

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Anjarwati. (2020). Utilization of Social Media as a Means of Promoting. *N-JILS Vol.3 No.1 2020*, 77-78.
- Ansori. (2019). Penggunaan media sosial instagram@Smrfoodies dalam interaksi sosial . *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2019,, 27-28.
- Arifin. (2021). Komunikasi Organisasi. . *Jakarta: Bumi Aksara.*, 75-77.
- Arsyad. (2004). Media Pembelajaran. Jakarta. *PT Raja Grafindo Persada.*, 10-22.
- Benedictus. (Management : Vol.2, No.2). presentasi diri mahasiswa bertato . *e-Proceeding of*, 31.
- Budyatna. (2011). Teori Komunikasi Antar Pribadi. *Jakarta kencana* , 20-23.
- Bungin. (2009). Metodologo penelitian kualitatif . *Jakarta:PT Raja Grafindo Persada*, 12.
- Bungin. (2009). PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SMRFOODIES. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2019, Volume 7 No 4, 29.
- Cahyadi, a. (2019). Pengembangan Media dan Sumber Belajar (Teori dan prosedur). *Serang: Laksita Indonesia.*, 11-23.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.55-59
- Dijk, a. &. (2021). Pengaruh Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 662.
- Dimas. (2023). Analisis Kemampuan Kognitif Siswa Sd Melalui Media Video Pembelajaran youtube. *n. http://journal.umpalangkaraya.ac.id/index.php/tunas.*, 74-75.
- Fadhilah, M., & Hidayat, R. (2020). *Identitas Sosial di Media Sosial: Studi Kasus pada Pengguna Instagram*. *Jurnal Komunikasi Digital*, 8(2), 112-125.
- Falcha, A., & Kristianingsih, S. (2024). *Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana*. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 6(1), 118–125.
- Firda. (2014). Pemanfaatan media online terhadap interaksi masyarakat. . *jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan.*, 17-75.
- Goffman. (2024). Komodifikasi kehidupan pribadi dalam tayangan. . *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies P-ISSN*, 2356-4490.
- Hardiman. (2010). George Simmel dan Relasionisme: Sebuah Tinjauan Filosofis atas Hubungan Individu dan Masyarakat. *Studia Philosophica et Theologica*, X(1), 11.

- Hastuti. (2018). Kumpulan Mazhab Teori Sosial (Biografi, Sejarah, Teori, dan Kritikan). *Makassar: CV. Nur Lina.*, 89-97.
- Herimato, W. &. (2008). Ilmu Sosial dan Budaya Dasar. *Jakarta: Bumi aksara*, 11-12.
- Isnri Reniati & Rini Agustin. (2023). *Penggunaan Instagram sebagai Media Interaksi Sosial pada Mahasiswa Pendidikan Sosiologi 2019 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*. 45
- Kartini, S. J. (2022). penelitian tentang instagram . *MAKTABATUN Journal (Jurnal Perpustakaan dan Informasi)*, , 20-26.
- Kherid. (2009). Sumber Belajar dari Berbagai Macam Sumber. *akarta: PPs UNJ*, 4-9.
- Kustiawan, W. N. (2022). Media Sosial dan Jejaring Sosial. *MAKTABATUN Journal (Jurnal Perpustakaan dan Informasi)*, *II(1)*,, 26-30.
- Lestari, F., & Nugroho, R. A. (2023). *Media Sosial dan Representasi Identitas Akademik Mahasiswa di Era Digital*. *Jurnal Socioteknologi*, 22(1), 45–58.
- Lim. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan. *Psikoborneo*, 22.
- Makmudah. (2019). Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan remaja. *Bogor: Guepedia The First On-Publisher In Indonesia.*, 67-90.
- Manago, A. M., Graham, M. B., Greenfield, P. M., & Salimkhan, G. (2020). *Self-presentation and identity on social media: Managing the “ideal self” on Instagram*. In R. E. Kraut & M. S. Morris (Eds.), *The social media self: Ideals and illusions*, 69-81
- Marwick, A. E., & boyd, d. (2011). *I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience*. *New Media & Society*, 13(1), 114–133
- Marwick, A. E., & Boyd, D. (2020). *The Drama! Teen Conflict, Gossip, and Bullying in Networked Publics*. *Social Media + Society*, 6(3), 1-12.
- Moleong. (2020). pengguna grup whatsapp sebagai media pembelajaran sebagai peserta didik dta at-tawakal kota bandung. *jurnal comm-edu ISSN : 2622-5492 (Print) 2615-1480 (Online)*, 3.
- Muhammad, A. (2004). Komunikasi Organisasi. *Jakarta: Bumi Aksara*, 3-8.
- Narwoko, J. D. (2020). Interaksi Sosial antara Kelompok Masyarakat Dayak dan. *Koneksi EISSN*, 2598-0785.
- Nasrullah. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Oleh Komunitas Historia Indonesia. . *Prologia EISSN* , 2598-0777.
- Nasution. (2023). penggunaan mdia sosial instagram. *Komunikasi | Vol. 12, No.2, September 2023*, 30-42.

