



Lampiran 1. Surat Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1768/UN48.13.1/DL/2024 Singaraja, 28 Agustus 2024
 Lamp. : -
 Hal : *Permohonan Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Pemilik Rumah Produksi Kopi Bubuk Cap Mawar

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Putu Aristya Sukmayanti
NIM.	: 2117011048
Fakultas	: Ekonomi
Prodi.	: Pendidikan Ekonomi
Kontak	: 081239072315

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai Sertifikasi Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Dijeda dengan CamScanner



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali, Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 293/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 18 Februari 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. Responden (Masyarakat Banyuwatis)
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Aristya Sukmayanti
NIM. : 2117011048
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

No	Nama	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Alamat
1	Putu Gita Putri Hanaya	28	P	Desa Kayuputih
2	Wiwik	27	P	Desa Kayuputih
3	Catur	30	L	Desa Kayuputih
4	Gede Satwika	60	L	Dsn. Desa, Desa Kayuputih
5	Luh Darmi	50	P	Dsn. Desa, Desa Kayuputih
6	Komang Rupawan Hira W.	28	L	Desa Kayuputih
7	Ketut Siswa Mitra	40	L	Desa Kayuputih
8	Ketut Dana	36	L	Desa Kayuputih
9	I Nyoman Rudiasa	50	L	Desa Kayuputih
10	Made Suarningsih	47	P	Desa Kayuputih
11	Ketut Sudiani	48	P	Desa Kayuputih
12	I.B Dwija	45	L	Desa Kayuputih
13	Dewi Suartini	45	P	Desa Kayuputih
14	Gede Kartika	55	L	Desa Kayuputih
15	Komang Karang Angreni	43	P	Desa Kayuputih
16	Nengah Pancak	48	L	Desa Kayuputih
17	Ngurah Suardi	62	L	Desa Kayuputih
18	Ketut Sariati	49	P	Desa Kayuputih
19	Suarmini	60	P	Desa Kayuputih
20	Putu Purnasih	45	P	Desa Kayuputih
21	Gede Santika	47	L	Bd. Tabog, Desa Kayuputih
22	Wayan Suasta	45	L	Desa Kayuputih
23	Nanik Suarti	48	P	Desa Kayuputih
24	Nyoman Sipi	60	P	Desa Kayuputih
25	Made Sucikani	50	P	Desa Kayuputih
26	Ketut Budrawan	60	L	Desa Kayuputih
27	Komang Widarmayasa	50	L	Desa Kayuputih
28	Nyoman Budiarsa	48	L	Desa Kayuputih
29	Putu Partini	55	P	Desa Kayuputih
30	Wayan Sumara	77	L	Bd. Desa, Desa Kayuputih

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden Peneliti

Di tempat

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cap Mawar pada Masyarakat di Desa Banyuatis”, maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini dibuat untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Maka dari itu saya mohon Bapak/Ibu menjawab pertanyaan tersebut secara objektif dan benar. Jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan sangat membantu penelitian ini dan dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Akhir kata saya ucapkan terimakasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu dalam penelitian ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan kelancaran di setiap kegiatan yang dilakukan.

Hormat saya

(Putu Aristya Sukmayanti)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Alamat :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Baca dengan seksama dan teliti pernyataan sebelum menjawab.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu pada pilihan yang telah tersedia.

SS : Sangat Setuju = skor 5

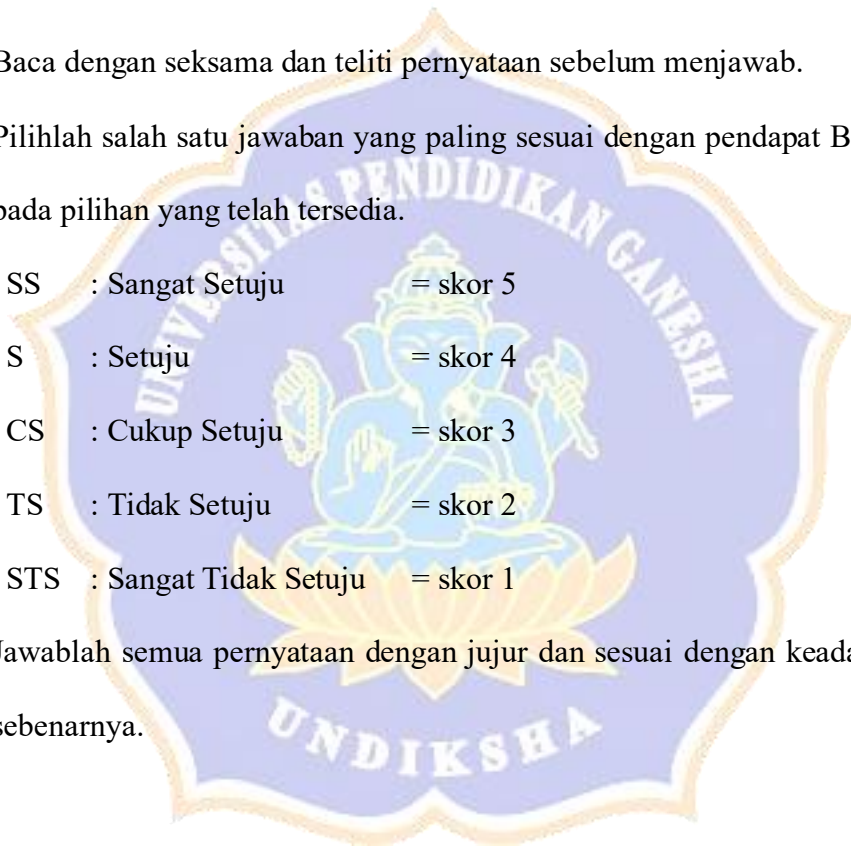
S : Setuju = skor 4

CS : Cukup Setuju = skor 3

TS : Tidak Setuju = skor 2

STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1

3. Jawablah semua pernyataan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.



III. DAFTAR PERTANYAAN

Harga (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Jangkauan Harga						
1	Saya bersedia membayar lebih untuk produk yang ditawarkan.					
2	Saya percaya bahwa harga menjamin kualitas produk.					
3	Saya merasa harga yang ditawarkan oleh produk kopi bubuk Cap Mawar cukup mahal.					
Daya Saing Harga						
4	Harga produk kopi bubuk Cap Mawar sebanding dengan kualitas yang diberikan dibandingkan dengan merek lain.					
5	Saya lebih memilih membeli produk kopi bubuk Cap mawar dibandingkan merek lain yang memiliki harga serupa.					
6	Saya membandingkan harga kopi bubuk Cap Mawar dengan merek lain sebelum membeli.					
7	Dibandingkan dengan merek lain, harga produk kopi bubuk Cap Mawar sepadan dengan manfaat yang diberikan.					
Kesesuaian Harga						
8	Saya membeli kopi bubuk Cap Mawar karena harganya sesuai dengan penghasilan yang saya miliki.					
9	Harga yang ditawarkan kopi bubuk Cap Mawar sesuai dengan mutu produk.					
10	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli lagi produk kopi bubuk Cap Mawar jika harga naik.					
11	Saya merasa puas dengan harga yang dibayarkan untuk produk kopi bubuk Cap Mawar ini.					

