

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI BUBUK
CAP MAWAR PADA MASYARAKAT
DI DESA BANYUATIS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh
Putu Aristya Sukmayanti
NIM 2117011048**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui,

Pembimbing I,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Pembimbing II,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

Skripsi oleh Putu Aristya Sukmayanti
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 14 Mei 2025

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198208192009122003

(Anggota)



Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198005032006042003

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 14 Mei 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar Pada Masyarakat di Desa Banyuatis" beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri, dan penulis tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya penulis atau ada klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 8 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Putu Aristya Sukamayanti

NIM. 2117011048

MOTTO

“Yogasthah Kuru Karmani”

(Berpegang tegunglah pada pekerjaanmu dengan penuh ketekunan, tanpa terikat pada hasil)

- Bhagavad Gita 24.7

“Never Give Up, Even When Faced With Obstacles”

(Jangan pernah menyerah, meski menghadapi rintangan)

- Seventeen

“Mencapai Impian bukan hanya untuk diri kita, tetapi juga untuk orang tua yang telah berjuang tanpa Lelah demi kita”

- Mahatma Gandhi



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar pada Masyarakat di Desa Banyuatis”**. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi dan pembelajaran yang telah diberikan dari awal semester sampai dengan penulis mencapai semester akhir saat ini.
4. Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selalu memberikan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
7. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
8. Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. selaku Penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis, dan selalu memberikan penulis hal-hal yang dapat dipelajari selama perkuliahan berlangsung di setiap semester hingga saat ini.
9. Seluruh Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segala ilmu, tenaga dan waktu selama proses perkuliahan berlangsung.

10. Pemilik kopi bubuk Cap Mawar dan Masyarakat Desa Banyuatis yang telah membantu penulis dalam memperoleh data untuk penyusunan skripsi ini.
11. Yang penulis sangat sayangi, Bapak Aiptu Gede Adnyana, S.H. dan Ibu Ns. Komang Riris Trisnawati, S.kep. selaku orang tua penulis yang telah sabar mengasuh, memberikan motivasi dan masukan serta selalu mendoakan untuk kesuksesan putri pertamanya. Tidak hentinya penulis berterimakasih atas segala hal baik materi maupun non-materi yang selalu diusahakan untuk memenuhi kebutuhan anak-anaknya.
12. Yang saya cintai, saudari penulis yang bernama Komang Ari Darmini, Ketut Andhira Ari Adnyani dan Putu Paramita Ari Adnyani yang selalu menghibur disaat penulis sedang tidak baik-baik saja.
13. Kakak tingkat penulis di angkatan 2020 yang bernama Jakfar Shodiq, Anita Rumanis, M. Fajar Tabroni, Ayun Pramesti, dan Monika Sari yang sudah mau menjadi kakak angkat bagi penulis selama perkuliahan serta memberikan semangat, saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Teman-teman bimbingan Pak Sujana yang dari awal bimbingan sampai saat ini selalu antusias untuk berbagi informasi terkait bimbingan dilaksanakan.
15. Teman-teman bimbingan Bu Indra yang selalu semangat untuk melakukan bimbingan.
16. Rekan panitia *Benchmarking* (Krisna, Ayu Wulan, dan Edi) yang selalu berbagi canda tawa dan pengalaman di setiap kegiatan.
17. Teman-teman angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu berbagi informasi dan belajar bersama dari awal perkuliahan sampai saat ini akan lulus.
18. Kepada diri sendiri, Putu Aristya Sukmayanti, sudah berjuang sampai tahap ini, yang semulanya mengincar sekolah kedinasan namun berakhir di S1 Pendidikan Ekonomi Undiksha. Terimakasih sudah bertahan dan telah berusaha semaksimal mungkin serta tidak menyerah dalam menjalani tiap proses perkuliahan sampai skripsi ini selesai.
19. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena keterbatasan yang dimiliki, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan

semoga kebaikan yang telah diberikan akan kembali kepada yang memberikannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tercantum dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua khususnya pada pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 9 April 2025

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	11
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.2 Harga.....	17
2.2.1 Pengertian Harga.....	17
2.2.2 Indikator Harga	18
2.3 Promosi	20

2.3.1 Pengertian Promosi	20
2.3.2 Indikator Promosi.....	21
2.4 Kajian Penelitian yang Relevan	23
2.5 Kerangka Berpikir.....	26
2.6 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6 Instrumen Pengumpulan Data.....	34
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian.....	35
3.7.1 Uji Validitas.....	35
3.7.2 Uji Reliabilitas	35
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	36
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.8.3 Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data.....	41
4.1.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.2 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	42
4.1.3 Deskripsi Data Responden Atas Variabel Penelitian	43
4.2 Uji Asumsi Klasik	50

4.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.4 Pengujian Hipotesis.....	55
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar Pada Masyarakat di Desa Banyuatis	55
4.4.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar Pada Masyarakat di Desa Banyuatis.....	56
4.4.3 Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar Pada Masyarakat di Desa Banyuatis	57
4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.6.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar	59
4.6.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar	60
4.6.3 Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar.....	62
4.7 Implikasi.....	63
4.7.1 Implikasi Teoritis.....	63
4.7.2 Implikasi Praktis.....	64
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Rangkuman	65
5.2 Simpulan	67
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan pada Tahun 2024	5
Tabel 2.1 penelitian Tedahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X1)	44
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi (X2)	46
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.10 Hasil Uji t Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji t Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.12 Hasil Uji f.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian.....	74
Lampiran 2. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	76
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 4. Tabulasi Uji Coba Kuesioner.....	82
Lampiran 5. Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas	85
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Coba	88
Lampiran 7. Responden Penelitian	89
Lampiran 8. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	94
Lampiran 9. Gambaran Umum Responden.....	103
Lampiran 10. Analisis Statistik Deskriptif.....	103
Lampiran 11. Frekuensi Hasil Penelitian dan Data Persepsi Responden.....	104
Lampiran 12 Output Uji Normalitas	115
Lampiran 13. Output Uji Multikolinearitas	116
Lampiran 14. Output Uji Heteroskedastisitas.....	116
Lampiran 15. Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
Lampiran 16. Output Uji t Harga dan Promosi.....	118
Lampiran 17. Output Uji f.....	118
Lampiran 18. Output Analisis Koefisien Determinasi	119
Lampiran 19. Dokumentasi.....	120