



Lampiran 01. Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 185/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 3 Februari 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. **Kepala KPw. Bank Indonesia Provinsi Bali**

di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Kadek Rizpa Dwi Anggayasa

NIM. : 2117011011

Prodi. : Pendidikan Ekonomi

Kontak : 081239023862

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data Pengguna QRIS di Provinsi Bali tahun 2022 sampai dengan 2024 berupa; jumlah keseluruhan pengguna QRIS di Provinsi Bali, jumlah pengguna QRIS di setiap Kabupaten yang ada di Provinsi Bali, dan jumlah pengguna QRIS berdasarkan rentang usia di setiap Kabupaten yang ada di Provinsi Bali.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 02. Jumlah Gen-Z Pengguna QRIS di Kabupaten Buleleng

Keterangan	Jumlah Masyarakat Gen-Z
Menggunakan QRIS	74 orang
Tidak Menggunakan QRIS	26 orang
Total	100 orang

Sumber: Penelitian Lapangan



Lampiran 03. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Responden Peneliti

Di tempat

Dengan Hormat,

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, semoga kita senantiasa berada dalam lindungan-Nya serta diberikan kemudahan dalam segala hal. Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Kadek Rizpa Dwi Anggayasa

NIM : 2117011011

Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Dalam tahap penyelesaian Tugas Akhir (Skripsi), saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai **“Determinasi Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Masyarakat Gen-Z di Kabupaten Buleleng”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon izin pada Bapak/Ibu untuk kesediaannya mengisi kuesioner yang saya berikan. Kuesioner ini dibuat murni untuk tujuan penelitian yang bersifat ilmiah dan semua jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Maka saya mohon Bapak/Ibu menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan sejujur-jujurnya. Akhir kata saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan, perhatian, dan partisipasinya. Semoga Bapak/Ibu selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

Hormat saya

(Kadek Rizpa Dwi Anggayasa)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin :

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah pernyataan di bawah sebelum menjawab.
2. Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang dianggap paling sesuai di kolom yang telah tersedia.

Pilihlah jawaban sebagai berikut.

STS	: Sangat Tidak Setuju	Skor 1
TS	: Tidak Setuju	Skor 2
KS	: Kurang Setuju	Skor 3
S	: Setuju	Skor 4
SS	: Sangat Setuju	Skor 5

3. Jawab semua pertanyaan dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
4. Setelah mengisi kuesioner ini mohon Bapak/Ibu dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.

III. DAFTAR PERNYATAAN

Persepsi Kegunaan (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Efektifitas Teknologi						
1.	Saya merasa dengan menggunakan QRIS membantu menyelesaikan transaksi dengan cepat.					
2.	Dengan menggunakan QRIS saya merasa transaksi sehari-hari lebih efektif.					
Keuntungan Teknologi						
3.	Saya merasa dengan menggunakan QRIS lebih memberikan keuntungan daripada menggunakan metode pembayaran lainnya.					
4.	Transaksi dengan QRIS bermanfaat membantu transaksi pembayaran saya.					
Relevansi Teknologi						
5.	Saya dapat menggunakan QRIS sebagai alternatif alat pembayaran.					
6.	QRIS sebagai alat pembayaran tersedia pada perangkat <i>mobile</i> saya.					

Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Mudah dipelajari						
7.	Saya merasa mudah mempelajari fitur QRIS.					
8.	Saya tidak merasa kebingungan ketika pertama kali menggunakan QRIS.					
Mudah digunakan						
9.	Penggunaan QRIS mudah untuk digunakan.					
10.	Saya tidak merasakan kendala saat menggunakan QRIS.					
Tersedia layanan teknis						
11.	Saya mendapat informasi bantuan dari layanan teknis ketika mengalami kendala saat menggunakan QRIS.					
12.	Kendala pengguna QRIS mudah untuk diatasi.					

Kepercayaan (X3)

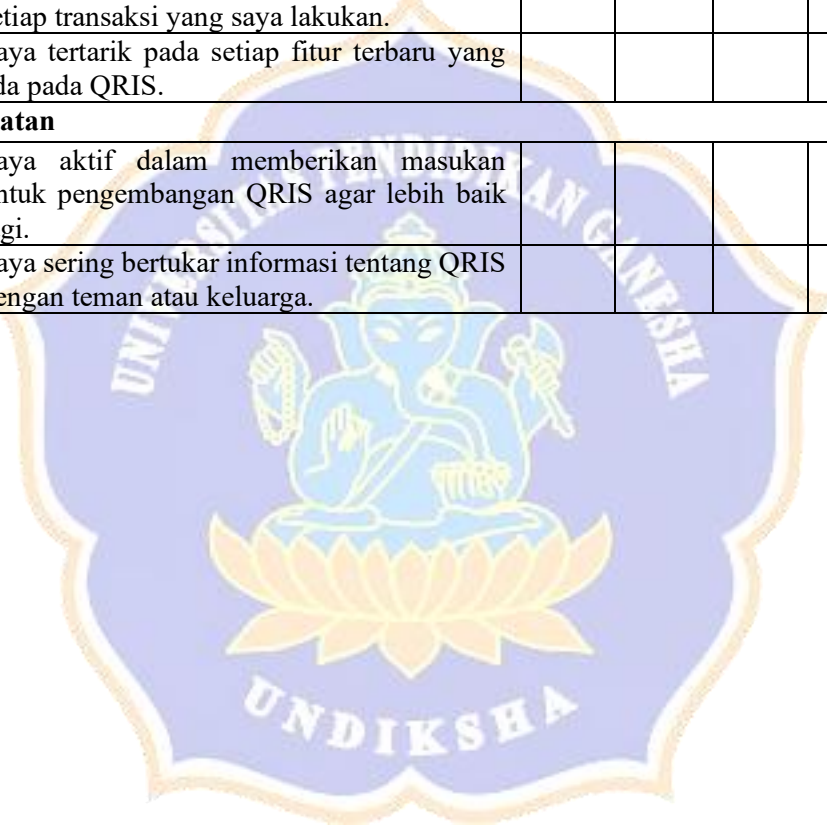
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Percaya Kebijakan Teknologi						
13.	Saya percaya kebijakan yang berlaku saat menggunakan QRIS tidak akan merugikan saya.					
14.	Saya percaya bahwa QRIS telah menerapkan kebijakan yang tidak membahayakan pengguna.					
Percaya Kegunaan						
15.	Saya percaya QRIS berguna dalam kebutuhan transaksi saya.					
16.	Saya percaya bahwa dengan menggunakan QRIS sangat membantu dalam kebutuhan saya terhadap sistem pembayaran yang aman.					
Percaya Pelayanan						
17.	Saya percaya ada layanan yang siap membantu pengguna QRIS ketika menghadapi kendala.					
18.	Saya percaya bahwa ketika mengalami kendala saat menggunakan QRIS terdapat bantuan oleh sistem pelayanan.					