Promosi (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Periklanan						
12	Desain produk kopi bubuk Cap Mawar sangat menarik.					
13	Saya mendapatkan informasi tentang produk melalui promosi yang dilakukan oleh pemilik.					
14	Saya merasa sulit menemukan produk kopi bubuk Cap Mawar di media sosial maupun internet.					
Penjualan Personal						
15	Penjual mampu menjelaskan kualitas dan manfaat dari produk kopi bubuk Cap Mawar.					
16	Pemilik selaku penjual produk kopi bubuk Cap Mawar ramah dan sopan dalam melayani pembeli.					
Promosi Penjualan						
17	Saya tertarik dengan promosi penjualan berupa potongan harga yang diberikan oleh penjual.					
18	Saya akan merekomendasikan produk kopi bubuk Cap Mawar ini kepada teman dan keluarga di luar tempat tinggal saya saat ini.					
Hubungan Masyarakat						
19	Saya senang dapat membeli produk kopi bubuk Cap Mawar langsung pada rumah produksinya.					
20	Saya percaya kepada pemilik kopi bubuk Cap Mawar bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan yang di informasikan.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemilihan Produk						
21	Saya memilih kopi bubuk Cap Mawar karena memiliki aroma yang unik.					
22	Saya memilih produk kopi bubuk Cap Mawar setelah adanya berbagai pertimbangan.					
23	Kopi bubuk Cap Mawar menggunakan biji kopi robusta yang sesuai dengan yang saya inginkan.					
Pemilihan Merek						
24	Saya dengan mudah mengenali merek kopi bubuk Cap Mawar.					
25	Saya lebih suka merek kopi bubuk Cap Mawar dibandingkan merek lain karena cita rasa nya yang khas.					
Pemilihan Penyalur						
26	Saya memilih kopi bubuk Cap mawar dibandingkan dengan merek lain karena penyalur kopi ini berlokasi dekat dengan tempat tinggal saya sehingga saya mengetahui detail produk yang dijual.					
Waktu Pembelian						
27	Saya selalu membeli kopi bubuk Cap Mawar ketika persediaan kopi di rumah habis.					
28	Saya membeli kopi bubuk Cap Mawar setiap 2 (dua) minggu sekali tergantung persediaan.					
Jumlah Pembelian						
29	Saya membeli produk kopi bubuk Cap Mawar dalam jumlah yang cukup untuk dikonsumsi oleh teman dan keluarga.					
30	Saya membeli kopi bubuk Cap Mawar tergantung pada situasi dan kondisi.					

Lampiran 4. Tabulasi Data Uji Coba Kuesioner

NO	Harga (X1)											TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	
1	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	37
2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	38
3	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	51
4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	49
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	52
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	52
7	3	3	4	5	3	5	5	5	5	4	5	47
8	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	42
9	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	41
10	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	41
11	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	5	40
12	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	41
13	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	37
14	2	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	37
15	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	40
16	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	39
17	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	41
18	3	5	5	4	5	3	3	5	4	5	3	45
19	5	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	41
20	2	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	42
21	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	41
22	3	5	3	3	3	4	3	4	4	5	3	40
23	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	35
24	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	37
25	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	40
26	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	36
27	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	44
28	5	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	43
29	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	3	39
30	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	39

NO	Promosi (X2)									Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
2	2	2	3	4	4	4	4	5	5	33
3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	41
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43

5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
6	5	4	3	5	5	5	5	5	5	42
7	2	2	5	2	5	2	3	5	5	31
8	3	3	5	4	3	4	4	4	3	33
9	2	3	4	3	4	5	5	3	3	32
10	4	3	2	4	3	4	4	3	3	30
11	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
12	3	2	2	3	3	3	4	4	3	27
13	3	2	4	4	4	4	3	4	3	31
14	3	3	2	3	4	3	4	4	4	30
15	2	3	3	3	4	3	3	4	4	29
16	3	2	3	4	3	3	3	3	4	28
17	3	3	4	3	3	5	4	3	4	32
18	5	3	5	3	3	4	3	3	4	33
19	3	5	3	4	3	4	3	3	3	31
20	4	4	2	4	4	3	4	4	3	32
21	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32
22	3	3	2	2	4	3	4	4	3	28
23	3	3	4	3	4	5	4	4	4	34
24	1	4	3	3	4	5	3	5	3	31
25	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
26	3	3	4	4	4	3	2	4	4	31
27	2	3	3	4	4	3	3	4	4	30
28	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
29	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
30	3	4	3	4	4	3	3	4	4	32

NO	Keputusan Pembelian (Y)										TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
2	4	4	4	3	4	5	3	2	3	5	37
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	45
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
6	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47
7	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	45
8	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	39
9	4	5	4	3	3	3	3	5	4	3	37
10	3	2	5	3	3	4	3	3	4	3	33
11	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	34
12	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	35

13	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	33
14	4	3	3	4	2	4	4	3	3	5	35
15	5	3	3	4	2	4	3	2	4	3	33
16	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	33
17	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	34
18	3	4	4	3	3	2	5	3	4	2	33
19	4	5	4	3	4	2	3	3	4	3	35
20	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	35
21	4	3	4	2	4	5	3	4	2	4	35
22	4	4	3	4	3	5	4	5	5	3	40
23	2	4	3	4	3	4	2	4	5	4	35
24	3	4	3	2	3	4	3	5	3	3	33
25	2	4	4	1	4	4	3	3	3	3	31
26	3	4	3	3	4	4	3	5	3	4	36
27	3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	37
28	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	33
29	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	33
30	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	34



Lampiran 5. Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

1) Harga (X1)

Correlations													
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.109	-.027	.441*	.183	-.017	.397*	.014	.357	-.115	.343	.480**
	Sig. (2-tailed)		.565	.888	.015	.334	.927	.030	.940	.053	.547	.063	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.109	1	.295	.147	.175	.213	.031	.019	.297	.277	-.115	.401*
	Sig. (2-tailed)	.565		.113	.437	.356	.259	.871	.921	.110	.139	.544	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	-.027	.295	1	.225	.039	.163	.247	.166	.255	.245	-.056	.442*
	Sig. (2-tailed)	.888	.113		.233	.839	.391	.189	.379	.174	.191	.769	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.441*	.147	.225	1	.279	.174	.701**	.262	.523**	.201	.492**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.015	.437	.233		.135	.359	.000	.162	.003	.288	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.183	.175	.039	.279	1	.043	.258	.127	.218	-.004	.282	.455*
	Sig. (2-tailed)	.334	.356	.839	.135		.824	.169	.505	.247	.985	.131	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	-.017	.213	.163	.174	.043	1	.321	.020	.512**	.031	.047	.392*
	Sig. (2-tailed)	.927	.259	.391	.359	.824		.084	.918	.004	.869	.805	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.397*	.031	.247	.701**	.258	.321	1	.473**	.704**	.240	.515**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.030	.871	.189	.000	.169	.084		.008	.000	.201	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.014	.019	.166	.262	.127	.020	.473**	1	.370*	.074	.140	.459*
	Sig. (2-tailed)	.940	.921	.379	.162	.505	.918	.008		.044	.699	.459	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.357	.297	.255	.523**	.218	.512**	.704**	.370*	1	.296	.309	.801**
	Sig. (2-tailed)	.053	.110	.174	.003	.247	.004	.000	.044		.112	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	-.115	.277	.245	.201	-.004	.031	.240	.074	.296	1	.116	.380*
	Sig. (2-tailed)	.547	.139	.191	.288	.985	.869	.201	.699	.112		.541	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	.343	-.115	-.056	.492**	.282	.047	.515**	.140	.309	.116	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.063	.544	.769	.006	.131	.805	.004	.459	.097	.541		.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.480**	.401*	.442*	.752**	.455*	.392*	.825**	.459*	.801**	.380*	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.028	.014	.000	.011	.032	.000	.011	.000	.038	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2) Promosi (X2)

