

DAFTAR RUJUKAN

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(1), 167–176. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.1.14>
- Aina, I. M. Q., & Rozy, F. S. (2024). *Pengembangan Minat dan Bakat Anak Usia Dini*. CV. Duta Sains Indonesia.
- Alen, T. W., Asnaini, A., & Setiawan, R. A. (2022). Pengaruh Perspektif Generasi Z terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 06(02). <https://doi.org/10.33507/lab.v4i01>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada konsumen gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94.
- Arifin, T. (2018). *Berani jadi pengusaha, sukses usaha dan raih pinjaman*. Gramedia Pustaka Utama.
- Arimurti, A. (2024). *BSPI 2025, Maksud dan Tujuan serta Kabar Terkininya!* <https://www.doku.com/blog/bspi-2025-maksud-dan-tujuan-serta-kabar-terkininya/>.
- Bank Indonesia. (2019). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*. bi.go.id. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/blueprint-2025/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020a). *Edukasi*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/QR-Code-Indonesian-Standard.aspx>
- Bank Indonesia. (2020b). *Sekilas Sistem Pembayaran di Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020c, Desember 11). *Elektronifikasi dan Keuangan Inklusi*. [www.bi.go.id https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Elektronifikasi-dan-Keuangan-Inklusi.aspx](https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Elektronifikasi-dan-Keuangan-Inklusi.aspx)
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan I 2024*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/Laporan-Kebijakan-Moneter-Triwulan-I-2024.aspx>
- Bank Rakyat Indonesia. (2021). *Menilik Tren Pembayaran Digital di Indonesia dan Peran BRI API di Dalamnya*. bri.co.id. <https://developers.bri.co.id/>

id/news/menilik-tren-pembayaran-digital-di-indonesia-dan-peran-briapi-didalamnya

- BPS. (2020). *Keterangan Umum*. Badan Pusat Statistik. [https://sensus.bps.go.id/metadata_kegiatan/index/sp2020/keterangan umum](https://sensus.bps.go.id/metadata_kegiatan/index/sp2020/keterangan_umum)
- BPS Kabupaten Buleleng. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Buleleng. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1447962252216736&id=563820823964221&set=a.999938580352441>
- BPS Kota Denpasar. (2021, Januari 25). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Kota Denpasar*. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=466289901425799&set=a.145443470177112>
- BPS Provinsi Bali. (2021, Januari 21). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Provinsi Bali*. Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. <https://bali.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/717592/hasil-sensus-penduduk-2020-provinsi-bali.html>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- CNN. (2024, April 24). *BI Catat Transaksi QRIS Naik 175,44 Persen Pada April 2024*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- Cudjoe, A. G., Anim, P. A., & Nyanyofio, J. G. N. T. (2015). Determinants of Mobile Banking Adoption in the Ghanaian Banking Industry: A Case of Access Bank Ghana Limited. *Journal of Computer and Communications*, 3(2), 1–19. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4236/jcc.2015.32001>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dianita, P. E., Dewi, M., Putu, I., Dharmayasa, A., & Tripalupi, L. E. (2019). *Public Interest in Automatic Teller Machine (ATM) in Lembaga Perkreditan Desa (LPD)*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2991/teams-19.2019.27>
- Dimitrova, I., Öhman, P., & Yazdanfar, D. (2022). Barriers to bank customers' intention to fully adopt digital payment methods. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 14(5), 16–36. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-03-2021-0045>
- Febriaty, H. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, 2, 307–313. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.47>

- Fitria, F. R., Dairobi, M., & Anisah, H. U. (2024). *The Dynamics of QRIS Usage Decision in Banjarmasin Investigating the Mediating Role of Trust between Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use*. 21, 507–512. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24123/mabis.v23i2.815>
- Forum News Network. (2022, Maret 4). *Pengguna QRIS di Bali Melonjak 123 Persen, Mencapai 408.268 Merchant*. <https://fnn.co.id/post/pengguna-qr-is-di-bali-melonjak-123-persen-mencapai-408268-merchant>
- Gulo, S., & Harefa, A. O. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Powerpoint. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 291–299. <https://doi.org/10.56248/educativo.v1i1.40>
- Gultom, M. S., & Safitry, N. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Alat Pembayaran Non Tunai Dengan Jakone Mobile. *Jurnal Ekonomi SIslam*, 12(2), 241–261.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson Education.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanina, A. (2021). Efektivitas Penggunaan QRIS Pada Transaksi Penjualan Potato Life Di Roxy Jember. *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. PT. Rajagrafindo Persada. [https://etheses.uinsgd.ac.id/31676/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://etheses.uinsgd.ac.id/31676/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- InterActive QRIS. (2021, Maret 3). *QRIS, Satu Qr Code Untuk Semua Pembayaran*. www.qris.online. <https://qris.online/homepage/>
- Irwansyah, M. R., Devi, S., & Dewi, L. G. K. (2019). *The Influence Of Viral Marketing On Online Purchasing Decisions Of Students*. 103(Teams 19), 132–137. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.21>
- Irwansyah, M. R., Yuniarta, G. A., & Suwena, K. R. (2024). *Financial Performance of MSMEs: Effects of Financial Inclusion, E-Commerce Use, Education, and Product Innovation* (hal. 97–109). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-411-2_9
- Jamieson, R., & Lui, H. K. (2003). TRiTAM: A Model for Integrating Trust and Risk Perceptions in Business-to-Consumer ElectronicCommerce. *BLED 2003 Proceedings*, 60. <http://aisel.aisnet.org/bled2003/60>
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.