Keamanan (X4)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Keamanan teknis						
19.	Saya yakin sistem teknologi transaksi QRIS lebih aman daripada sistem transaksi yang lain.					
20.	Saya lebih yakin untuk menggunakan QRIS saat bertransaksi karena secara teknis sangat aman.					
Meningkatkan keyakinan						
21.	Keamanan sistem QRIS meningkatkan keyakinan saya untuk menggunakan QRIS.					
22.	Saya yakin untuk tetap menggunakan QRIS karena keamanan sistem yang diberikan.					
Risiko kesalahan teknis rendah						
23.	Saya yakin risiko terjadinya kegagalan transaksi dengan QRIS rendah.					
24.	Saya tidak perlu merasa khawatir untuk kehilangan uang saat transaksi dengan menggunakan QRIS.					

Minat Menggunakan QRIS (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Keinginan						
25.	Kedepannya saya akan terus menggunakan QRIS dalam transaksi sehari-hari.					
26.	Saya akan mengutamakan QRIS daripada metode pembayaran yang lainnya saat bertransaksi.					
Ketertarikan						
27.	Saya tertarik untuk menggunakan QRIS pada setiap transaksi yang saya lakukan.					
28.	Saya tertarik pada setiap fitur terbaru yang ada pada QRIS.					
Keterlibatan						
29.	Saya aktif dalam memberikan masukan untuk pengembangan QRIS agar lebih baik lagi.					
30.	Saya sering bertukar informasi tentang QRIS dengan teman atau keluarga.					



Lampiran 04. Data Responden Uji Instrumen

Uji instrumen dilakukan dengan dua tahapan, yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Penulis menyebar kuesioner secara langsung kepada masyarakat Gen-Z yang menggunakan QRIS diluar populasi dari penelitian ini sejumlah 30 responden. Daftar nama responden dalam uji instrumen penelitian ini sebagai berikut.

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin
1	Ni Gusti Agung Ayu Wira Laksmi Dewi	18 Tahun	Perempuan
2	I Gede Satrya Narendra	22 Tahun	Laki-laki
3	I Gusti Agung Wirasatya Dinata	21 Tahun	Laki-laki
4	I Kadek Rendy Wira Mahardika	16 Tahun	Laki-laki
5	Dandy Januarta	19 Tahun	Laki-laki
6	Ni Putu Arya Suhita Dewi Nurjaya	16 Tahun	Perempuan
7	I Made Anugerah Dwi Sastra	16 Tahun	Laki-laki
8	Kadek Yoga Ade Juanda	21 Tahun	Laki-laki
9	Neyswa Aget Maheswari	19 Tahun	Perempuan
10	Komang Aditya Pramana Putra	22 Tahun	Laki-laki
11	I Komang Gede Wikrama Yasa	16 Tahun	Laki-laki
12	Ni Putu Lisa Cantika Putri	19 Tahun	Perempuan
13	Kadek Januarta Wijaya	22 Tahun	Laki-laki
14	Ni Komang Manika Sita Dewi	16 Tahun	Perempuan
15	Anugerah Fajar Muhamad	22 Tahun	Laki-laki
16	Ni Putu Ita Destria Maharani	19 Tahun	Perempuan
17	I Made Sapta Wiliandika	23 Tahun	Laki-laki
18	I Made Riva Naratama	17 Tahun	Laki-laki
19	Kadek Novara Krishna	22 Tahun	Laki-laki
20	Komang Yuda Kurniawan	25 Tahun	Laki-laki
21	Wisnu Manik Antriaksa	22 Tahun	Laki-laki
22	I Wayan Wisnu Pratama	22 Tahun	Laki-laki
23	Made Bayu Maha Krisna Siaka	21 Tahun	Laki-laki
24	Mina Ishikawa	23 Tahun	Perempuan
25	Anak Agung Danendra Priya Kayana	21 Tahun	Laki-laki
26	Ardi Tabinib	24 Tahun	Laki-laki
27	Pande Prabu Arya Widura	21 Tahun	Laki-laki
28	Ida Ayu Gavista Devina	22 Tahun	Perempuan
29	I Ketut Darma Semara Putra	21 Tahun	Laki-laki
30	Arya Bagus Mahajaya	24 Tahun	Laki-laki

Lampiran 05. Tabulasi Data Uji Instrumen

1) Persepsi Kegunaan (X1)

No Resp	Persepsi Kegunaan (X1)						TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	3	3	5	4	5	24
2	4	4	4	4	5	5	26
3	4	4	4	5	5	5	27
4	4	3	4	4	5	5	25
5	3	4	2	3	3	5	20
6	4	3	3	3	3	4	20
7	2	3	3	4	5	2	19
8	5	5	5	5	5	5	30
9	3	4	3	5	5	1	21
10	5	5	4	5	4	5	28
11	5	4	2	3	4	3	21
12	5	4	2	3	5	5	24
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	3	3	5	5	5	25
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	3	4	5	3	5	24
17	4	5	4	4	4	5	26
18	4	3	3	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30

2) Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

No Resp	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	3	4	4	2	4	21
2	4	5	5	5	5	5	29
3	4	4	4	4	5	5	26
4	5	4	3	2	3	4	21
5	5	2	4	4	3	4	22
6	4	3	3	4	5	3	22
7	4	4	3	2	4	4	21
8	5	5	5	5	4	5	29
9	4	3	2	2	3	4	18
10	5	5	5	4	4	4	27
11	2	2	3	3	4	3	17
12	4	2	3	4	5	5	23
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	3	3	3	4	4	21
15	4	4	4	4	4	4	24
16	3	4	4	2	3	2	18
17	4	5	5	4	3	4	25
18	4	5	3	5	5	4	26
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	5	5	30

3) Kepercayaan (X3)

No Resp	Kepercayaan (X3)						TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	3	2	3	3	5	20
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	2	5	4	21
5	4	4	5	4	2	3	22
6	4	3	4	4	3	3	21
7	5	4	3	3	4	3	22
8	5	5	5	5	4	4	28
9	4	5	5	5	3	3	25
10	4	4	4	5	4	4	25
11	3	4	4	5	2	3	21
12	2	4	3	3	5	3	20
13	4	4	4	5	4	5	26
14	3	3	4	3	4	4	21
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	3	3	4	2	20
17	4	4	5	4	4	4	25
18	3	2	4	4	5	5	23
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	3	4	4	26
21	5	5	5	5	5	4	29
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	4	3	3	25
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	4	3	27
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	3	5	4	27
28	5	5	5	4	5	5	29
29	5	5	5	5	5	4	29
30	5	5	5	5	5	5	30