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.400 [*]	.100	.404 [*]	.078	.169	.426 [*]	-.007	.232	.565 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.029	.597	.027	.683	.373	.019	.969	.217	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.400 [*]	1	.035	.430 [*]	.345	.398 [*]	.349	.231	.171	.643 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.029		.854	.018	.062	.029	.059	.219	.366	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.100	.035	1	-.016	.174	.198	.014	.091	.303	.386 [*]
	Sig. (2-tailed)	.597	.854		.932	.358	.295	.941	.633	.104	.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.404 [*]	.430 [*]	-.016	1	.275	.353	.229	.227	.299	.601 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.027	.018	.932		.141	.055	.223	.228	.109	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.078	.345	.174	.275	1	.140	.335	.787 ^{**}	.644 ^{**}	.664 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.683	.062	.358	.141		.462	.071	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.169	.398 [*]	.198	.353	.140	1	.501 ^{**}	.074	.190	.591 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.373	.029	.295	.055	.462		.005	.697	.315	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.426 [*]	.349	.014	.229	.335	.501 ^{**}	1	.279	.240	.639 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.019	.059	.941	.223	.071	.005		.135	.202	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	-.007	.231	.091	.227	.787 ^{**}	.074	.279	1	.556 ^{**}	.556 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.969	.219	.633	.228	.000	.697	.135		.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.232	.171	.303	.299	.644 ^{**}	.190	.240	.556 ^{**}	1	.660 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.217	.366	.104	.109	.000	.315	.202	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.565 ^{**}	.643 ^{**}	.386 [*]	.601 ^{**}	.664 ^{**}	.591 ^{**}	.639 ^{**}	.556 ^{**}	.660 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.035	.000	.000	.001	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3) Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.063	.350	.474**	.237	.161	.502**	-.024	.233	.193	.582**
	Sig. (2-tailed)		.740	.058	.008	.208	.395	.005	.899	.216	.307	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.063	1	.138	.165	.368*	.070	.090	.290	.341	-.130	.414*
	Sig. (2-tailed)	.740		.467	.384	.046	.712	.635	.120	.066	.495	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.350	.138	1	.193	.499**	.231	.462*	.053	.254	-.040	.548**
	Sig. (2-tailed)	.058	.467		.307	.005	.219	.010	.781	.176	.833	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.474**	.165	.193	1	.301	.291	.405*	.095	.579**	.249	.696**
	Sig. (2-tailed)	.008	.384	.307		.107	.118	.027	.619	.001	.185	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.237	.368*	.499**	.301	1	.433*	.365*	.335	.138	.220	.710**
	Sig. (2-tailed)	.208	.046	.005	.107		.017	.047	.070	.466	.244	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.161	.070	.231	.291	.433*	1	.160	.301	.206	.368*	.604**
	Sig. (2-tailed)	.395	.712	.219	.118	.017		.399	.106	.275	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.502**	.090	.462*	.405*	.365*	.160	1	-.035	.213	-.118	.550**
	Sig. (2-tailed)	.005	.635	.010	.027	.047	.399		.856	.258	.534	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	-.024	.290	.053	.095	.335	.301	-.035	1	.155	.027	.412*
	Sig. (2-tailed)	.899	.120	.781	.619	.070	.106	.856		.414	.887	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.233	.341	.254	.579**	.138	.206	.213	.155	1	.173	.597**
	Sig. (2-tailed)	.216	.066	.176	.001	.466	.275	.258	.414		.360	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.193	-.130	-.040	.249	.220	.368*	-.118	.027	.173	1	.364*
	Sig. (2-tailed)	.307	.495	.833	.185	.244	.045	.534	.887	.360		.048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.582**	.414*	.548**	.696**	.710**	.604**	.550**	.412*	.597**	.364*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.002	.000	.000	.000	.002	.024	.000	.048	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Hasil Uji Reliabilitas

1) Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	11

2) Promosi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	9

3) Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	10



Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Coba

Variabel	Item Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel} (0,05)	Keterangan
Harga (X1)	X1.1	0,480	0,361	Valid
	X1.2	0,401	0,361	Valid
	X1.3	0,442	0,361	Valid
	X1.4	0,752	0,361	Valid
	X1.5	0,455	0,361	Valid
	X1.6	0,392	0,361	Valid
	X1.7	0,825	0,361	Valid
	X1.8	0,459	0,361	Valid
	X1.9	0,801	0,361	Valid
	X1.10	0,380	0,361	Valid
	X1.11	0,524	0,361	Valid
Promosi (X2)	X2.1	0,565	0,361	Valid
	X2.2	0,643	0,361	Valid
	X2.3	0,386	0,361	Valid
	X2.4	0,601	0,361	Valid
	X2.5	0,664	0,361	Valid
	X2.6	0,591	0,361	Valid
	X2.7	0,639	0,361	Valid
	X2.8	0,556	0,361	Valid
	X2.9	0,660	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,582	0,361	Valid
	Y.2	0,414	0,361	Valid
	Y.3	0,548	0,361	Valid
	Y.4	0,696	0,361	Valid
	Y.5	0,710	0,361	Valid
	Y.6	0,604	0,361	Valid
	Y.7	0,550	0,361	Valid
	Y.8	0,412	0,361	Valid
	Y.9	0,597	0,361	Valid
	Y.10	0,364	0,361	Valid

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i> (α)	<i>Standard Alpha</i>	Keterangan
Harga (X1)	0,742	0,60	Reliabel
Promosi (x2)	0,754	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,745	0,60	Reliabel

Lampiran 7. Responden Penelitian

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Alamat
1	Komang Wahyu Esta Wiguna	24	Laki-Laki	Jl Banyuatis-Kayu Putih No 101, Banyuatis, Banjar Tengah
2	Gede Suantara	32	Laki-Laki	Br. Dinas Tengah, Desa Banyuatis Banjar
3	Kd Alan Joenaedi	47	Laki-Laki	Desa Banyuatis
4	Made Susmayudiarya	47	Laki-Laki	Desa Banyuatis Banjar Tengah
5	Komang Siwa Suryadnyana	39	Laki-Laki	Banjar Tengah, Desa Banyuatis
6	Made Dewi Rahayu	29	Perempuan	Desa Banyuatis
7	Gede Suparman	41	Laki-Laki	Desa Banyuatis, Banjar Kelod
8	Putu Ary Wirayani	38	Perempuan	Desa Banyuatis, Banjar Kelod
9	Komang Riris	43	Perempuan	Dusun Kaja Banyuatis
10	Gede Agus Basuki	39	Laki-Laki	Desa Banyuatis Banjar Dinas Tengah
11	Gede Adnyana	48	Laki-Laki	Br. Kaja Desa Banyuatis
12	Nyoman Adi Wiraatmaja	45	Laki-Laki	Br. Tengah Desa Banyuatis
13	Ni Ketut Riestyana Sugianningsih	30	Perempuan	Brd. Kaja Banyuatis
14	Ketut Sugiana	54	Laki-Laki	Dusun Kuwum Desa Banyuatis
15	Ketut Eka Permana	51	Laki-Laki	Dusun Kuwum Desa Banyuatis
16	Gede Yuliadi	53	Laki-Laki	Desa Banyuatis
17	Putu Sekarini	45	Perempuan	Banyuatis
18	I Gede Ariawan	41	Laki-Laki	Banyuatis
19	KOMANG YUNI AGUSTRINI	28	Perempuan	Dusun Kaja Banyuatis
20	Putu Ayu Wulan Pratiwi	29	Perempuan	Desa Banyuatis Banjar Dinas Kelod
21	Putu Medina Rahayu Utami	27	Perempuan	Banjar Dinas Bagian Kaja Desa Banyuatis
22	Nyoman Trisna Kartini Putri	26	Perempuan	Banyuatis Kelod
23	Kadek Ayu Karyawati	51	Perempuan	Banjar Kelod Banyuatis
24	Novi Andila	24	Perempuan	Banjar Kaja Banyuatis

25	Indah Epriyanti	37	Perempuan	Dusun Banjawa Dinas Kuwum Banyuatis
26	Lakmsi Purnama	27	Perempuan	Banyuatis
27	Heny Kusumayanthi	38	Perempuan	Banyuatis
28	Alit Satria Wibawa	33	Laki-Laki	Banyuatis, Kecamatan Banjar
29	Ekadana	45	Laki-Laki	Desa Banyuatis
30	Anak Agung Risky Perdana	32	Laki-Laki	Desa Banyuatis
31	Luh Widari	58	Perempuan	Desa Banyuatis Banjar Tengah
32	Indira	29	Perempuan	Banyuatis
33	Putu Susan Kassandra Dewi	30	Perempuan	Desa Banyuatis
34	ENY MEITRIANI	43	Perempuan	Desa Banyuatis
35	Ni Luh Sudarmi	51	Perempuan	Banyuatis
36	Putu Susan Kassandra Dewi	30	Perempuan	Banyuatis
37	Rudi	31	Laki-Laki	Banyuatis Dusun Kaja
38	Teti Rosmayanti	33	Perempuan	Banyuatis Banjar Kelod
39	Putu Kasni	53	Perempuan	Banyuatis
40	ARI SURYANTINI	30	Perempuan	Desa Banyuatis
41	Dewa Komang Trisna Palguna	40	Laki-Laki	Desa Banyuatis Banjar Tengah
42	I Komang Tri Pradnyan Putra Astina	22	Laki-Laki	Banyuatis Banjar Kaja
43	Ketut Budarsana,SE	64	Laki-Laki	Br.Dinas Kelod Desa Banyuatis.
44	Ni Made G Aryani S	62	Perempuan	Banjar Dinas Kelod, Desa Banyuatid
45	Deby Agustin	28	Perempuan	Br. Kaja Desa Banyuatis
46	Kadek Dwi Cahyandari	47	Perempuan	Ds Banyuatis,Br Kaja
47	I Putu Karuna SH	59	Laki-Laki	Ds. Banyuatis Br Kuwum
48	Putu Eza Andriani	28	Perempuan	Banjar Kaja , Desa Banyuatis
49	Ni Kadekyastini	42	Perempuan	Desa Banyuatis
50	Gd Suarjana	40	Laki-Laki	Desa Banyuatis
51	Ketut Elimarini	39	Perempuan	Dusun Tengah Banyuatis
52	Putu Yuan Febryan Maharani	23	Perempuan	Desa Banyuatis

