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	47
12.	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	47
13.	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
14.	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	42
15.	5	4	5	4	5	4	5	1	5	4	42
16.	5	4	4	4	4	5	2	5	4	5	42
17.	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
18.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
19.	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
20.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
21.	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
22.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
23.	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
24.	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
25.	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	43
26.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27.	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	41
28.	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
29.	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	42
30.	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43

Lampiran 06. Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek

Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	totalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,454*	-,020	,305	,454*	,368*	,605**
	Sig. (2-tailed)		,012	,917	,101	,012	,045	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,454*	1	,029	,396*	,480**	,350	,625**
	Sig. (2-tailed)	,012		,879	,030	,007	,058	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	-,020	,029	1	,507**	-,090	,273	,565**
	Sig. (2-tailed)	,917	,879		,004	,637	,144	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,305	,396*	,507**	1	,218	,525**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,101	,030	,004		,246	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,454*	,480**	-,090	,218	1	,171	,484**
	Sig. (2-tailed)	,012	,007	,637	,246		,367	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,368*	,350	,273	,525**	,171	1	,749**
	Sig. (2-tailed)	,045	,058	,144	,003	,367		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
totalX1	Pearson Correlation	,605**	,625**	,565**	,765**	,484**	,749**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,007	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,651	6

Lampiran 07. Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk

[illegible]

X2.10	Pearson Correlation	,003	,044	,249	,220	-,012	,232	,274	,283	-,082	1	,155	,118	,179	,342	,464**
	Sig. (2-tailed)	,987	,819	,184	,242	,950	,216	,144	,130	,667		,415	,534	,343	,064	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11	Pearson Correlation	,141	,082	,003	-,210	-,071	-,084	,148	,490	,490	,155	1	,301	,155	,259	,413*
	Sig. (2-tailed)	,456	,665	,988	,265	,710	,660	,435	,006	,006	,415		,106	,415	,167	,023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12	Pearson Correlation	,339	,082	,364*	,095	,015	,032	,300	,284	,103	,118	,301	1	-,225	,214	,454*
	Sig. (2-tailed)	,067	,667	,048	,618	,938	,865	,107	,128	,589	,534	,106		,232	,255	,012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.13	Pearson Correlation	-,088	,261	-,213	,122	,256	,405	,068	,028	,135	,179	,155	-,225	1	,034	,365*
	Sig. (2-tailed)	,643	,163	,258	,522	,173	,027	,720	,882	,477	,343	,415	,232		,858	,048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,655	14



Lampiran 08. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	totalY
Y1	Pearson Correlation	1	,238	,325	,101	-,079	,238	,109	,192	,272	,507**	,561**
	Sig. (2-tailed)		,205	,080	,596	,679	,205	,566	,310	,146	,004	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,238	1	,133	,247	,129	,306	,267	,235	,111	-,097	,519**
	Sig. (2-tailed)	,205		,485	,188	,498	,101	,153	,212	,559	,609	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,325	,133	1	,069	,252	,133	,106	-,042	,420*	,423*	,557**
	Sig. (2-tailed)	,080	,485		,716	,179	,485	,576	,827	,021	,020	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,101	,247	,069	1	,323	,247	,220	-,026	,439*	,076	,504**
	Sig. (2-tailed)	,596	,188	,716		,081	,188	,242	,892	,015	,689	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	-,079	,129	,252	,323	1	-,032	,361*	-,060	,354	-,005	,425*
	Sig. (2-tailed)	,679	,498	,179	,081		,866	,050	,751	,055	,980	,019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,238	,306	,133	,247	-,032	1	-,267	,157	,111	,268	,393*
	Sig. (2-tailed)	,205	,101	,485	,188	,866		,153	,409	,559	,152	,032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	,109	,267	,106	,220	,361*	-,267	1	,050	,267	-,273	,428*
	Sig. (2-tailed)	,566	,153	,576	,242	,050	,153		,792	,153	,144	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	,192	,235	-,042	-,026	-,060	,157	,050	1	-,235	,297	,431*
	Sig. (2-tailed)	,310	,212	,827	,892	,751	,409	,792		,212	,110	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	,272	,111	,420*	,439*	,354	,111	,267	-,235	1	,341	,564**
	Sig. (2-tailed)	,146	,559	,021	,015	,055	,559	,153	,212		,065	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	,507**	-,097	,423*	,076	-,005	,268	-,273	,297	,341	1	,503**
	Sig. (2-tailed)	,004	,609	,020	,689	,980	,152	,144	,110	,065		,005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
totalY	Pearson Correlation	,561**	,519**	,557**	,504**	,425*	,393*	,428*	,431*	,564**	,503**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,003	,001	,005	,019	,032	,018	,018	,001	,005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,604	10