4) Keamanan (X4)

No Resp	Keamanan (X4)						TOTAL
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
1	5	5	3	4	4	5	26
2	5	5	5	5	4	4	28
3	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	5	3	5	24
5	3	4	2	4	5	5	23
6	2	5	3	4	3	4	21
7	5	5	3	4	3	5	25
8	4	5	5	5	5	5	29
9	4	3	4	4	2	4	21
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	4	4	2	4	3	20
12	1	3	3	2	2	3	14
13	4	4	5	5	5	5	28
14	2	3	3	3	3	4	18
15	4	4	4	4	4	4	24
16	3	4	4	4	3	4	22
17	5	5	5	4	4	4	27
18	3	4	2	5	2	3	19
19	5	5	5	5	5	5	30
20	3	3	3	4	4	3	20
21	4	4	4	4	4	5	25
22	4	4	5	5	4	4	26
23	4	4	4	4	3	3	22
24	4	5	5	5	5	5	29
25	4	4	4	3	2	1	18
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	4	5	5	3	4	25
28	5	4	5	4	5	4	27
29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	5	5	5	4	4	27

5) Minat Menggunakan QRIS (Y)

No Resp	Minat Menggunakan QRIS (Y)						TOTAL
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
1	5	5	3	2	4	4	23
2	5	5	4	4	5	5	28
3	4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	4	3	3	5	24
5	4	3	3	4	4	5	23
6	3	3	4	5	5	5	25
7	5	3	4	4	3	5	24
8	5	5	5	5	4	5	29
9	4	5	5	3	4	4	25
10	4	4	5	4	4	4	25
11	3	4	4	3	4	4	22
12	4	1	2	3	5	4	19
13	4	5	4	5	5	5	28
14	4	4	5	3	4	5	25
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	3	2	21
17	4	4	5	5	4	5	27
18	1	3	4	3	2	5	18
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	4	5	3	3	23
21	4	5	4	3	1	3	20
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	3	28
24	5	5	5	5	4	5	29
25	4	5	5	4	2	3	23
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	3	4	4	4	22
28	5	4	5	5	4	5	28
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	4	5	4	5	28

Lampiran 06. Output SPSS Uji Instrumen

1) Output SPSS Uji Validitas

a. Persepsi Kegunaan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson	1	,698**	,601**	,345	,318	,590**	,806**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,062	,087	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson	,698**	1	,723**	,391*	,388*	,312	,795**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,033	,034	,093	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson	,601**	,723**	1	,717**	,479**	,434*	,902**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,007	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson	,345	,391*	,717**	1	,512**	,257	,711**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,062	,033	,000		,004	,170	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson	,318	,388*	,479**	,512**	1	,052	,578**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,087	,034	,007	,004		,786	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson	,590**	,312	,434*	,257	,052	1	,630**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,001	,093	,016	,170	,786		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson	,806**	,795**	,902**	,711**	,578**	,630**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,598**	,613**	,586**	,364*	,728**	,769**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,048	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,598**	1	,762**	,600**	,483**	,533**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,007	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,613**	,762**	1	,769**	,413*	,591**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,023	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,586**	,600**	,769**	1	,685**	,729**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,364*	,483**	,413*	,685**	1	,613**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,048	,007	,023	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,728**	,533**	,591**	,729**	,613**	1	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,001	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,769**	,822**	,856**	,897**	,727**	,836**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Kepercayaan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,754**	,577**	,429*	,248	,284	,778**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,018	,186	,128	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,754**	1	,679**	,519**	,248	,095	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,003	,186	,619	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,577**	,679**	1	,557**	,232	,243	,776**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,001	,217	,195	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,429*	,519**	,557**	1	,048	,304	,685**
	Sig. (2-tailed)	,018	,003	,001		,800	,103	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,248	,248	,232	,048	1	,564**	,569**
	Sig. (2-tailed)	,186	,186	,217	,800		,001	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,284	,095	,243	,304	,564**	1	,604**
	Sig. (2-tailed)	,128	,619	,195	,103	,001		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,778**	,778**	,776**	,685**	,569**	,604**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Keamanan (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	,606**	,585**	,519**	,498**	,348	,795**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,003	,005	,059	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	,606**	1	,405*	,516**	,486**	,457*	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000		,026	,004	,006	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	,585**	,405*	1	,457*	,489**	,229	,712**
	Sig. (2-tailed)	,001	,026		,011	,006	,223	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	,519**	,516**	,457*	1	,421*	,547**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,003	,004	,011		,021	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	,498**	,486**	,489**	,421*	1	,620**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,005	,006	,006	,021		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X4.6	Pearson Correlation	,348	,457*	,229	,547**	,620**	1	,709**
	Sig. (2-tailed)	,059	,011	,223	,002	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,795**	,742**	,712**	,756**	,793**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e. Minat Menggunakan QRIS (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,471**	,246	,334	,373*	,130	,671**
	Sig. (2-tailed)		,009	,190	,072	,042	,493	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	,471**	1	,658**	,275	,049	-,017	,632**
	Sig. (2-tailed)	,009		,000	,141	,795	,930	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	,246	,658**	1	,465**	,066	,144	,653**
	Sig. (2-tailed)	,190	,000		,010	,727	,448	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	,334	,275	,465**	1	,422*	,265	,723**
	Sig. (2-tailed)	,072	,141	,010		,020	,157	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.5	Pearson Correlation	,373*	,049	,066	,422*	1	,429*	,637**
	Sig. (2-tailed)	,042	,795	,727	,020		,018	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y1.6	Pearson Correlation	,130	-,017	,144	,265	,429*	1	,506**
	Sig. (2-tailed)	,493	,930	,448	,157	,018		,004
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,671**	,632**	,653**	,723**	,637**	,506**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,004	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2) Hasil Uji Reliabilitas

a. Persepsi Kegunaan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	6

b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,898	6

c. Kepercayaan (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	6

d. Keamanan (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,841	6

e. Minat Menggunakan QRIS (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,705	6

Lampiran 07. Rekapitulasi Hasil Uji Instrumen

1) Hasil Uji Validitas

a. Persepsi Kegunaan (X1)