53	Esha Hendira	27	Perempuan	Desa Banyuatis
54	Ketut Suneli	65	Perempuan	Desa Banyuatis
55	Wayan Kawi	66	Laki-Laki	Desa Banyuatis
56	Luh Asti Damayanti	20	Perempuan	Banyuatis Kaja
57	Maria Wayan Anggraeni	36	Perempuan	Desa Banyuatis
58	Raos A. Agustina	28	Laki-Laki	Banyuatis, Dusun Kaja
59	Arta Andreyan	22	Laki-Laki	Banyuatis Tengah
60	Ni Luh Putu Meiantari	32	Perempuan	Banyuatis Br Kelod
61	Gede Sugiawan	36	Laki-Laki	Br Tengah Banyuatis
62	Eni	33	Perempuan	Banyuatis
63	I Gede Mahadi Putra	33	Laki-Laki	Desa Banyuatis Br Tengah
64	Putu Juni Artini	33	Perempuan	Desa Banyuatis Br Tengah
65	Sri Widia	25	Perempuan	Ds. Banyuatis Br Tengah
66	Kadek Yogi Paramartha	30	Laki-Laki	Banyuatis Tengah
67	Dayu Suci	43	Perempuan	Desa Banyuatis
68	Ni Putu Ratniasih	25	Perempuan	Desa Banyuatis
69	Kadek Dewi Utami	51	Perempuan	Banyuatis Kelod
70	I Gst Ayu Dewi Indra L.	27	Perempuan	Banjar Dinas Tengah Desa Banyuatis
71	Kadek Yuli Haryaningsih	33	Perempuan	Banjar Kelod Banyuatis
72	Kadek Riska Kritayani S. D.	26	Perempuan	Desa Adat Banyuatis
73	I Gst Ngurah Pt Aryandhika N.	29	Laki-Laki	Banyuatis
74	Kadek Bunga Visitia	34	Perempuan	Banyuatis
75	Made Yuniyati	42	Perempuan	Desa Banyuatis
76	Hendry Hartono	35	Laki-Laki	Desa Banyuatis
77	Irawati Safari	41	Perempuan	Banyuatis Tengah
78	Kadek Vina Ardiani	27	Perempuan	Desa Banyuatis, Br Kuwum
79	I Gd Arya Mertayasa	34	Laki-Laki	Br Dinas Kelod Banyuatis
80	Made Lian Sinta Sari	31	Perempuan	Desa Banyuatis Banjar Tengah
81	Ni Nyoman Laras Sintya Dewi	28	Perempuan	Desa Banyuatis
82	Luh Juita Amare P.	31	Perempuan	Banyuatis
83	I Made Agus Yudi	45	Laki-Laki	Desa banyuatis

84	Nyoman Agus Surya Wirawan	45	Laki-Laki	Banyuatis banjar dinas Tengah
85	Ni Luh Ayu Rahma	29	Perempuan	Banjar dinas kelod Banyuatis
86	Kt Ari Kusmini	53	Perempuan	Br. Tengah Banyuatis
87	I Gst Ayu Wulan Kusuma	46	Perempuan	Jalan Banyuatis-Kayuputih
88	Made Susiani	58	Perempuan	Banyuatis kelod
89	Luh Eka Sri	42	Perempuan	Desa Banyuatis
90	Ketut Sumarni	43	Perempuan	Desa Banyuatis
91	Wayan Deksi	55	Perempuan	Banjar Kuwun Banyuatis
92	Ketut Adi Jaya	41	Laki-Laki	Desa Banyuatis Kaje
93	Luh Darmiati	62	Perempuan	Banyuatis Kaja
94	Made Aditya	40	Laki-Laki	Desa Banyuatis
95	Nyoman Indrawan	31	Laki-Laki	Desa Banyuatis
96	Made erni budiartini	55	Perempuan	Desa Banyuatis
97	Putu prima utami	42	Perempuan	Banyuatis Tengah
98	Ni nengah adnyani	52	Perempuan	Banyuatis Tengah
99	Kadek Wina Martini	39	Perempuan	Br kaja banyuatis
100	Gusti Putu Arya	46	Laki-Laki	Banyuatis sebelah jegeg bagus mart
101	Luh Putu Winarniasih	51	Perempuan	Desa banyuatis
102	Ni Kadek Ariani Giri	41	Perempuan	Banyuatis desa
103	Dwi Aryani	55	Perempuan	Banyuastis Kelod
104	Ida Ayu Kade Juniati	58	Perempuan	Banyuatis Kelod no. 30
105	Ida Ayu Adi Adnyani	53	Perempuan	Banyuatis br Tengah no. 101
106	Komang Widiarini	43	Perempuan	Banyuatis
107	Luh Putu Yuli Ariyani	50	Perempuan	Desa Banyuatis Tengah
108	Ni Ketut Sumeliani	47	Perempuan	Banyuatis
109	Nyoman Sri Yanti	42	Perempuan	Banyuatis
110	I Gede Padma	59	Laki-Laki	Br. Kelod Banyuatis
111	I Ketut Budiantara	45	Laki-Laki	Br. Kelod Banyuatis
112	Made Dian Kusumawati	42	Perempuan	Desa adat banyuatis
113	I Made Ayu Sucika	57	Perempuan	Desa banyuatis no. 3
114	Ni Luh Sri Wahyuni	44	Perempuan	Banyuatis kelod
115	I Ketut Setiabudi	54	Laki-Laki	Dusun kaja desa banyuatis

116	Gede Swastika	55	Laki-Laki	Desa banyuatis dusun kaja
117	Putu Agus Suadnyana	49	Laki-Laki	Desa banyuatis
118	Made Suryandan	56	Laki-Laki	Banyuatis
119	Luh Sudari	43	Perempuan	Banyuatis
120	Made Suka Kerta	44	Laki-Laki	Banyuatis



39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
40	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	50
41	4	5	1	1	3	1	5	5	5	1	5	36
42	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	43
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
45	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	37
46	4	5	1	4	5	5	5	4	5	5	5	48
47	4	5	2	4	4	4	5	3	5	4	5	45
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
49	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	34
50	5	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	40
51	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	39
52	4	5	1	5	5	5	4	3	5	5	5	47
53	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	38
54	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	45
55	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	40
56	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	50
57	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	41
58	5	5	1	5	5	1	5	5	5	1	5	43
59	5	4	2	4	5	3	4	1	4	1	5	38
60	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	41
61	5	5	2	4	4	4	2	4	4	4	4	42
62	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	27
63	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	47
64	1	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	41
65	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	49
66	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	24
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
68	2	5	1	5	3	3	4	5	4	3	3	38
69	3	4	2	2	4	4	3	4	4	5	4	39
70	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	5	39
71	5	4	2	2	4	4	3	3	4	2	3	36
72	4	2	3	3	4	4	4	5	3	3	4	39
73	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	40
74	4	3	1	5	4	4	4	4	5	3	4	41
75	4	3	1	3	4	4	4	3	3	4	3	36
76	4	4	3	3	5	4	3	2	4	4	4	40
77	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	33
78	3	4	1	3	3	3	3	4	3	2	3	32
79	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	5	33

