

**PENGUJIAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* TERHADAP
MINAT WAJIB PAJAK DALAM MENGGUNAKAN E-SAMSAT
(Studi pada Kantor Bersama SAMSAT Kabupaten Buleleng)**

**Oleh
Kadek Indah Lestari, NIM 2117051003
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

ABSTRAK

Studi ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dengan maksud untuk mengetahui sejumlah faktor yang mempengaruhi minat penggunaan e-SAMSAT melalui pendekatan *Technology Acceptance Model 2*. Adapun faktor yang dikaji meliputi persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan pengaruh sosial. Pihak yang bertindak selaku wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Buleleng menjadi populasi dalam studi ini. Penarikan sampel dari populasi ditempuh melalui mekanisme *purposive sampling* dengan penentuan ukuran sampel menggunakan perangkat lunak G*Power sehingga diperoleh 119 responden. Data dalam studi dikumpulkan melalui pendistribusian kuesioner. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan statistik deskriptif serta analisis regresi linear berganda. Hasil studi membuktikan bahwa: (1) Persepsi kebermanfaatan memiliki pengaruh dengan arah positif dan signifikan pada minat penggunaan e-SAMSAT; (2) Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh dengan arah positif dan signifikan pada minat penggunaan e-SAMSAT; (3) Pengaruh sosial tidak memberi pengaruh pada minat penggunaan e-SAMSAT.

Kata-kata kunci: persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, minat penggunaan, e-SAMSAT.

**TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TESTING ON TAXPAYERS
INTEREST IN USING E-SAMSAT
(Study at the SAMSAT Office of Buleleng Regency)**

By

Kadek Indah Lestari, NIM 2117051003

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

*This research using quantitative methods is basically aimed at finding out a number of factors that influence interest in using a technology system in the form of e-SAMSAT. These factors were studied using the Technology Acceptance Model approach with three types of variables, namely perceived usefulness, perceived ease of use, and social influence. The population in this research refers to motor vehicle taxpayers in Buleleng Regency. The sampling technique used was purposive sampling with sample size determination using G*Power software so that 119 respondents were obtained. The data collection method was carried out by distributing questionnaires. On the other hand, multiple linear analysis is used as a data analysis technique. This research proven that: (1) Perceptions of usefulness have a positive and significant influence on interest in using e-SAMSAT; (2) Perceptions of ease of use have a positive and significant influence on interest in using e-SAMSAT; and (3) Social influence does not have an impact on interest in using e-SAMSAT.*

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, social influence, user interest, e-SAMSAT.