Item	R Tabel	R Hitung	Keterangan
X1.1	0,361	0,806	VALID
X1.2	0,361	0,795	VALID
X1.3	0,361	0,902	VALID
X1.4	0,361	0,711	VALID
X1.5	0,361	0,578	VALID
X1.6	0,361	0,630	VALID

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan valid jika nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel. Pada penelitian ini nilai r-tabel yang ditentukan adalah 0,361. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa setiap item pada variabel persepsi kegunaan (X1) memiliki nilai r-hitung lebih besar dari 0,361. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel persepsi kegunaan dinyatakan valid.

b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

Item	R Tabel	R Hitung	Keterangan
X2.1	0,361	0,769	VALID
X2.2	0,361	0,822	VALID
X2.3	0,361	0,856	VALID
X2.4	0,361	0,897	VALID
X2.5	0,361	0,727	VALID
X2.6	0,361	0,836	VALID

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan valid jika nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel. Pada penelitian ini nilai r-tabel yang ditentukan adalah 0,361. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa setiap item pada variabel persepsi kemudahan penggunaan (X2) memiliki nilai r-hitung lebih besar dari

0,361. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel persepsi kemudahan penggunaan dinyatakan valid.

c. Kepercayaan (X3)

Item	R Tabel	R Hitung	Keterangan
X3.1	0,361	0,795	VALID
X3.2	0,361	0,742	VALID
X3.3	0,361	0,712	VALID
X3.4	0,361	0,756	VALID
X3.5	0,361	0,793	VALID
X3.6	0,361	0,709	VALID

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan valid jika nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel. Pada penelitian ini nilai r-tabel yang ditentukan adalah 0,361. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa setiap item pada variabel kepercayaan (X3) memiliki nilai r-hitung lebih besar dari 0,361. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel kepercayaan dinyatakan valid.

d. Keamanan (X4)

Item	R Tabel	R Hitung	Keterangan
X4.1	0,361	0,778	VALID
X4.2	0,361	0,778	VALID
X4.3	0,361	0,776	VALID
X4.4	0,361	0,685	VALID
X4.5	0,361	0,569	VALID
X4.6	0,361	0,604	VALID

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan valid jika nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel. Pada penelitian ini nilai r-tabel yang ditentukan adalah 0,361. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa setiap item pada variabel keamanan (X4) memiliki nilai r-hitung lebih besar dari 0,361. Dengan

demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel keamanan dinyatakan valid.

e. Minat Menggunakan QRIS (Y)

Item	R Tabel	R Hitung	Keterangan
Y1.1	0,361	0,671	VALID
Y1.2	0,361	0,632	VALID
Y1.3	0,361	0,653	VALID
Y1.4	0,361	0,723	VALID
Y1.5	0,361	0, 637	VALID
Y1.6	0,361	0,506	VALID

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan valid jika nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel. Pada penelitian ini nilai r-tabel yang ditentukan adalah 0,361. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa setiap item pada variabel minat menggunakan QRIS (Y) memiliki nilai r-hitung lebih besar dari 0,361. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel minat menggunakan QRIS dinyatakan valid.

2) Hasil Uji Reliabilitas

a. Persepsi Kegunaan (X1)

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Jumlah Item	Keterangan
0,832	0,60	6	Reliabel

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas menunjukkan variabel persepsi kegunaan (X1) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel persepsi kegunaan dinyatakan reliabel.

b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Jumlah Item	Keterangan
0,898	0,60	6	Reliabel

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas menunjukkan variabel persepsi kemudahan penggunaan (X2) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel persepsi kemudahan penggunaan dinyatakan reliabel.

c. Kepercayaan (X3)

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Jumlah Item	Keterangan
0,785	0,60	6	Reliabel

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas menunjukkan variabel kepercayaan (X3) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel kepercayaan dinyatakan reliabel.

d. Keamanan (X4)

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Jumlah Item	Keterangan
0,841	0,60	6	Reliabel

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas menunjukkan variabel keamanan (X4) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari

0,60. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel keamanan dinyatakan reliabel.

e. Minat Menggunakan QRIS (Y)

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Jumlah Item	Keterangan
0,705	0,60	6	Reliabel

Kriteria keputusan instrumen dinyatakan reliabel apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas menunjukkan variabel minat menggunakan QRIS (Y) memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa instrumen variabel minat menggunakan QRIS dinyatakan reliabel.



Lampiran 08. Data Responden Penelitian

Adapun daftar nama responden yang menjadi sampel pada penelitian ini, dengan jumlah 150 orang yang tercantum sebagai berikut.

No	Nama Responden	Umur	Jenis Kelamin
1	Crisna Virania Purba	22	Perempuan
2	Ketut Ayu Puspaningsih	22	Perempuan
3	Putu Aristya Sukmayanti	21	Perempuan
4	I Putu Sutrisna	21	Laki-laki
5	Ni Made Anynda Widyaningrum	22	Perempuan
6	putu julia dewi	21	Perempuan
7	Kadek Linda Ayu Lestari	22	Perempuan
8	Luh Putu Rian Mesiyan	21	Perempuan
9	I Komang Hartanta Prabawa	17	Laki-laki
10	Amanda Beta Ardelia Putri	22	Perempuan
11	Ni Kadek Ayu Padmi	25	Perempuan
12	I putu pandan winurti	21	Laki-laki
13	Ni Made Ayu Suryani Candra Dewi	22	Perempuan
14	Ni Kadek Suci Listriani	22	Perempuan
15	Made Ayu Dwi Lasmini	22	Perempuan
16	Luh Putu Yuni Puspita	21	Perempuan
17	Luh Sinta Dewi Artini	22	Perempuan
18	indra prameswari	22	Perempuan
19	Sadia Puspa	21	Perempuan
20	Ida Bagus Komang Meka Putra	22	Laki-laki
21	Kadek Gita Febriantari	22	Perempuan
22	I Gede Baruna Indrawan	21	Laki-laki
23	Kadek Ayu Deviani	21	Perempuan
24	Rheina Anggaresha	22	Perempuan
25	Gede Tio Arya Ersu Padma Aji	20	Laki-laki
26	Ni Putu Eka Setiasih	22	Laki-laki
27	Luh Putu Intan Widyaningrum	28	Perempuan
28	Ketut Verlina Ari Pratiwi	21	Perempuan
29	Ni Luh Sukreni	21	Perempuan
30	Adi	22	Laki-laki
31	Komanh Pande Trisna Dewi	19	Perempuan
32	komang isma pramitha	22	Perempuan
33	Putu Doni Sastrawan	22	Laki-laki
34	Ni Luh Putu Eka Noviyanti	22	Perempuan
35	Sattwika	25	Perempuan