80	3	3	1	2	2	3	2	2	4	2	5	29
81	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	2	33
82	3	3	3	2	3	5	4	4	3	3	2	35
83	5	3	2	2	3	3	4	3	4	4	2	35
84	5	3	3	2	3	3	4	3	5	3	3	37
85	5	4	1	3	2	4	3	5	4	4	3	38
86	4	4	2	3	2	5	2	3	3	3	3	34
87	3	4	3	4	4	5	2	5	3	4	4	41
88	4	4	2	3	2	4	3	3	2	5	5	37
89	4	4	3	5	2	3	4	5	4	3	5	42
90	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	6	44
91	4	4	2	5	3	4	5	4	3	3	4	41
92	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	34
93	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	35
94	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	33
95	4	3	2	3	4	3	3	4	5	5	4	40
96	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	39
97	4	3	4	4	4	3	3	5	2	4	3	39
98	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	38
99	3	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	43
100	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	39
101	3	4	5	4	3	2	5	4	4	3	3	40
102	3	3	4	5	4	3	3	3	5	3	4	40
103	2	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	37
104	4	3	2	5	4	2	2	2	5	3	2	34
105	3	4	2	4	4	4	4	2	5	5	3	40
106	4	3	3	2	5	2	3	3	3	3	3	34
107	2	3	2	4	3	2	4	2	3	4	3	32
108	2	4	3	3	2	4	5	3	5	4	4	39
109	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	37
110	5	4	2	1	3	4	2	3	5	4	3	36
111	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	38
112	5	3	1	3	4	4	3	4	5	3	3	38
113	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	37
114	5	3	1	3	3	4	4	4	3	3	4	37
115	5	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	35
116	5	4	1	3	3	4	4	4	4	2	3	37
117	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	38
118	4	4	4	3	3	5	3	4	4	2	5	41
119	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	38
120	3	4	1	4	3	3	3	4	4	4	4	37

NO	PROMOSI (X2)									TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	4	3	5	3	5	3	5	4	5	37
2	4	5	3	4	4	3	4	5	5	37
3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
4	3	4	3	4	5	4	5	3	4	35
5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	36
6	4	4	4	4	5	5	3	4	5	38
7	3	1	5	1	5	5	5	5	5	35
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
13	5	3	1	2	5	4	5	3	5	33
14	3	4	3	4	4	5	4	4	4	35
15	1	2	4	1	1	1	1	1	1	13
16	4	5	2	5	5	4	5	5	5	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
20	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30
21	2	3	5	5	5	5	5	5	5	40
22	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
23	4	5	2	4	5	5	5	5	4	39
24	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
25	3	3	3	3	3	4	3	4	3	29
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	3	4	2	3	4	3	4	4	3	30
29	4	3	3	3	4	3	3	4	4	31
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
33	3	3	3	3	2	2	2	3	3	24
34	5	5	2	5	5	5	5	5	5	42
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	3	3	4	4	3	3	3	31
37	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
38	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43

39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
41	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
42	5	2	2	3	3	4	4	3	4	30
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
46	5	4	3	5	5	5	5	5	5	42
47	3	3	4	3	5	3	4	5	5	35
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
51	5	3	3	4	4	3	3	4	3	32
52	3	2	4	3	5	5	5	5	4	36
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
54	3	4	4	3	5	4	4	4	3	34
55	4	2	5	4	5	3	4	4	5	36
56	4	3	4	4	4	5	4	4	4	36
57	5	4	1	5	5	4	4	4	4	36
58	3	1	5	5	5	1	5	5	5	35
59	5	5	1	5	5	5	5	5	5	41
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
62	2	2	3	2	2	2	2	2	2	19
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
65	5	5	2	5	5	5	5	5	5	42
66	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
68	4	4	2	4	5	4	4	4	4	35
69	3	3	3	4	4	4	5	5	4	35
70	3	3	3	4	5	5	4	3	4	34
71	2	4	5	3	3	4	4	4	4	33
72	2	4	4	3	4	4	3	5	3	32
73	3	3	3	3	4	4	3	4	4	31
74	4	3	3	3	4	3	4	2	3	29
75	3	3	4	4	3	4	3	2	3	29
76	4	3	4	4	4	3	4	1	4	31
77	4	3	5	5	3	4	4	4	3	35
78	4	2	4	3	3	3	3	4	4	30
79	3	3	5	3	3	2	4	4	3	30

80	4	2	5	3	3	3	4	3	3	30
81	4	3	5	2	3	3	4	3	4	31
82	3	4	5	4	4	4	3	3	4	34
83	4	4	4	3	4	2	4	4	2	31
84	4	4	4	2	4	4	3	3	2	30
85	4	5	5	2	4	3	3	2	4	32
86	5	3	4	3	4	3	4	4	3	33
87	3	5	4	3	4	3	5	4	3	34
88	4	4	4	3	3	3	5	3	4	33
89	3	3	3	2	3	3	4	3	3	27
90	4	3	3	3	4	4	4	4	3	32
91	3	3	3	5	3	4	3	3	5	32
92	4	4	4	3	3	4	3	3	3	31
93	4	4	3	4	4	5	3	4	3	34
94	4	4	4	4	3	3	3	3	5	33
95	5	5	4	4	4	4	3	4	4	37
96	4	4	3	4	4	3	3	4	3	32
97	4	5	3	3	3	4	3	3	4	32
98	3	4	3	3	3	4	5	4	4	33
99	3	4	3	2	3	4	4	3	4	30
100	4	4	3	1	3	4	4	3	3	29
101	4	3	3	3	4	3	4	3	5	32
102	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
103	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
104	4	3	4	3	5	3	4	4	5	35
105	3	3	4	3	4	3	4	5	4	33
106	5	3	4	5	4	3	4	3	3	34
107	4	3	2	3	4	4	3	4	3	30
108	4	3	4	4	5	4	3	3	4	34
109	4	2	3	4	5	3	3	3	3	30
110	3	3	3	3	5	3	3	5	3	31
111	5	3	4	3	5	3	4	3	5	35
112	3	3	4	4	4	4	2	3	3	30
113	4	2	3	3	3	4	3	4	5	31
114	5	4	3	4	4	3	4	4	5	36
115	4	5	4	3	4	3	4	5	3	35
116	3	4	3	4	4	5	4	4	3	34
117	4	4	4	4	4	3	2	3	5	33
118	4	4	3	4	3	4	1	4	4	31
119	4	3	4	4	4	4	3	3	3	32
120	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31

[illegible]

40	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
41	5	2	5	4	5	5	5	4	4	2	41
42	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	4	4	5	3	1	3	5	1	34
46	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
47	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	45
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
51	4	3	4	3	3	5	5	3	3	2	35
52	5	4	5	4	4	3	3	2	5	5	40
53	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	27
54	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	40
55	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	40
56	4	4	4	3	3	3	5	3	5	4	38
57	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
58	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	46
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	46
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
62	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
66	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
67	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3
69	3	4	4	3	4	3	5	3	2	4	4
70	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
71	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
72	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2
73	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3
74	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2
75	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3
76	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
77	4	2	3	3	5	3	3	3	4	3	3
78	4	4	3	4	5	4	2	3	4	4	4
79	5	3	4	3	5	3	3	3	4	3	3
80	5	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3

81	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	41
82	4	3	3	3	4	3	3	3	5	3	34
83	3	4	4	3	5	3	3	3	5	3	36
84	4	3	5	3	4	3	4	4	5	3	38
85	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
86	4	3	3	3	5	4	3	4	3	3	35
87	3	4	4	3	5	4	3	3	3	4	36
88	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	33
89	3	4	5	4	3	4	2	4	3	4	36
90	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	38
91	5	4	5	2	2	3	4	3	4	3	35
92	4	5	4	3	2	3	4	4	4	3	36
93	5	4	3	4	3	2	3	3	5	4	36
94	4	4	2	4	4	3	5	4	4	3	37
95	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	41
96	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	37
97	4	3	3	3	4	4	3	3	5	3	35
98	3	4	3	4	5	3	4	3	3	3	35
99	3	5	4	4	4	4	4	3	2	3	36
100	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	34
101	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	34
102	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	33
103	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	34
104	3	5	2	3	4	4	5	4	3	3	36
105	3	4	4	2	5	3	3	4	3	3	34
106	3	3	3	2	3	3	4	3	4	5	33
107	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	36
108	4	5	3	3	5	4	4	3	4	5	40
109	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	39
110	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
111	4	3	5	4	3	5	4	4	3	3	38
112	3	4	4	3	5	3	5	3	2	3	35
113	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
114	5	4	2	2	4	3	5	4	3	4	36
115	3	3	3	3	3	5	4	3	3	5	35
116	5	4	3	3	5	4	3	3	3	4	37
117	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
118	5	3	4	3	3	4	2	4	3	4	35
119	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	38
120	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	35

