

DETERMINASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA MASYARAKAT GEN-Z DI KABUPATEN BULELENG

Oleh

Kadek Rizpa Dwi Anggayasa, NIM 2117011011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeterminasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan QRIS sebagai sistem pembayaran digital pada masyarakat Gen-Z di Kabupaten Buleleng, serta mengetahui faktor yang paling dominan. Penelitian ini menggunakan metode analisis faktor dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 150 responden Gen-Z yang berdomisili di Kabupaten Buleleng dan telah menggunakan QRIS minimal dua kali. Hasil analisis menunjukkan bahwa dari empat indikator utama: kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan persepsi kegunaan, terbentuk satu faktor utama yang disebut sebagai persepsi keandalan sistem. Faktor ini memiliki nilai *eigenvalue* sebesar 3,067 dan menjelaskan varians sebesar 76,675 persen, yang berarti berkontribusi secara signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, sehingga faktor tersebut juga menjadi yang paling dominan pengaruhnya. Temuan ini menunjukkan bahwa Gen-Z menilai layanan pembayaran digital secara holistik berdasarkan tingkat keandalan teknologi, dan lebih tertarik menggunakan sistem yang dinilai terpercaya, efisien, aman, dan bermanfaat.

Kata Kunci: QRIS, Gen-Z, Pembayaran Digital, Persepsi Keandalan Sistem, Analisis Faktor.

DETERMINING FACTORS INFLUENCING THE INTEREST IN USING QRIS AS A DIGITAL PAYMENT SYSTEM AMONG GEN-Z IN BULELENG REGENCY

By

Kadek Rizpa Dwi Anggayasa, NIM 2117011011

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the interest in using QRIS as a digital payment system among Gen-Z individuals in Buleleng Regency, as well as to determine the most dominant factor. The research employs a quantitative approach using factor analysis. Data were collected through questionnaires distributed to 150 Gen-Z respondents residing in Buleleng Regency who had used QRIS at least twice. The results of the analysis reveal that from four main indicators: trust, perceived ease of use, security, and perceived usefulness, one primary factor was formed, referred to as the perception of system reliability. This factor has an eigenvalue of 3.067 and explains 76.675 percent of the variance, indicating a significant contribution to the interest in using QRIS, thus making it the most dominant factor. These findings suggest that Gen-Z evaluates digital payment services holistically based on the reliability of the technology and is more inclined to use systems that are perceived as trustworthy, efficient, secure, and beneficial.

Keywords: *QRIS; Generation Z; Digital Payment; Perceived System Reliability; Factor Analysis.*