36	Ni Kadek Dwi Pradnya Dewi	22	Perempuan
37	Ni Komang Yuni Cita Utami	21	Perempuan
38	zainul qiram	21	Laki-laki
39	Kadek Ayu Resminingsih	21	Perempuan
40	I Gusti Ayu Wulandari	22	Perempuan
41	Gede Krisna	21	Laki-laki
42	Shannon Eunice Gretchen Valerie	22	Perempuan
43	Ni Komang Ayu Nari Ratih	21	Perempuan
44	Putu Anggi Junistya Putri	20	Perempuan
45	Ida Ayu Putu Devi Pajar Pratiwi	21	Perempuan
46	Ni Kadek Natalia Intan Pratiwi	22	Perempuan
47	Oksto wibawa	23	Laki-laki
48	Tusna Putri	22	Perempuan
49	Kadek Juniarta	23	Laki-laki
50	ni putu purnama yanti	21	Perempuan
51	Wahyu Putra Diatmika	23	Laki-laki
52	Nyoman Citra Darmayanti	24	Perempuan
53	Yehuda Bezaleel	23	Laki-laki
54	Ayu Tri Krisnaningsih	20	Perempuan
55	Kadek Ayu Dani Suprianti	22	Perempuan
56	I Nyoman Budiarta	22	Laki-laki
57	Putu Cysa Meldyna Widhi Utami	21	Perempuan
58	Kadek Eva mahartini	20	Perempuan
59	Indah Parwati	21	Perempuan
60	I Made Shanta Vijnana	18	Laki-laki
61	Luh Putu Kharisma Dewi	22	Perempuan
62	Ni made Ariyani	23	Perempuan
63	Kadek Lisa	20	Perempuan
64	Kadek Era Rikayani	22	Perempuan
65	Putu Deny Adi Atmaja	22	Laki-laki
66	Made depran nurjaya nugraha	21	Laki-laki
67	Kadek Dicky Wijaya Putra	21	Laki-laki
68	Made Utari Listyaningsih	21	Perempuan
69	Komang widi ariani	26	Perempuan
70	Ketut Ayu Adnyani	22	Perempuan
71	Nyoman Adi Pramarta	27	Laki-laki
72	Hanif angga jaya	25	Laki-laki
73	Putu Chantika Lestari	21	Perempuan
74	Komang Trisnawa Saputra	22	Laki-laki
75	Ni Made Mia Kharisma Putri	22	Perempuan
76	Ketut Yoga Pradyana	21	Laki-laki

77	Ni Komang Sunarti	22	Perempuan
78	Komang Agus Erawan	20	Laki-laki
79	Rachel Hotmaria Pasaribu	22	Perempuan
80	Ni Kadek Perayanti	22	Perempuan
81	Putu Listiya Dewi	21	Perempuan
82	Dewa Made Kramas Artha Wiguna	20	Laki-laki
83	Kadek Suryandika	20	Laki-laki
84	Mauliddya Maharani	19	Perempuan
85	Ni Made Adnyani	20	Perempuan
86	Ni Wayan Pande Ayu Eka Agustini	19	Perempuan
87	Ni putu widhiani	21	Perempuan
88	Ni Putu Ariyaniati Rahmayuni	21	Perempuan
89	Ni Wayan Popy Widyantari	23	Perempuan
90	Komang Trisna Savitri	22	Perempuan
91	Komang Putri Yurika Ardani	21	Perempuan
92	Komang Septia Tri Widari	22	Perempuan
93	Pande Putu Dylan Maharani	22	Perempuan
94	I Kadek Bayu Negara	20	Laki-laki
95	I putu krisna wirawan	26	Laki-laki
96	Mila Faizah	22	Perempuan
97	Frida Nur Wijayanti	23	Perempuan
98	Nur Siti Wahyu Ningsih	23	Perempuan
99	Putu Alvina Shanda	21	Perempuan
100	Ni Kadek Raisa Widirahayu	23	Perempuan
101	Gede Pureadnyana	23	Laki-laki
102	Irfa wildati soleha	21	Perempuan
103	Gede Ari Oktaviana	21	Laki-laki
104	Ida Made Eka Utama	21	Laki-laki
105	Putu Widi Arsana	22	Laki-laki
106	Ni Kadek Rina Wulansari	22	Perempuan
107	Sumika Artha	21	Laki-laki
108	Sumara Yasa	21	Laki-laki
109	Luh Kartika	23	Perempuan
110	I Wayan Wijaya	24	Laki-laki
111	Kadek Mahayasa	23	Laki-laki
112	Putu Agus Suryawan	23	Laki-laki
113	Ni Luh Suci Hariyani	25	Perempuan
114	Putri	26	Perempuan
115	Komang Mila Agustini	26	Perempuan
116	Luh Pande Eva Prima Yanti	25	Perempuan
117	Komang Hartawan	25	Laki-laki

118	Mudiarsa Putra	25	Laki-laki
119	Komang Riasa Wibawa	23	Laki-laki
120	Ni Komang Resma Wahyuni	23	Perempuan
121	Putu Rita Saftarini	23	Perempuan
122	Ketut Ari Pitriyani	23	Perempuan
123	Sumerdana Yasa	27	Laki-laki
124	Gede Respati Utama	27	Laki-laki
125	I Gusti Ayu Komang Srisusanti	23	Perempuan
126	Ni Ketut Mahendri	23	Perempuan
127	I Dewa Putu Sumahendra	20	Laki-laki
128	Gede Artayasa	18	Laki-laki
129	I Made Santika Putra	19	Laki-laki
130	Putu Rina Yanti	19	Perempuan
131	Putu Susilawati	18	Perempuan
132	Komang Sastrawan	18	Laki-laki
133	Kadek Erni Suningsih	27	Perempuan
134	Nyoman Juli Antara	19	Laki-laki
135	I Komang Arya Adi Kusuma	23	Laki-laki
136	Habib Abdurrahim	24	Laki-laki
137	Gede Aditya Putra	20	Laki-laki
138	Ni Gusti Ayu Komang Masutianingsih	19	Perempuan
139	Ketut yoga pradyana	23	Laki-laki
140	Putu Indiana Pramesti	17	Perempuan
141	I Made Satya Devananda	24	Laki-laki
142	I Made Bayu Chandra Dwipa Dana	23	Laki-laki
143	Ketut Rista Meliani	21	Perempuan
144	Moh. Ainul Yakin Maulana	21	Laki-laki
145	Ni luh minori sri devi irlangga	17	Perempuan
146	Komang Intan Setia Dewi	17	Perempuan
147	Made Suci Warni	17	Perempuan
148	Kadek dewi cahyani	26	Perempuan
149	Putu Febriani	18	Perempuan
150	Ni Made Rena Widyantari	17	Perempuan