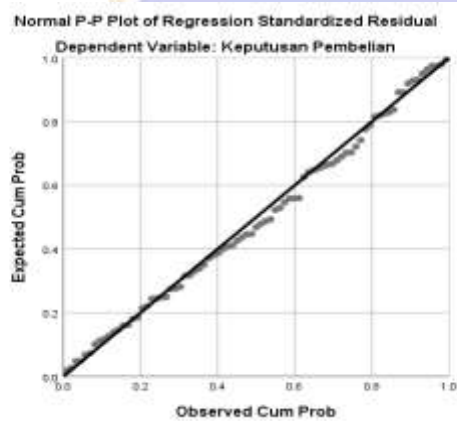
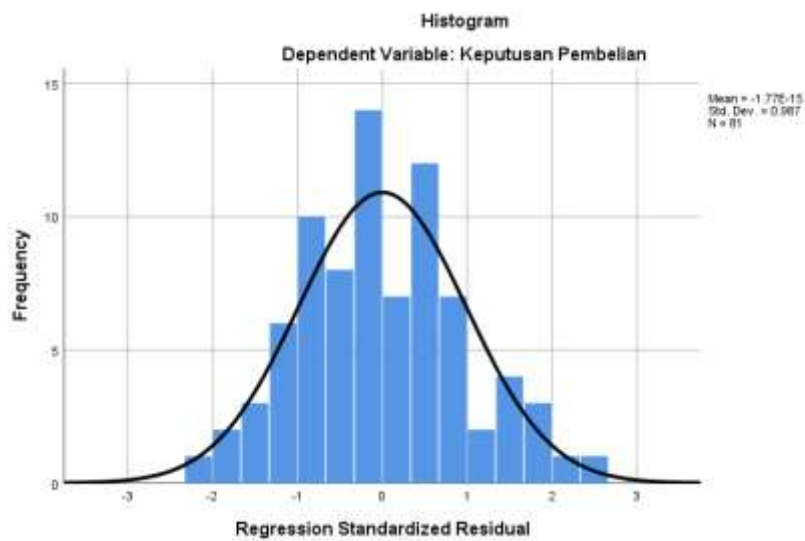
Lampiran 9. Data Output SPSS

a) Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek (Brand Image)	81	11	29	21.30	3.689
Kualitas Produk	81	28	68	52.46	8.248
Keputusan Pembelian	81	21	49	35.79	5.422
Valid N (listwise)	81				

b) Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,26802510
Most Extreme Differences	Absolute	,062
	Positive	,053
	Negative	-,062
Test Statistic		,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