Lampiran 9. Gambaran Umum Responden

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	44	36.7	36.7	36.7
	PEREMPUAN	76	63.3	63.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Lampiran 10. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga (X1)	120	11	55	39.35	6.501
Promosi (X2)	120	9	45	33.58	5.810
Keputusan Pembelian (Y)	120	11	50	37.66	6.505
Valid N (listwise)	120				

Lampiran 11. Frekuensi Hasil Penelitian dan Data Persepsi Responden

1. Frekuensi Hasil

a. Harga

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	5.8	5.8	5.8
	Tidak Setuju	9	7.5	7.5	13.3
	Cukup Setuju	30	25.0	25.0	38.3
	Setuju	50	41.7	41.7	80.0
	Sangat Setuju	24	20.0	20.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	6.7
	Cukup Setuju	34	28.3	28.3	35.0
	Setuju	45	37.5	37.5	72.5
	Sangat Setuju	33	27.5	27.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	22	18.3	18.3	18.3
	Tidak Setuju	39	32.5	32.5	50.8
	Cukup Setuju	34	28.3	28.3	79.2
	Setuju	19	15.8	15.8	95.0
	Sangat Setuju	6	5.0	5.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	13	10.8	10.8	13.3
	Cukup Setuju	28	23.3	23.3	36.7
	Setuju	46	38.3	38.3	75.0
	Sangat Setuju	30	25.0	25.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	10.0
	Cukup Setuju	37	30.8	30.8	40.8
	Setuju	49	40.8	40.8	81.7
	Sangat Setuju	22	18.3	18.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	11	9.2	9.2	13.3
	Cukup Setuju	32	26.7	26.7	40.0
	Setuju	46	38.3	38.3	78.3
	Sangat Setuju	26	21.7	21.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	12	10.0	10.0	11.7
	Cukup Setuju	28	23.3	23.3	35.0
	Setuju	51	42.5	42.5	77.5
	Sangat Setuju	27	22.5	22.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	10.8
	Cukup Setuju	34	28.3	28.3	39.2
	Setuju	51	42.5	42.5	81.7
	Sangat Setuju	22	18.3	18.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	6.7
	Cukup Setuju	29	24.2	24.2	30.8
	Setuju	48	40.0	40.0	70.8
	Sangat Setuju	35	29.2	29.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	27	22.5	22.5	27.5
	Cukup Setuju	35	29.2	29.2	56.7
	Setuju	36	30.0	30.0	86.7
	Sangat Setuju	16	13.3	13.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	10	8.3	8.3	10.0
	Cukup Setuju	38	31.7	31.7	41.7
	Setuju	37	30.8	30.8	72.5
	Sangat Setuju	32	26.7	26.7	99.2
	6	1	.8	.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

b. Promosi**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	6.7
	Cukup Setuju	31	25.8	25.8	32.5
	Setuju	59	49.2	49.2	81.7
	Sangat Setuju	22	18.3	18.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	11	9.2	9.2	11.7
	Cukup Setuju	39	32.5	32.5	44.2
	Setuju	46	38.3	38.3	82.5
	Sangat Setuju	21	17.5	17.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	14	11.7	11.7	15.0
	Cukup Setuju	45	37.5	37.5	52.5
	Setuju	40	33.3	33.3	85.8
	Sangat Setuju	17	14.2	14.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.3	3.3	3.3
	Tidak Setuju	9	7.5	7.5	10.8
	Cukup Setuju	38	31.7	31.7	42.5
	Setuju	48	40.0	40.0	82.5
	Sangat Setuju	21	17.5	17.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	4	3.3	3.3	5.0
	Cukup Setuju	26	21.7	21.7	26.7
	Setuju	53	44.2	44.2	70.8
	Sangat Setuju	35	29.2	29.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	7.5
	Cukup Setuju	35	29.2	29.2	36.7
	Setuju	52	43.3	43.3	80.0
	Sangat Setuju	24	20.0	20.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	7.5
	Cukup Setuju	29	24.2	24.2	31.7
	Setuju	54	45.0	45.0	76.7
	Sangat Setuju	28	23.3	23.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	7.5
	Cukup Setuju	31	25.8	25.8	33.3
	Setuju	51	42.5	42.5	75.8
	Sangat Setuju	29	24.2	24.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	5.8
	Cukup Setuju	34	28.3	28.3	34.2
	Setuju	47	39.2	39.2	73.3
	Sangat Setuju	32	26.7	26.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

c. Keputusan Pembelian**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	3	2.5	2.5	4.2
	Cukup Setuju	32	26.7	26.7	30.8
	Setuju	52	43.3	43.3	74.2
	Sangat Setuju	31	25.8	25.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	8	6.7	6.7	7.5
	Cukup Setuju	33	27.5	27.5	35.0
	Setuju	56	46.7	46.7	81.7
	Sangat Setuju	22	18.3	18.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	6.7
	Cukup Setuju	28	23.3	23.3	30.0
	Setuju	52	43.3	43.3	73.3
	Sangat Setuju	32	26.7	26.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	8	6.7	6.7	8.3
	Cukup Setuju	37	30.8	30.8	39.2
	Setuju	51	42.5	42.5	81.7
	Sangat Setuju	22	18.3	18.3	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	5.8
	Cukup Setuju	23	19.2	19.2	25.0
	Setuju	48	40.0	40.0	65.0
	Sangat Setuju	42	35.0	35.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	6.7
	Cukup Setuju	44	36.7	36.7	43.3
	Setuju	41	34.2	34.2	77.5
	Sangat Setuju	27	22.5	22.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.5	2.5	2.5
	Tidak Setuju	5	4.2	4.2	6.7
	Cukup Setuju	30	25.0	25.0	31.7
	Setuju	52	43.3	43.3	75.0
	Sangat Setuju	30	25.0	25.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	3	2.5	2.5	4.2
	Cukup Setuju	48	40.0	40.0	44.2
	Setuju	49	40.8	40.8	85.0
	Sangat Setuju	18	15.0	15.0	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	6	5.0	5.0	6.7
	Cukup Setuju	33	27.5	27.5	34.2
	Setuju	48	40.0	40.0	74.2
	Sangat Setuju	31	25.8	25.8	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	4.2	4.2	4.2
	Tidak Setuju	14	11.7	11.7	15.8
	Cukup Setuju	47	39.2	39.2	55.0
	Setuju	37	30.8	30.8	85.8
	Sangat Setuju	17	14.2	14.2	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

2. Data Persepsi Responden

a. Harga

1. Jangkauan Harga (3 Butir Soal)

$$\text{STS} = \frac{5,8+1,7+18,3}{3} = 8,6$$

$$\text{TS} = \frac{7,5+5,0+32,5}{3} = 15$$

$$\text{CS} = \frac{25,0+28,3+28,3}{3} = 27,2$$

$$\text{S} = \frac{41,7+37,5+15,8}{3} = 31,7$$

$$\text{SS} = \frac{20,0+27,5+5,0}{3} = 17,5$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 8,6) + (2 \times 15) + (3 \times 27,2) + (4 \times 31,7) + (5 \times 17,5)}{100} = 2,43$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{2,43}{5} \times 100 = 48,6\%$$