Lampiran 09. Lampiran Tabulasi Data Penelitian

1. Persepsi Kegunaan (X1)

No Resp	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	5	2	4	4	24
3	5	4	4	2	3	4	22
4	4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	4	5	4	5	28
6	3	4	5	5	4	5	26
7	4	4	4	3	4	4	23
8	3	4	4	4	3	3	21
9	5	5	5	5	4	5	29
10	5	4	5	5	4	4	27
11	5	5	5	5	5	3	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	2	4	4	4	4	22
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	4	3	4	4	22
16	4	4	4	2	3	4	21
17	4	4	5	4	4	4	25
18	5	3	4	4	3	3	22
19	5	5	4	3	3	3	23
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	3	4	4	3	4	22
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	3	4	4	4	5	24
27	4	4	4	4	3	3	22
28	4	3	4	4	4	4	23
29	4	3	4	4	3	4	22
30	2	3	4	4	5	2	20
31	4	5	5	5	5	5	29
32	4	4	4	3	4	3	22
33	4	4	4	5	4	4	25
34	5	3	4	3	4	3	22
35	5	5	5	5	5	5	30

36	5	4	4	4	4	4	25
37	4	5	4	3	4	4	24
38	5	3	5	4	3	4	24
39	4	3	3	2	2	3	17
40	4	5	3	3	4	4	23
41	3	5	4	3	4	4	23
42	5	5	5	5	4	4	28
43	4	2	4	2	3	4	19
44	4	4	4	4	3	3	22
45	4	5	5	5	4	4	27
46	5	5	4	4	5	5	28
47	5	5	5	5	5	3	28
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	3	4	5	4	5	4	25
52	5	5	5	5	3	4	27
53	4	3	4	5	3	4	23
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	4	5	4	5	4	27
56	4	5	4	5	4	4	26
57	5	5	5	5	5	5	30
58	3	4	4	4	4	4	23
59	5	4	5	4	4	4	26
60	5	5	5	5	3	4	27
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	4	4	2	4	4	23
63	5	5	4	4	4	5	27
64	5	5	5	5	4	4	28
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	4	3	27
68	4	3	2	4	5	4	22
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	4	4	5	4	4	26
71	5	5	5	2	3	4	24
72	5	5	5	4	5	4	28
73	4	4	5	4	5	4	26
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	3	5	4	3	4	23
76	4	4	4	4	4	4	24

77	5	5	5	5	4	5	29
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	3	4	27
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	4	4	5	5	27
84	4	3	4	3	3	3	20
85	4	3	4	3	3	3	20
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	5	5	5	27
88	5	5	5	5	4	4	28
89	5	5	5	5	4	4	28
90	4	4	5	5	3	4	25
91	4	2	4	3	3	3	19
92	4	3	4	3	4	3	21
93	4	4	4	4	4	4	24
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	5	5	5	4	4	26
96	4	3	4	3	4	3	21
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	5	5	5	4	4	27
99	5	5	5	5	4	4	28
100	5	4	5	5	5	5	29
101	5	1	3	2	5	3	19
102	5	5	5	5	4	4	28
103	5	4	4	4	3	4	24
104	5	4	5	5	4	4	27
105	5	5	5	5	5	5	30
106	4	2	4	4	4	3	21
107	3	4	4	3	4	4	22
108	4	4	5	5	5	4	27
109	5	4	5	5	3	5	27
110	4	5	5	4	4	3	25
111	5	5	5	4	5	5	29
112	4	4	5	4	4	4	25
113	4	5	5	5	4	5	28
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	5	4	5	2	5	25
116	3	5	5	5	3	5	26
117	5	4	5	5	4	5	28

118	4	5	4	5	5	4	27
119	4	4	4	4	4	4	24
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	5	5	5	5	5	29
123	5	5	5	4	5	5	29
124	4	5	5	4	5	3	26
125	5	5	5	5	5	4	29
126	5	4	4	5	5	4	27
127	5	4	5	5	4	5	28
128	5	4	5	5	4	4	27
129	4	4	5	4	4	5	26
130	4	3	4	5	5	5	26
131	4	4	4	4	4	4	24
132	5	5	5	5	5	4	29
133	5	5	5	5	4	5	29
134	4	2	5	4	4	5	24
135	5	5	5	5	5	5	30
136	5	2	5	4	5	5	26
137	5	5	4	2	4	4	24
138	4	4	4	5	4	4	25
139	4	5	5	5	5	4	28
140	4	4	4	4	5	5	26
141	3	5	4	4	5	5	26
142	5	5	4	5	5	4	28
143	4	5	4	5	5	1	24
144	5	4	5	5	5	5	29
145	2	5	5	4	4	5	25
146	4	5	5	4	5	4	27
147	5	5	5	5	5	5	30
148	5	2	5	2	5	5	24
149	5	4	5	2	5	5	26
150	5	2	5	2	4	5	23

2. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

No Resp	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)						TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	5	2	4	4	24
3	5	4	4	2	3	4	22
4	4	4	4	4	4	3	23
5	5	5	4	5	4	5	28
6	3	4	5	5	4	5	26
7	4	4	4	3	4	4	23
8	3	4	4	4	3	3	21
9	5	5	5	5	4	5	29
10	5	4	5	5	4	4	27
11	5	5	5	5	5	3	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	2	4	4	4	4	22
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	4	3	4	4	22
16	4	4	4	2	3	4	21
17	4	4	5	4	4	4	25
18	5	3	4	4	3	3	22
19	5	5	4	3	3	3	23
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	3	4	4	3	4	22
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	5	30
26	4	3	4	4	4	5	24
27	4	4	4	4	3	3	22
28	4	3	4	4	4	4	23
29	4	3	4	4	3	4	22
30	2	3	4	4	5	2	20
31	4	5	5	5	5	5	29
32	4	4	4	3	4	3	22
33	4	4	4	5	4	4	25
34	5	3	4	3	4	3	22
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	4	4	4	4	4	25