c) Hasil Uji Multikolinearitas

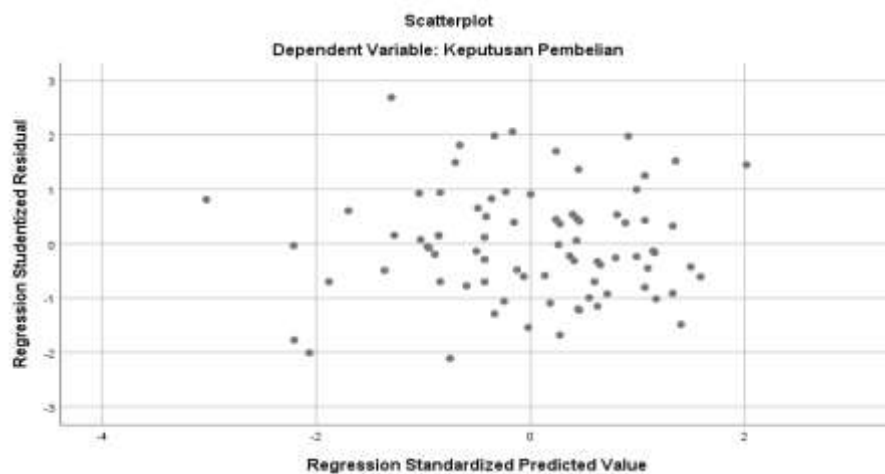
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.638	1.794		2.585	.012		
	Citra Merek	.375	.131	.255	2.858	.005	.324	3.084
	Kualitas Produk	.442	.059	.672	7.525	.000	.324	3.084

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d) Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.337	1.064		2.196	.031
	Citra Merek (Brand Image)	-.114	.078	-.287	-1.465	.147
	Kualitas Produk	.039	.035	.217	1.109	.271

a. Dependent Variable: ABS_RES



e) Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.638	1.794		2.585	.012
	Citra Merek (Brand Image)	.375	.131	.255	2.858	.005
	Kualitas Produk	.442	.059	.672	7.525	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

f) Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 ^a	.798	.793	2.465
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek (Brand Image)				

g) Hasil Uji t Statistik

Coefficients^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	4.638	1.794		.012
	Citra Merek (Brand Image)	.375	.131	.255	.005
	Kualitas Produk	.442	.059	.672	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					

h) Hasil Uji F Statistik

ANOVA^a					
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	Sig.
1	Regression	1877.298	2	938.649	.000 ^b
	Residual	474.134	78	6.079	
	Total	2351.432	80		
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek (Brand Image)					

Lampiran 10. Hasil Kuesioner Sampel

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Keror Wijana
 Umur : 57
 Jenis Kelamin : Laki - Laki
 Alamat : Desa. Sangker
 Toko Tempat Membeli Semen : ☒ UD.Bambu Sari Jaya ☐ UD.Tri Dharma
☐ UD.Sangket Oetama ☐ UD.Bumi Pertiwi
☐ UD.Agus Kusuma ☐ UD.Widi Utama ☐ UD.Tri Dharma 2

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Baca dengan seksama dan teliti pernyataan sebelum menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu pada pilihan yang telah tersedia.

SS : Sangat Setuju = skor 5
 S : Setuju = skor 4
 CS : Cukup Setuju = skor 3
 TS : Tidak Setuju = skor 2
 STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1

3. Jawablah semua pernyataan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.



III. DAFTAR PERTANYAAN

Citra Merek (Brand Image) (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Atribut Produk						
1.	Atribut produk dari semen tiga roda mudah dikenali karena mempunyai kemasan yang berbeda dari semen merek lainnya.		✓			
2.	Produk semen tiga roda dapat dikenali melalui atribut produk seperti merek dan tampilan yang dimiliki.			✓		
Keuntungan Konsumen						
3.	Saya mendapatkan keuntungan karena semen tiga roda memiliki manfaat yang sesuai dengan klaim.		✓			
4.	Saya mendapat keuntungan karena merasa puas terhadap produk semen tiga roda.	✓				
Kepribadian Merek						
5.	Kepribadian merek semen tiga roda dilihat dari kualitas produk yang dimilikinya.		✓			
6.	Saya tertarik pada semen tiga roda karena memiliki kepribadian merek yang unggul dan sudah diketahui banyak orang.		✓			

Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kinerja						
7.	Semen tiga roda memberikan output yang optimal untuk keperluan saya.		✓			
8.	Semen tiga roda memberikan kinerja yang baik seperti ketahanan dalam konstruksi.			✓		
Kesesuaian Dengan Spesifikasi						
9.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian dengan spesifikasi yang sudah dijanjikan.	✓				
10.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian produk yang	✓				
Kehandalan						
11.	Semakin kecil kemungkinan terjadi kerusakan pada semen tiga roda maka produk tersebut dapat diandalkan dalam konstruksi.		✓			
12.	Kehandalan semen tiga roda menggambarkan kemampuan produk dalam memenuhi kebutuhan konsumen.	✓				
Daya Tahan						
13.	Semen tiga roda dikatakan berkualitas karena memiliki ketahanan yang kuat dalam konstruksi.		✓			
14.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki daya tahan yang kuat dan mampu bertahan dalam berbagai kondisi.	✓				

Estetika					
15.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki desain yang unik pada kemasannya.		✓		
16.	Saya tertarik pada semen tiga roda karena produk tersebut memiliki keestetikan pada tampilannya.		✓		
Kesan Kualitas					
17.	Saya memilih semen tiga roda karena mempunyai kesan kualitas yang baik dari keseluruhan produk.	✓			
18.	Saya sangat puas dengan penggunaan semen tiga roda ini, karena memenuhi kebutuhan konstruksi dengan efektif.	✓			
Kemudahan Perbaikan					
19.	Petunjuk atau paduan untuk pemeliharaan semen tiga roda jelas dan mudah dipahami.		✓		
20.	Produk semen tiga roda memiliki kemampuan perbaikan yang mudah dalam konstruksi.		✓		

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemilihan Produk						
21.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kualitas produk yang bagus.		✓			
22.	Saya memilih produk semen tiga roda setelah adanya berbagai pertimbangan.		✓			
Pemilihan Merek						
23.	Saya percaya bahwa semen merek tiga roda selalu menawarkan produk yang berkualitas.		✓			
24.	Semen merek tiga roda ini menjadi pilihan utama saya saat membeli produk semen.		✓			
Pemilihan Penyalur						
25.	Saya dapat menentukan sendiri penyalur semen tiga roda yang akan dikunjungi.		✓			
26.	Saya memilih penyalur semen tiga roda ditentukan dari lokasi dan ketersediaan produk.	✓				
Waktu Pembelian						
27.	Saya membeli semen tiga roda pada waktu yang sangat tepat sesuai dengan kebutuhan saya.		✓			
28.	Saya membeli produk semen tiga roda karena adanya tawaran spesial yang tersedia pada periode waktu tertentu.		✓			
Jumlah Pembelian						
29.	Saya membeli semen tiga roda dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saat itu.			✓		
30.	Jumlah pembelian semen tiga roda disesuaikan dengan frekuensi penggunaan.		✓			

Lampiran 11. Hasil Kuesioner Instrumen

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : Zuku Marini
 Umur : 27
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat : Banyuwangi Tengah

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Baca dengan seksama dan teliti pernyataan sebelum menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu pada pilihan yang telah tersedia.

SS	: Sangat Setuju	= skor 5
S	: Setuju	= skor 4
CS	: Cukup Setuju	= skor 3
TS	: Tidak Setuju	= skor 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	= skor 1
3. Jawablah semua pernyataan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

