

DAFTAR RUJUKAN

- A'lawiyyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1316–1320.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Adissa, N. O. (2023). Tahapan Penulisan Naskah dalam pembuatan video profil Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Purworejo.
- Alfaried, R. N., Rokhmawati, R. I., & Amalia, F. (2022). Pengembangan Modul Elektronik pada Pembelajaran Search Engine Marketing (SEM) dengan Metode Research and Development (R&D) (Studi pada: SMK PGRI 3 Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(4), 1728–1736.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Ardianto, H. (2016). Perancangan Video Promosi “ Mengenal Sejarah di atas Rel ” Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana. 692011041.
- Arianti, K., Marsiti, C. I. R., & Suriani, N. M. (2019). Kajian Potensi Objek Wisata Budaya Di Kawasan Wisata Lovina. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 9(1), 22.
- Hafida, S. N., & Mukhlisina, I. (2023). Pengembangan Media Kartu Pantun Dalam Pembelajaran Menulis Pantun Pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Basataka (JBT)*, 6(1), 127–132.
- Halim, B., & Yulius, Y. (2020). Hubungan Peletakan Kamera (Angle) dalam Iklan Berbentuk Video. *Besaung : Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 5(1), 18–24.
- Hanifah, R. D., & Hartono, F. (2017). The Influence of Sales Promotion Tumbler Day to Consumer Purchase Decision at Starbucks Coffee JIExpo Kemayoran. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 3(2), 294–374.
- I Made Teguh, & I Nyoman Jampel. (2017). *Buku Metode Penelitian Pengembangan I Made Teguh I Nyoman Jampel*.
- Masitah. (2019). Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6(3), 45.
- Mathory, E. Ak. S., & Syahna. (2022). Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada

- Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 4(2), 105–119.
- Murtana, I. N. (2018). Tradisi wisata Desa Sembiran, Buleleng, Bali.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2), 177–1828.
- Niswa, A. (2012). Pengembangan Bahan Ajar Mendengarkan Berbasis Video Interaktif Bermedia Flash Kelas VIID Smp Negeri 1 Kedamean.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Prastowo, A. (2014). Pengembangan Bahan Ajar Tematik Tinjauan Teoritis dan Praktik.
- Prayogi, W. A. (2016). Pengembangan Video Tutorial Sudut Pengambilan Gambar Mata Pelajaran Teknik Pengambilan Gambar Bergerak Di Smk Negeri 7 Jakarta.
- Pujana, G., Made Ardwi Pradnyana, I., & Ketut Resika Artha, I. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna E-Rapor Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (Eucs) Di Smp Negeri 1 Sukasada. *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KARMAPATI)*, 12(1), 57–66.
- Ritonga, A. P., Andini, N. P., & Iklimah, L. (2022). Pengembangan Bahan Ajaran Media. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 343–348.
- Sahla, R. O. (2023). Pengembangan Media Video Pembelajaran Pembuatan Pasta Segar pada Mata Kuliah Makanan Kontinental. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(8), 746–764.
- Suardana, I. W. (2017). Potensi Dan Pengembangan Desa Wisata Sembiran Kecamatan Tejakula Kanupaten Buleleng.
- Suartini, N. L. E. (2022). Identifikasi Busana Adat Daha Desa Bali Aga Sembiran.
- Susanti, A., Tinggi, S., Hindu, A., Mpu, N., & Singaraja, K. (2023). Model Pengembangan Kawasan Puri Buleleng Sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah Di Buleleng. 139–147.
- Suweta, I. M. (2020). Kebudayaan Bali Dalam Konteks Pengembangan Pariwisata Budaya. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, 1(1), 1–14.
- Thabroni, G. (2021). Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam.
- Udayana, U. (2013). Sekilas Bali.

Widarti. (2021). Peran Videographer dan Editor Dalam Mengembangkan Inex Works. Jurnal Pariwara, 1(1), 23–28.

Wijana, D. (2023). Pengembangan Media Video Promosi Desa Wisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Sidetapa Dengan Model Pengembangan 4D.

Wikipedia. (2019). Bali.

Yuyun, P., Dewi, N., Ariani, R. P., & Kusyanda, R. P. (2023). Pengembangan Video Destinasi Wisata Bali Aga Berbasis Storynomics Di Desa Pedawa Buleleng-Bali. Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, 14(2), 11–18.

