

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeini, S., & Krisnando, K. (2020). Affecting Factors Ratio Payout Divident (For Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 - 2019). *Indonesian College of Economics*, 1–18.
- Antari, N. K. N. D., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 92–102.
- Armando, H. D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property and Real Estate 2015-2018). *Skripsi*.
- Aryadita, P. H., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Fitriati, A. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 8(2), 1632–1647. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2136>
- Bursa Efek Indonesia. (2020). Idx Industrial Classification Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Go Public Bursa Efek Indonesia*, 2.
- Dandi. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (Per), Return on Equity (Roe), Net Profit Margin (Npm), Dan Total Asset Turnover (Tato) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Skripsi*.
- Dandi, Andy, & Silaban, B. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 15(1), 82–89. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i1.2011>
- Darmayanti, K. I., & Dewi, L. G. K. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, Dan Sertifikasi Iso 14001 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 368–378. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i3.62903>
- Dewantari, N. L. S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Dewi, P. E. D. M. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Penilaian Pasar Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 109–132. <https://doi.org/10.23887/jia.v1i2.9988>
- Estuninggati, V. E., & Yuniati, T. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan

- Dividen, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(7), 1–15.
- Fathoni, W. D., Muttaqien, Z., & Hendratmoko, S. (2023). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Basic Materials Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Journal Islamic Business and Entrepreneurship*, 2(1), 28–42. <https://doi.org/10.33379/jibe.v2i1.2249>
- Hendraliany, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1), 47–58.
- Humas. (2024). *Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023 dan Proyeksi Tantangan 2024*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/dinamika-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2023-dan-proyeksi-tantangan-2024/>
- Irfiyanti, P. D., & Harjayanti, D. R. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen (Dpr), Keputusan Investasi (Per), dan Keputusan Pendanaan (Der), terhadap Nilai Perusahaan (Pbv). *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1, 812–820. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v6i2.14954>
- Jumiari, N. K. V., & Julianto, I. P. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Kebijakan Keuangan, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (TOBIN'S Q). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(3), 276–287.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2019). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*.
- Kirana. (2024). *Pengertian Dividen dan Mekanisme Pembagiannya*. Kontrak Hukum.
- Kuneo, R., Agus, M., Monoarfa, S., Dungga, M. F., Manajemen, J., Manajemen, J., & Manajemen, J. (2024). *Evaluasi kinerja keuangan perusahaan minuman menggunakan analisis rasio*. 7(2), 856–866.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Manullang, F. A., H. Marbun, H. A., M Tarigan, I., & Sihombing, B. (2024). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Cost of Debt Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 8(2), 58. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v8i2.20740>
- Mardiana, W. D., Amin, M., & Hariri. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage, Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Nilai

Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019. *E-Jra*, 09(02), 53–72.

- Mustaqim, I., Lasmanah, & Rizka Estisia Pratiwi. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(2), 49–74. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.8775>
- Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas melalui rasio Roa periode 2015-2019. *Owner*, 6(1), 948–963. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.440>
- Nanda, H. W., & Nurfadillah, M. (2022). Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *Borneo Student Research*, 4(1), 263–270.
- Nova, L. E. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Intangible Asset, Leverage Terhadap Dividend Policy dan Nilai Perusahaan. *Skripsi*, 1–90.
- Nurbaeti, L., & Naryoto, P. (2024). Pengaruh Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Assets Turnover dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 633–644.
- Nurita Sari, A. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 331. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.247>
- Petra, B. A., & Rivandi, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580.
- Prasetya, I., & Cipta, W. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas serta Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 249.
- Pratiwi, D. A. (2020). Analisis Ukuran Perusahaan Pada Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Ilmiah*, 1–23.
- Prily, A., & Shafira, B. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham LQ45. *Jurnal Imu Dan RRset Akuntansi*, 6(April). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17491>
- Putri, C. N. A., & Ayu Diantini, N. N. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi,

- Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(11), 1937. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i11.p05>
- Rahmawati, A. Y. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*, 1–23.
- Rukmawati, L., Enas, & Nur Lestari, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2).
- Sa'adah, A. N. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Daftar Efek Syariah Periode 2021-2023). *Skripsi*, 1–23.
- Saputra, R., Masril, M., & Safrizal, S. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Tahun 2019-2022. *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu*, 1(2), 153–163. <https://doi.org/10.35912/gaar.v1i2.2002>
- Sari, N. L. P. S. W., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Pengaruh Kurs Rupiah, Suku Bunga, dan Harga Minyak Dunia terhadap Indeks Harga Saham (IHSG) pada Periode 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(3), 332–345.
- Satriawan, B. I. N., & Bagana, B. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8049–8059. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Septian, B., & Salikim. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *Prosiding Ekonomi Bisnis*, 3(3), 44–59.
- Setiamy, A. A., & Deliani, E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2014-2017. *Skripsi*.
- Siagian, A. O., Asrini, & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Akuntansi Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, 5(2), 67–76.
- Situmorang, G. M., & Setyawan, I. R. (2024). Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(3), 645–656. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i3.30225>
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh

- Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Sutisna, P., & Suteja, J. (2020). Kebijakan Dividen, Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 31–36. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i1.4043>
- Vijaya, D. P. (2009). Pengaruh pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan terhadap aktivitas volume perdagangan dan harga saham (Studi pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 1(2), 1–24.
- Vivi, H., & Nuryatno, M. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 16(1), 177–183.
- Widyanti, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unad*, 6(12), 6383–6409. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1369756>
- Wiguna, I. G. N. H., Dewi, N. A. W. T., & Yasa, I. N. P. (2021). Financial Market Performance Affected by the Covid-19 Case: Study on Indonesian Composite Stock Index. *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(Teams), 165–172. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.025>
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). Price earning ratio, ukuran dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5587–5595. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2097>
- Wulan, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Ilmiah*.
- Yanah, N. S., Dumadi, & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 673–685.
- Yanti, N. P. L., & Wahyuni, M. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(3), 346–357. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/13420>
- Yulianti, R. C. D., Aulia, Y., & Handayani, A. E. (2023). Pengaruh EPS, PER Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi

Pada Perusahaan Manufaktur. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 6(2), 201–215. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v6i2.4873>

Yunianto, F. (2024). *Kemenperin: Industri makanan-minuman penopang ekonomi Indonesia*. Antara.

Zulfa, N. (2020). Upaya Bursa Efek Indonesia Dalam Meningkatkan Desa Nabung Saham (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung). *Skripsi*. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529–536.