- Jayanti, L. S. S. W., & Wibawa, K. S. (2024). *Menumbuhkan Minat Baca Melalui Pop Up Book*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Jayanti, N. K. Y., & Irwansyah, M. R. (2024). *Pengaruh Subjective Norm serta Perceived Benefit terhadap Pemakaian E-money di Samastra Coffee Kota Klungkung*. 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i>
- Junadi, & Sfenrianto. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer's Intention to Use E-payment System in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59, 214–220. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.07.557>
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of trust, perceived risk, and their antecedents. *Decision Support Systems*, 44(2), 544–564. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2007.07.001>
- Koranjuri. (2024). *BI: Digitalisasi di Kabupaten Buleleng Capai 98 Persen*. koranjuri.com. <https://koranjuri.com/bi-digitalisasi-di-kabupaten-buleleng-capai-98-persen/>
- Lubis, A. S., & Handayani, R. (2023). *Generasi Z dan Entrepreneurship*. Bypass. <https://books.google.co.id/books?id=VwatEAAAQBAJ>
- Meitriana, M. A., Suwena, K. R., & Santi, N. W. A. (2023). Fintech: Its Effect on Business Sustainability. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 226–231. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.64752>
- Nasih, A. M., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 12(3). <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika*, 4(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-ekonomika/article/view/1067>
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Obiokafor, I. N. (2023). Approaches To A Secure, Sustainable, And Diversified Nigerian Economy In A Cashless Society. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 20(2), 389–396. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30574/wjarr.2023.20.2.2266>
- Pandey, S. K. (2022). A Study on Digital Payments System & Consumer Perception: An Empirical Survey. In *Journal of Positive School Psychology*

(Vol. 2022, Nomor 3). <http://journalppw.com>

Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). *QRIS*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 96 Tahun 2018 tentang Persyaratan dan Tata Cara Pendaftaran Penduduk dan Pencatatan Sipil, Pub. L. No. 96, peraturan.bpk.go.id (2018). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/97804/perpres-no-96-tahun-2018>

Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet Pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72–85. <https://doi.org/10.37112/bisman.v3i1.623>

Pramiarsih, E. E. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Deepublish Digital.

Pramudya, A. (2023). *Visi Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025: Meningkatkan Digitalisasi Ekonomi dan Keuangan*. <https://www.jurnal.id/id/blog/sistem-pembayaran-di-indonesia/>.

Purwanto. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. In *Magelang: Staiapress*. Staiapress.

Purwanto, E., Dahlan, K. S. S., Bachtiar, D., Septiani, K. M., Ridhwan, N., Susanto, D. A., Marey, D. R. E., & Deviny, J. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia.

Rahadi, R. A., Nainggolan, Y. A., Afgani, K. F., Yusoff, Y. M., Muhammad, Z., Angelina, C., & Farooq, K. (2020). Conceptual Model for Cashless Society: A Literature Synthesis. *European Journal of Business and Management Research*, 5(3). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.3.343>

Rahma, H. N., Hanum, D. R., Noviyanti, A. V., & Kustiningsih, N. (2021). Penggunaan Electronic Payment Sebagai Solusi Pembayaran Pada Umkm Serendipity Snack Ditengah Pandemi COVID-19. *Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 4(2), 71. <https://doi.org/10.54980/imkp.v4i2.161>

Rahman, A. F. S. K. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi (Studi Pada Mahasiswa Uin Raden Mas Said Surakarta)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Razak, I. (2023, Juli 28). *QRIS raises the bar on competition between digital wallets and banks*. <https://indonesiabusinesspost.com/risks-opportunities/qr-raises-the-bar-on-competition-between-digital-wallets-and-banks/>.

Razali, G., Syamil, A., Hurit, R., Asman, A., Lestariningsih, Radjawane, L., Bagenda, C., Falasifah, N., Putra, A. P., Tingga, C., Saloom, G., S, S., Gultom,

- N., Fadhilatunisa, D., & Fakhri, M. M. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*.
- Salsabila, S., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Pemahaman Investasi, Kebijakan Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. *Duconomics Sci-meet (Education & Economics Science Meet)*, 2, 42–55. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v2.5909>
- Sari, N. L. P. W. (2024). *Total Transaksi Rp1,1 Triliun di Bali, Bank Indonesia Sasar Kabupaten yang Belum Optimalkan QRIS*. *Tribun-Bali.com*. <https://bali.tribunnews.com/2024/09/16/total-transaksi-rp11-triliun-di-balibank-indonesia-sasar-kabupaten-yang-belum-optimalkan-qr>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z Goes to College*. Jossey-Bass A Wiley Brand.
- Setyaningsih, A. W., Usman, O., & Musyaffi, A. M. (2023). *International Journal of Current Economics & Business Ventures International Journal of Current Economics & Business Ventures*. 1(3). <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Slade, E., Williams, M., Dwivedi, Y., & Piercy, N. (2015). Exploring consumer adoption of proximity mobile payments. *Journal of Strategic Marketing*, 23(3), 209–223. <https://doi.org/10.1080/0965254X.2014.914075>
- Subari, S. M. T. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Supraeni, N. L., & Suwendra, I. W. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 279–287. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68704>
- Susanty, S., & Indrayani, L. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi Pinjaman Online Akulaku. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 54–59. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.73583>
- Trygu. (2021). *Menggagas Konsep Minat Belajar Matematika*. Guepedia.
- Wardani, L. P. A. K., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. <https://doi.org/10.23887/jiah.v12i1.38188>

- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang.
- Widodo, M., Irawan, M. I., & Sukmono, R. A. (2019). Extending UTAUT2 to explore digital wallet adoption in Indonesia. *2019 International Conference on Information and Communications Technology (ICOIACT)*, 878–883.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116–122.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).