37	4	5	4	3	4	4	24
38	5	3	5	4	3	4	24
39	4	3	3	2	2	3	17
40	4	5	3	3	4	4	23
41	3	5	4	3	4	4	23
42	5	5	5	5	4	4	28
43	4	2	4	2	3	4	19
44	4	4	4	4	3	3	22
45	4	5	5	5	4	4	27
46	5	5	4	4	5	5	28
47	5	5	5	5	5	3	28
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	3	4	5	4	5	4	25
52	5	5	5	5	3	4	27
53	4	3	4	5	3	4	23
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	4	5	4	5	4	27
56	4	5	4	5	4	4	26
57	5	5	5	5	5	5	30
58	3	4	4	4	4	4	23
59	5	4	5	4	4	4	26
60	5	5	5	5	3	4	27
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	4	4	2	4	4	23
63	5	5	4	4	4	5	27
64	5	5	5	5	4	4	28
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	4	3	27
68	4	3	2	4	5	4	22
69	5	5	5	5	5	5	30
70	5	4	4	5	4	4	26
71	5	5	5	2	3	4	24
72	5	5	5	4	5	4	28
73	4	4	5	4	5	4	26
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	3	5	4	3	4	23
76	4	4	4	4	4	4	24
77	5	5	5	5	4	5	29

78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	3	4	27
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	4	4	5	5	27
84	4	3	4	3	3	3	20
85	4	3	4	3	3	3	20
86	5	5	5	5	5	5	30
87	4	4	4	5	5	5	27
88	5	5	5	5	4	4	28
89	5	5	5	5	4	4	28
90	4	4	5	5	3	4	25
91	4	2	4	3	3	3	19
92	4	3	4	3	4	3	21
93	4	4	4	4	4	4	24
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	5	5	5	4	4	26
96	4	3	4	3	4	3	21
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	5	5	5	4	4	27
99	5	5	5	5	4	4	28
100	5	4	5	5	5	5	29
101	5	1	3	2	5	3	19
102	5	5	5	5	4	4	28
103	5	4	4	4	3	4	24
104	5	4	5	5	4	4	27
105	5	5	5	5	5	5	30
106	4	2	4	4	4	3	21
107	3	4	4	3	4	4	22
108	4	4	5	5	5	4	27
109	5	4	5	5	3	5	27
110	4	5	5	4	4	3	25
111	5	5	5	4	5	5	29
112	4	4	5	4	4	4	25
113	4	5	5	5	4	5	28
114	4	4	4	4	4	4	24
115	4	5	4	5	2	5	25
116	3	5	5	5	3	5	26
117	5	4	5	5	4	5	28
118	4	5	4	5	5	4	27

119	4	4	4	4	4	4	24
120	4	4	4	4	4	4	24
121	4	4	4	4	4	4	24
122	4	5	5	5	5	5	29
123	5	5	5	4	5	5	29
124	4	5	5	4	5	3	26
125	5	5	5	5	5	4	29
126	5	4	4	5	5	4	27
127	5	4	5	5	4	5	28
128	5	4	5	5	4	4	27
129	4	4	5	4	4	5	26
130	4	3	4	5	5	5	26
131	4	4	4	4	4	4	24
132	5	5	5	5	5	4	29
133	5	5	5	5	4	5	29
134	4	2	5	4	4	5	24
135	5	5	5	5	5	5	30
136	5	2	5	4	5	5	26
137	5	5	4	2	4	4	24
138	4	4	4	5	4	4	25
139	4	5	5	5	5	4	28
140	4	4	4	4	5	5	26
141	3	5	4	4	5	5	26
142	5	5	4	5	5	4	28
143	4	5	4	5	5	1	24
144	5	4	5	5	5	5	29
145	2	5	5	4	4	5	25
146	4	5	5	4	5	4	27
147	5	5	5	5	5	5	30
148	5	2	5	2	5	5	24
149	5	4	5	2	5	5	26
150	5	2	5	2	4	5	23

3. Kepercayaan (X3)

No Resp	Kepercayaan (X3)						TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	5	4	4	3	4	24
3	4	4	3	4	4	4	23
4	3	5	5	4	4	4	25
5	5	4	5	5	4	5	28
6	5	5	5	4	3	3	25
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	3	4	4	4	4	22
9	5	4	4	5	5	5	28
10	4	5	5	5	4	3	26
11	4	4	5	5	5	5	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	5	4	5	4	26
15	4	3	4	4	4	4	23
16	3	3	4	2	4	4	20
17	5	4	4	4	4	3	24
18	4	4	5	4	3	3	23
19	3	3	4	4	4	3	21
20	4	4	4	3	3	3	21
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	5	5	5	5	5	29
26	4	5	5	1	5	4	24
27	4	4	4	4	3	4	23
28	3	4	4	5	4	3	23
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	4	4	4	4	3	22
31	4	5	4	5	5	5	28
32	4	4	4	4	4	3	23
33	4	5	5	3	4	4	25
34	4	3	3	4	3	4	21
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	4	4	24

37	3	4	4	4	4	4	23
38	4	3	4	4	3	4	22
39	3	3	4	3	2	2	17
40	3	5	4	4	5	4	25
41	5	4	2	4	4	4	23
42	4	4	4	3	4	4	23
43	3	5	5	5	5	5	28
44	4	4	4	4	4	3	23
45	5	5	5	5	4	4	28
46	5	5	5	5	5	4	29
47	3	3	5	3	5	5	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	3	2	4	2	5	3	19
52	4	4	5	4	3	3	23
53	5	5	5	5	4	4	28
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	5	5	4	26
56	4	5	5	5	5	5	29
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	4	29
59	4	4	5	4	4	4	25
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	4	5	4	5	4	27
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	3	28
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	5	4	5	29
69	5	5	5	5	5	4	29
70	4	4	5	5	4	4	26
71	4	5	5	5	5	5	29
72	5	4	5	5	4	5	28
73	4	3	4	4	4	3	22
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	4	3	4	2	5	23
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	5	5	5	4	27

78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	3	3	26
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	4	5	4	4	27
84	4	4	4	4	3	3	22
85	3	3	4	4	4	3	21
86	5	4	5	5	5	5	29
87	5	5	5	5	5	5	30
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	4	5	5	4	4	27
90	5	5	5	5	5	5	30
91	3	3	3	3	3	3	18
92	3	3	4	4	4	4	22
93	4	4	4	4	4	4	24
94	3	3	3	3	3	3	18
95	5	4	5	5	5	4	28
96	3	4	4	3	3	3	20
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	4	3	3	22
99	5	5	5	5	4	4	28
100	5	5	5	5	5	5	30
101	2	4	3	4	5	4	22
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	4	5	5	4	4	26
104	4	4	5	5	5	4	27
105	5	5	5	5	5	5	30
106	3	4	4	4	3	4	22
107	4	4	4	4	4	5	25
108	5	4	5	5	4	5	28
109	1	2	5	5	4	5	22
110	5	5	4	5	5	5	29
111	5	5	4	5	5	5	29
112	4	4	5	4	4	4	25
113	5	4	5	5	5	4	28
114	5	4	4	5	4	4	26
115	5	4	5	2	5	5	26
116	4	5	5	3	5	5	27
117	5	5	4	5	5	4	28
118	5	4	5	4	4	5	27