- Nur. (2021). penggunaan media instagram dalam. *Jurnal Ilmu Komunikasi | Vol. 12,no2*, 31.
- Nuraini. (2020). Penerapan metode studi kasus Yin dalam penelitian. *inersia, Vol XVI No. 1.*, 45-60.
- Oktafiah. (2024). penggunaan media sosial dan interaksi sosial pada mahasiswa. *Journal of Governance and PublicAdministration (JoGaPA), 1*, 300-302.
- Prasetyani. (2020). penggunaan media sosial instagram dalam. *Jurnal Ilmu Komunikasi | Vol. 12, No.2.*, 34.
- Prasetyo, A. (2020). *Representasi Diri Melalui Instagram oleh Mahasiswa Jurusan Sosiologi*. Perspektif: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, 9(2), 123-135.
- Prastowo. (2018). Sumber Belajar dan Pusat Sumber Belajar. . Depok: Prenada media grup, 119-132.
- Puspita, R., & Setyaningrum, R. (2021). *Pengaruh Media Sosial terhadap Tekanan Psikologis pada Mahasiswa di Era Digital*. Jurnal Psikologi Sosial, 19(2), 87-102.
- Puspitarini, N. d. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media promosi . *Jurnal Common, III(1)*, 71-80.
- Putri, A. R., & Hidayat, D. N. (2023). Media Sosial dan Konflik Interpersonal Mahasiswa: Studi Dramaturgi dalam Interaksi Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 15(1), 45–59
- Putri, A., & Susanto, R. (2020). Manajemen Impresi dalam Media Sosial: Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(2), 120-135.
- Rahayu, M. (2021). *Dramaturgi Media Sosial: Penggunaan Second Account di Instagram di Kalangan Mahasiswa/i Forum Studi Islam (FSI) Universitas Islam Riau*.116-127
- Rahmawati, D. (2020). "Dramaturgi di Media Sosial: Studi Kasus Pengguna Instagram dalam Membentuk Identitas Diri." *Jurnal Sosiologi Indonesia*, 17(2), 112-126.
- Ramadhani, N., & Pratama, Y. (2021). Pengelolaan Identitas Diri di Media Sosial: Perspektif Dramaturgi Goffman. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 15(1), 45-60.
- Rijali. (2019). Analisis data kualitatif, Alhadrah. *Jurnal ilmu dakwah, Vol.17.No 33*, 81-93.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2012). *Teori sosiologi modern (7th ed.)*. Jakarta: Kencana. 545-550
- Rui, J. R., & Stefanone, M. A. (2013). Strategic self-presentation online: A cross-cultural study. *Computers in Human Behavior*, 29(1), 110-118