2. Daya Saing Harga (4 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{2,5+1,7+4,2+1,7}{4} = 2,5$$

$$\text{TS} = \frac{10,8+8,3+9,2+10,0}{4} = 7,36$$

$$\text{CS} = \frac{23,3+30,8+26,7+23,3}{4} = 26$$

$$\text{S} = \frac{38,3+40,8+38,3+42,5}{4} = 39,40$$

$$\text{SS} = \frac{25,0+18,3+21,7+22,5}{4} = 21,88$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,5) + (2 \times 7,36) + (3 \times 26) + (4 \times 39,40) + (5 \times 21,88)}{100} = 3,62$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,62}{5} \times 100 = 72,4\%$$

3. Kesesuaian Harga (4 butir soal)

$$\text{STS} = \frac{2,5+1,7+5,0+1,7}{4} = 2,7$$

$$\text{TS} = \frac{8,3+5,0+22,5+8,3}{4} = 11$$

$$\text{CS} = \frac{28,3+24,2+29,2+31,7}{4} = 28,3$$

$$\text{S} = \frac{42,5+40,0+30,0+30,8}{4} = 28,3$$

$$\text{SS} = \frac{18,3+29,2+13,3+26,7}{4} = 21,88$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,7) + (2 \times 11) + (3 \times 28,3) + (4 \times 28,3) + (5 \times 21,88)}{100} = 3,32$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,32}{5} \times 100 = 66,4\%$$

Rerata Skor Jawaban

$$\text{Skor 1} : \frac{8,6+2,5+2,7}{3} = 4,6$$

$$\text{Skor 2} : \frac{15+7,36+11}{3} = 11,12$$

$$\text{Skor 3} : \frac{27,2+26+28,3}{3} = 27,1$$

$$\text{Skor 4} : \frac{31,7+39,40+28,3}{3} = 99,4$$

$$\text{Skor 5} : \frac{17,5+21,88+21,88}{3} = 20,4$$

b. Promosi

1. Periklanan (3 Butir Soal)

$$\text{STS} = \frac{1,7+2,5+3,3}{3} = 2,5$$

$$\text{TS} = \frac{5,0+9,2+11,7}{3} = 8,6$$

$$\text{CS} = \frac{25,8+32,5+37,5}{3} = 31,9$$

$$\text{S} = \frac{49,2+38,3+17,5}{3} = 35$$

$$\text{SS} = \frac{18,3+17,5+14,2}{3} = 16,6$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,5) + (2 \times 8,6) + (3 \times 31,9) + (4 \times 35) + (5 \times 16,6)}{100} = 3,38$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,38}{5} \times 100 = 67,6\%$$

2. Penjualan Personal (2 Butir Soal)

$$\text{STS} = \frac{3,3+1,7}{2} = 2,9$$

$$\text{TS} = \frac{7,5+3,3}{2} = 5,4$$

$$\text{CS} = \frac{31,7+21,7}{2} = 26,7$$

$$\text{S} = \frac{40,0+44,2}{2} = 42,1$$

$$\text{SS} = \frac{17,5+29,2}{2} = 23,35$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,9) + (2 \times 5,4) + (3 \times 26,7) + (4 \times 42,1) + (5 \times 23,35)}{100} = 3,79$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,79}{5} \times 100 = 75,8\%$$

3. Promosi Penjualan (2 Butir Soal)

$$\text{STS} = \frac{2,5+2,5}{2} = 2,5$$

$$\text{TS} = \frac{5,0+5,0}{2} = 5,0$$

$$\text{CS} = \frac{29,2+24,2}{2} = 26,7$$

$$\text{S} = \frac{43,3+45,0}{2} = 44,15$$

$$\text{SS} = \frac{20,0+23,3}{2} = 21,65$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,5) + (2 \times 5,0) + (3 \times 26,7) + (4 \times 44,15) + (5 \times 21,65)}{100} = 3,77$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,77}{5} \times 100 = 75,4\%$$

4. Hubungan Masyarakat (2 Butir Soal)

$$\text{STS} = \frac{2,5+1,7}{2} = 2,1$$

$$\text{TS} = \frac{5,0+4,2}{2} = 4,6$$

$$\text{CS} = \frac{25,8+28,3}{2} = 27,1$$

$$\text{S} = \frac{42,5+39,2}{2} = 40,85$$

$$\text{SS} = \frac{24,2+26,7}{2} = 25,45$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,1) + (2 \times 4,6) + (3 \times 27,1) + (4 \times 40,85) + (5 \times 25,45)}{100} = 3,83$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,83}{5} \times 100 = 76,6\%$$

Rerata Skor Jawaban

$$\text{Skor 1} : \frac{2,5+2,9+2,5+2,1}{4} = 2,5$$

$$\text{Skor 2} : \frac{8,6+5,4+5,0+4,6}{4} = 5,9$$

$$\text{Skor 3} : \frac{31,9+26,7+26,7+27,1}{4} = 28,1$$

$$\text{Skor 4} : \frac{35+42,1+44,15+40,85}{4} = 40,5$$

$$\text{Skor 5} : \frac{16,6+23,35+21,65+25,45}{4} = 21,7$$

c. Keputusan Pembelian

1. Pemilihan Produk (3 Butir soal)

$$\text{STS} = \frac{1,7+0,8+1,7}{3} = 1,4$$

$$\text{TS} = \frac{2,5+6,7+5,0}{3} = 4,7$$

$$CS = \frac{26,7+27,5+23,3}{3} = 25,8$$

$$S = \frac{43,3+46,7+43,3}{3} = 44,4$$

$$SS = \frac{25,8+18,3+26,7}{3} = 16,9$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 1,4) + (2 \times 4,7) + (3 \times 25,8) + (4 \times 44,4) + (5 \times 16,9)}{100} = 3,50$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,50}{5} \times 100 = 70\%$$

2. Pemilihan Merek (2 Butir Soal)

$$STS = \frac{1,7+1,7}{2} = 1,7$$

$$TS = \frac{6,7+4,2}{2} = 5,46$$

$$CS = \frac{30,8+19,2}{2} = 25$$

$$S = \frac{42,5+40,0}{2} = 41,25$$

$$SS = \frac{18,3+35,0}{2} = 26,6$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 1,7) + (2 \times 5,46) + (3 \times 25) + (4 \times 41,25) + (5 \times 26,6)}{100} = 3,86$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,86}{5} \times 100 = 77,2\%$$

3. Pemilihan Penyalur (1 Butir Soal)

$$STS = 2,5$$

$$TS = 4,2$$

$$CS = 36,7$$

$$S = 34,2$$

$$SS = 22,5$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,5) + (2 \times 4,2) + (3 \times 36,7) + (4 \times 34,2) + (5 \times 22,5)}{100} = 3,70$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,70}{5} \times 100 = 74\%$$

4. Waktu Pembelian (2 Butir Soal)

$$STS = \frac{2,5+1,7}{2} = 2,1$$

$$TS = \frac{4,2+2,5}{2} = 3,36$$

$$CS = \frac{25,0+40,0}{2} = 32,5$$

$$S = \frac{43,3+40,8}{2} = 42,05$$

$$SS = \frac{25,0+15,0}{2} = 20$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,1) + (2 \times 3,36) + (3 \times 32,5) + (4 \times 42,05) + (5 \times 20)}{100} = 3,74$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,74}{5} \times 100 = 74,8\%$$