III. DAFTAR PERTANYAAN

Citra Merek (Brand Image) (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Atribut Produk						
1.	Atribut produk dari semen tiga roda mudah dikenali karena mempunyai kemasan yang berbeda dari semen merek lainnya.	✓				
2.	Produk semen tiga roda dapat dikenali melalui atribut produk seperti merek dan tampilan yang dimiliki.	✓				
Keuntungan Konsumen						
3.	Saya mendapatkan keuntungan karena semen tiga roda memiliki manfaat yang sesuai dengan klaim.		✓			
4.	Saya mendapat keuntungan karena merasa puas terhadap produk semen tiga roda.	✓				
Kepribadian Merek						
5.	Kepribadian merek semen tiga roda dilihat dari kualitas produk yang dimilikinya.		✓			
6.	Saya tertarik pada semen tiga roda karena memiliki kepribadian merek yang unggul dan sudah diketahui banyak orang.	✓				
Kinerja						
7.	Semen tiga roda memberikan output yang optimal untuk keperluan saya.	✓				
8.	Semen tiga roda memberikan kinerja yang baik seperti ketahanan dalam konstruksi.	✓				
Kesesuaian Dengan Spesifikasi						
9.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian dengan spesifikasi yang sudah dijanjikan.		✓			
10.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian produk yang diharapkan oleh para konsumen.		✓			
Kehandalan						
11.	Semakin kecil kemungkinan terjadi kerusakan pada semen tiga roda maka produk tersebut dapat diandalkan dalam konstruksi.	✓				
12.	Kehandalan semen tiga roda menggambarkan kemampuan produk dalam memenuhi kebutuhan konsumen.		✓			
Daya Tahan						
13.	Semen tiga roda dikatakan berkualitas karena memiliki ketahanan yang kuat dalam konstruksi.	✓				
14.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki daya tahan yang kuat dan mampu bertahan dalam berbagai kondisi.		✓			
Estetika						
15.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki desain yang unik pada kemasannya.	✓				
16.	Saya tertarik pada semen tiga roda karena produk tersebut memiliki keestetikan pada tampilannya.			✓		

Kesan Kualitas						
17.	Saya memilih semen tiga roda karena mempunyai kesan kualitas yang baik dari keseluruhan produk.	✓				
18.	Saya sangat puas dengan penggunaan semen tiga roda ini, karena memenuhi kebutuhan konstruksi dengan efektif.	✓				
Kemudahan Perbaikan						
19.	Petunjuk atau paduan untuk pemeliharaan semen tiga roda jelas dan mudah dipahami.		✓			
20.	Produk semen tiga roda memiliki kemampuan perbaikan yang mudah dalam konstruksi.		✓			

Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kinerja						
7.	Semen tiga roda memberikan output yang optimal untuk keperluan saya.	✓				
8.	Semen tiga roda memberikan kinerja yang baik seperti ketahanan dalam konstruksi.	✓				
Kesesuaian Dengan Spesifikasi						
9.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian dengan spesifikasi yang sudah dijanjikan.		✓			
10.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki kesesuaian produk yang diharapkan oleh para konsumen.		✓			
Kehandalan						
11.	Semakin kecil kemungkinan terjadi kerusakan pada semen tiga roda maka produk tersebut dapat diandalkan dalam konstruksi.	✓				
12.	Kehandalan semen tiga roda menggambarkan kemampuan produk dalam memenuhi kebutuhan konsumen.		✓			
Daya Tahan						
13.	Semen tiga roda dikatakan berkualitas karena memiliki ketahanan yang kuat dalam konstruksi.	✓				
14.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki daya tahan yang kuat dan mampu bertahan dalam berbagai kondisi.		✓			
Estetika						
15.	Saya memilih semen tiga roda karena memiliki desain yang unik pada kemasannya.	✓				
16.	Saya tertarik pada semen tiga roda karena produk tersebut memiliki keestetikan pada tampilannya.			✓		

Lampiran 12. Dokumentasi





RIWAYAT HIDUP



Putu Julia Dewi lahir di Singaraja pada tanggal 14 Juli 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri atas nama Bapak Ketut Arsana dan Ibu Kadek Rusmini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis tinggal di Jalan Jelantik Gingsir No. 36 Bantang Banua, Singaraja, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi

Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 1 Sukasada dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya penulis melanjutkan sekolah di SMP N 1 Sukasada dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2021, penulis lulus dari SMA N 1 Sukasada dan melanjutkan ke Perguruan Tinggi Negeri Universitas Pendidikan Ganesha, Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Pada tahun 2025, penulis telah menyelesaikan skripsi untuk mendapatkan gelar sarjana dengan judul **“Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Semen Tiga Roda Studi Pada Toko Bangunan Kecamatan Sukasada”**.