

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PRICE EARNING RATIO* (PER),
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2023**

Oleh

Enadia Br Ginting, NIM 2117051036

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak ukuran perusahaan, price earning ratio (PER), dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan-perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 hingga 2023. Sampel penelitian terdiri atas 11 perusahaan yang dipilih melalui metode purposive sampling, sehingga diperoleh total 33 data observasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas, serta analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 30. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan price earning ratio berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara kebijakan dividen menunjukkan pengaruh negatif. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, ketiga variabel independen secara simultan mampu menjelaskan sebesar 25% variasi dalam nilai perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 75% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar mempertimbangkan penambahan variabel independen lainnya serta memperluas cakupan periode observasi guna memperoleh hasil yang lebih menyeluruh dan representatif.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Price Earning Ratio*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PRICE EARNING RATIO (PER), AND
DIVIDEND POLICY ON THE VALUE OF FOOD AND BEVERAGE
SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK
EXCHANGE (BEI) FOR THE PERIOD 2021-2023.***

By

Enadia Br Ginting, NIM 2117051036

Economic and Accounting Department

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of company size, price earning ratio (PER), and dividend policy on firm value in food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021 to 2023. The research sample consisted of 11 companies selected through purposive sampling method, thus obtaining a total of 33 observation data. This research uses a quantitative approach with the type of causality research, and data analysis is carried out using IBM SPSS software version 30. The results of the analysis show that company size and price earning ratio have a positive effect on firm value, while dividend policy shows a negative effect. Based on the coefficient of determination test results, the three independent variables are simultaneously able to explain 25% of the variation in firm value, while the remaining 75% is influenced by other factors not included in this research model. For future research, it is recommended to consider adding other independent variables and expanding the scope of the observation period in order to obtain more comprehensive and representative results.

Keywords: Company Size, Price Earning Ratio, Dividend Policy, Firm Value.