- Salsabila, W. D. (2021). *Dramaturgi terhadap Pengguna Akun Alter di Media Sosial Twitter (Fenomenologi Akun Alter Kpop Mahasiswa Surabaya)*.22-27
- Sanida, P. d. (2023). pengaruh penggunaan media sosial instagram @infobekasi.coo terhadap followers dsism mendapatkan kebutuhan informasi. *inter script;journal of creative comunication, 1,* 1-7.
- Sari, D. A., & Fitriani, R. (2023). *Media Sosial dan Strategi Komunikasi Mahasiswa dalam Membangun Jejaring Sosial*. Jurnal Komunikasi dan Media Digital, 7(2), 112–123.
- Sari, M., & Rahmawati, D. (2024). *Konstruksi Identitas di Instagram: Studi tentang Representasi Diri dalam Media Sosial*. Jurnal Sosiologi Indonesia, 15(1), 45-60.
- Sikumbang, R., Ardiansyah, M. Z., & Wahyuni, S. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Generasi Z*. Jurnal Edukasi Nusantara, 4(1), 1-10
- Siregar, E. N. (2010). Teori Belajar dan Pembelajaran. *Ghalia Indonesia.*, 22-41.
- Soekanto. (2012). Sosiologi Suatu Pengantar. *Jakarta: Rajawali Pers.*, 8.
- Solecha. (2023). Komparasi Algoritma Support Vector Machine Dan Naïve. *JIEET:Volume 07 Nomor 01*, 386-389.
- Suneki, H. d. (2012). Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial . *Jurnal Ilmiah CIVIS, II(2).*, 7.
- Sutrisno, M. d. (2021). Pengaruh Konten Instagram @petualanganmenjajesesuatu terhadap. . *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 662.
- Urip, S. (2019). The Use of Code-Mixing performed by EFL Student Teachers and Lecturers at STAIN. *Jambi-English Language Teaching Journal e-ISSN: 2503-3840*, 1-8.
- Van, D. (2019). Peran media sosial instagram @smrfoodies. *eJournal Ilmu Komunikasi, 2019, Volume 7 No 4*, 28-29.
- Walelang, M. A. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Komunikasi dan Eksistensi Diri Mahasiswa di Kota Manado*. Jurnal Acta Diurna, 14(1), 1–10.
- Wanodya, J. (2019). *Interaksi Sosial di Media Sosial dalam Perspektif Dramaturgi (Studi Kasus Pengguna WhatsApp dan Instagram Kelompok Ibu-Ibu Seven Squad di SD Ruhama)*.98-111
- Yeni, S. (2024). Dominasi laki-laki nelayan terhadap perempuan keluarga nelayan di desa tembokrejo, Banyuwangi dan potensinya sebagai sumber belajar sosiologi di SMA Negeri 1 Muncar . *Skripsi Fakultas hukum dan ilmu sosial Undiksha:Singaraja*, 142.
- Yin. (2019). Case Study Research Design. *4th ed. Vo*). Sage., 39-45.

Yoga. (2022). Peran Struktur sosial dalam mempertahankan kearifan lokal tradisi seetan pada masyarakat desa adat susut kelod dan potensinya sebagai sumber belajar sosiologi di SMA . *Skripsi Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial Undiksha:Singaraja* , 1-130.

Buku :

Anwar M, (2019). “ *Metode Penelitian Kualitatif di bidang Pendidikan*” Nata Karya

Eli, N. (2018). *Teori-Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.

Miles, M.B, dan Huberman. A.M (1992) “*Analisis Data Kualitatif*” Jakarta:Penerbit Universitas Indonesia

Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.

Rukin, S.P (2019). “ *Metodologi Penelitian Kualitatif*” Yayasan Ahmat Cendekia Indonesia

Sugiyono, (2019) “ *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung*” Alfabeta

Website:

Keminfo : <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-2024>

Web : <https://fhis.undiksha.ac.id/profil/sejarah-singkat/> 2025

Web : : <https://fhis.undiksha.ac.id/hubungi-kami/> 2025