5. Jumlah Pembelian (2 Butir Soal)

$$STS = \frac{1,7+4,2}{2} = 2,9$$

$$TS = \frac{25,8+14,2}{2} = 20$$

$$CS = \frac{27,5+39,2}{2} = 33,4$$

$$S = \frac{40,0+30,8}{2} = 35,4$$

$$SS = \frac{25,8+14,2}{2} = 20$$

$$\text{Mean} = \frac{(1 \times 2,9) + (2 \times 20) + (3 \times 33,4) + (4 \times 35,4) + (5 \times 20)}{100} = 3,84$$

$$\text{Skor Persepsi} = \frac{3,84}{5} \times 100 = 76,8\%$$

Rerata Skor Jawaban

$$\text{Skor 1} : \frac{1,4+1,7+2,5+2,1+2,9}{5} = 2,1$$

$$\text{Skor 2} : \frac{4,7+5,46+4,2+3,36+20}{5} = 7,5$$

$$\text{Skor 3} : \frac{25,8+25+36,7+32,5+33,4}{5} = 30,6$$

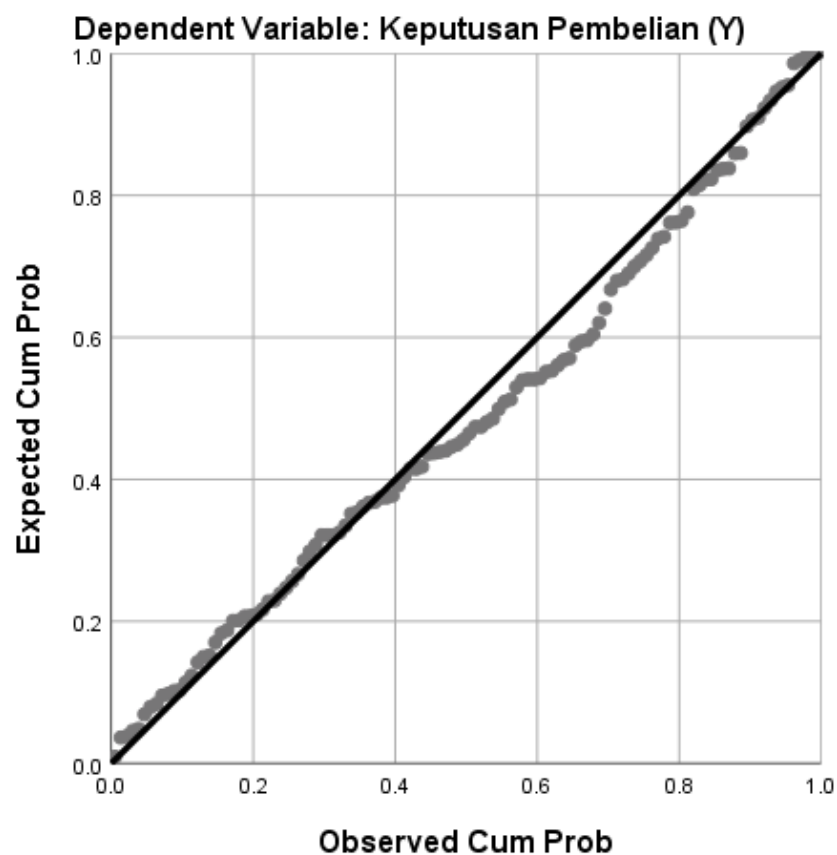
$$\text{Skor 4} : \frac{44,4+41,25+34,2+42,05+35,4}{5} = 39,4$$

$$\text{Skor 5} : \frac{16,9+26,6+22,5+20+20}{5} = 21,2$$

Lampiran 12. Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.87876181
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.032
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

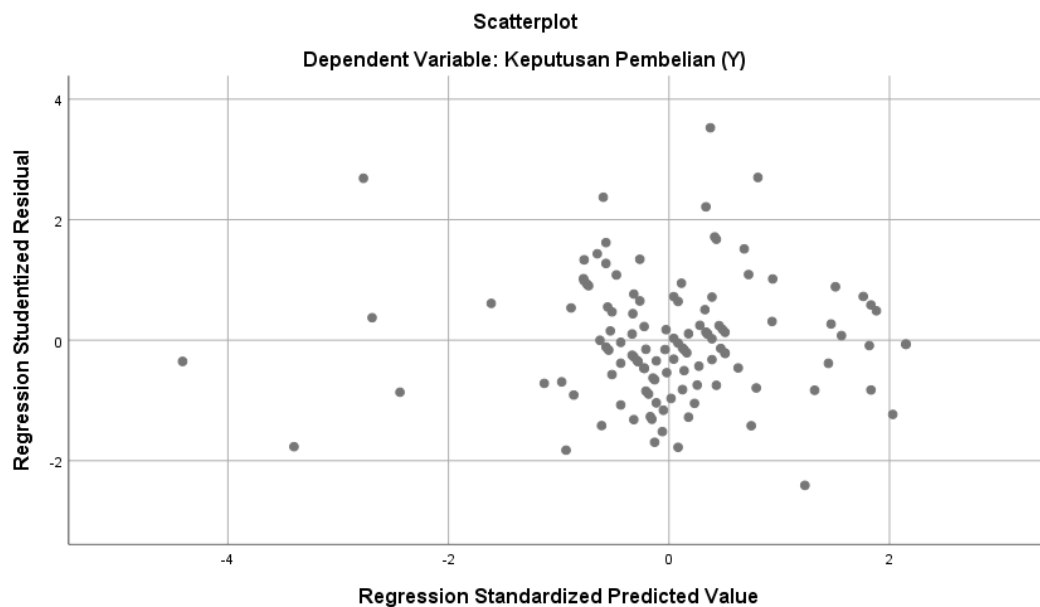


Lampiran 13. Output Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized		Standardized		Collinearity Statistics	
		Coefficients		Coefficients			
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	2.362	1.675		1.410	.161	
	Harga (X1)	.231	.072	.231	3.209	.002	.324 3.087
	Promosi (X2)	.781	.080	.697	9.701	.000	.324 3.087

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 14. Output Uji Heteroskedastisitas



Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.928	1.071		3.667 .000
	Harga (X1)	-.070	.046	-.243	-1.522 .131
	Promosi (X2)	.030	.051	.093	.582 .562

a. Dependent Variable: ABS RES

Lampiran 15. Output Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi (X2), Harga (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.897 ^a	.804	.801	2.903

a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Harga (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4048.807	2	2024.403	240.173	.000 ^b
	Residual	986.185	117	8.429		
	Total	5034.992	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Harga (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.362	1.675		1.410	.161
	Harga (X1)	.231	.072	.231	3.209	.002
	Promosi (X2)	.781	.080	.697	9.701	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 16. Output Uji T Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	5.999	2.184		.007
	Harga (X1)	.805	.055	.804	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penelitian

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	5.999	2.184		.007
	Harga (X1)	.805	.055	.804	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 17. Output Uji F Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4048.807	2	2024.403	240.173	.000 ^b
	Residual	986.185	117	8.429		
	Total	5034.992	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Harga (X1)

Lampiran 18. Output Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.897 ^a	.804	.801	2.903

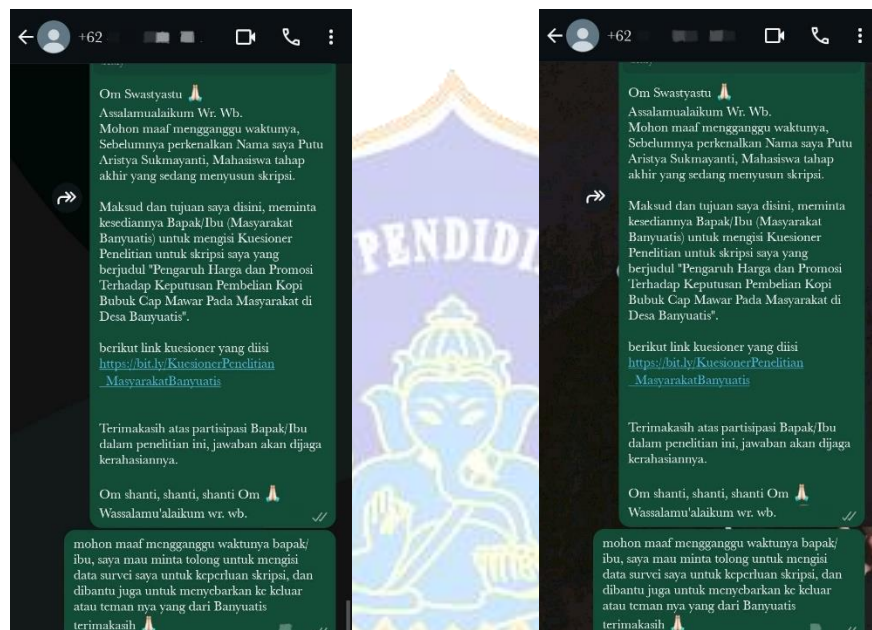
a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Harga (X1)



Lampiran 19. Dokumentasi



Desa Banyuatis



Menyebarkan Kuesioner Melalui Pesan *Whatsapp*



Rumah produksi Kopi Bubuk Cap Mawar



Produk kopi bubuk Cap Mawar