119	5	5	4	5	5	5	29
120	3	4	4	5	5	3	24
121	4	4	3	5	3	5	24
122	5	3	5	5	4	5	27
123	5	4	5	5	4	4	27
124	5	5	5	4	4	5	28
125	5	3	4	3	4	3	22
126	5	5	5	5	5	5	30
127	4	4	4	4	5	4	25
128	5	4	5	5	4	4	27
129	5	5	5	5	3	5	28
130	5	3	3	5	5	5	26
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	5	5	4	5	27
133	4	5	5	4	5	5	28
134	5	4	3	4	4	4	24
135	5	5	5	5	5	5	30
136	2	5	5	1	2	5	20
137	4	4	4	4	4	3	23
138	4	5	5	4	5	5	28
139	4	4	3	5	5	4	25
140	4	5	4	4	3	4	24
141	5	4	5	5	5	5	29
142	5	5	4	5	5	5	29
143	2	5	5	4	5	5	26
144	5	4	5	3	5	5	27
145	5	5	4	5	5	5	29
146	5	5	5	4	5	5	29
147	5	4	5	5	5	4	28
148	5	5	5	4	5	5	29
149	4	4	3	4	4	4	23
150	4	5	4	4	4	3	24

4. Keamanan (X4)

No Resp	Keamanan (X4)						
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	2	4	4	4	4	4	22
3	4	5	4	5	4	4	26
4	3	4	4	4	4	4	23
5	4	5	5	4	5	4	27
6	3	3	3	3	4	4	20
7	3	4	4	4	3	4	22
8	4	5	4	4	3	4	24
9	5	4	5	4	5	4	27
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	2	22
14	3	4	4	4	5	4	24
15	5	5	4	4	5	4	27
16	2	2	2	2	3	1	12
17	4	4	4	3	4	4	23
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	3	3	3	2	2	16
20	4	3	4	4	3	4	22
21	4	4	5	4	5	4	26
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	4	5	4	5	28
26	5	3	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	3	3	22
28	4	3	3	3	2	3	18
29	4	4	3	4	4	3	22
30	4	4	2	4	4	4	22
31	4	5	5	5	4	5	28
32	4	4	4	4	3	3	22
33	4	5	5	5	5	5	29
34	3	4	3	3	3	4	20
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	4	4	24

37	4	4	4	3	4	4	23
38	3	2	5	4	1	3	18
39	2	2	3	3	2	1	13
40	5	4	4	2	3	4	22
41	4	2	2	2	4	4	18
42	4	4	5	4	4	5	26
43	5	4	3	4	3	4	23
44	3	3	4	4	4	4	22
45	4	4	4	4	4	3	23
46	5	5	5	5	5	5	30
47	3	3	3	3	5	4	21
48	3	4	4	4	4	4	23
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	5	4	5	5	4	27
52	4	4	3	4	3	3	21
53	3	4	4	4	5	5	25
54	4	3	4	4	4	4	23
55	5	4	5	4	5	4	27
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	4	29
59	3	4	4	4	4	4	23
60	4	3	3	3	4	4	21
61	3	4	4	4	4	3	22
62	4	4	4	4	3	3	22
63	5	5	3	5	5	5	28
64	3	5	5	5	3	3	24
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	3	3	3	4	5	5	23
68	5	4	5	4	5	5	28
69	4	5	5	5	5	5	29
70	4	4	4	4	4	4	24
71	5	5	5	5	4	4	28
72	4	4	4	4	5	4	25
73	3	3	4	3	3	4	20
74	4	5	5	5	5	5	29
75	3	2	3	3	4	3	18
76	3	3	4	4	4	2	20
77	4	4	5	4	5	4	26

78	3	5	5	5	5	5	28
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	4	4	4	5	4	4	25
84	4	4	4	3	3	2	20
85	3	3	3	4	3	3	19
86	5	4	5	5	5	4	28
87	5	5	5	5	4	5	29
88	3	4	4	3	4	3	21
89	4	5	5	5	3	4	26
90	5	4	4	5	4	4	26
91	3	3	3	3	3	3	18
92	3	3	4	4	3	4	21
93	4	4	4	4	4	4	24
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	4	5	5	5	5	27
96	3	4	3	3	3	3	19
97	4	4	4	4	4	4	24
98	3	4	4	3	4	4	22
99	5	5	5	5	4	5	29
100	4	4	5	5	5	5	28
101	2	3	2	4	3	1	15
102	5	5	5	5	5	5	30
103	4	3	4	4	4	4	23
104	4	5	4	4	4	4	25
105	5	5	5	5	5	5	30
106	4	3	4	3	4	4	22
107	4	5	4	4	4	4	25
108	5	5	5	5	4	2	26
109	5	4	1	2	5	5	22
110	4	5	3	5	4	5	26
111	5	4	5	5	5	5	29
112	4	5	4	4	4	5	26
113	5	5	5	4	5	5	29
114	4	4	4	5	4	4	25
115	3	5	5	5	3	5	26
116	5	4	5	5	5	4	28
117	5	5	3	5	2	5	25
118	4	5	4	4	4	5	26

119	4	5	5	4	5	5	28
120	5	5	5	5	5	3	28
121	5	5	5	5	5	5	30
122	5	5	5	5	5	5	30
123	5	5	5	4	5	5	29
124	5	4	4	5	4	4	26
125	4	4	4	4	4	4	24
126	4	4	5	5	4	5	27
127	4	4	3	5	5	4	25
128	5	4	5	5	4	5	28
129	5	4	5	5	5	3	27
130	3	5	3	3	5	5	24
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	5	5	5	5	5	29
133	5	4	5	4	5	5	28
134	2	4	4	2	3	4	19
135	5	5	5	5	5	5	30
136	3	5	5	4	5	4	26
137	4	5	5	5	5	5	29
138	5	4	5	5	5	5	29
139	3	5	4	5	4	5	26
140	4	3	4	4	3	4	22
141	5	4	5	5	5	5	29
142	4	5	5	4	5	5	28
143	4	5	5	5	4	5	28
144	5	5	4	5	5	5	29
145	5	4	5	5	4	5	28
146	5	5	4	5	5	5	29
147	5	5	5	5	5	4	29
148	4	5	5	4	5	5	28
149	2	4	4	1	4	4	19
150	4	4	4	3	2	4	21

5. Minat Menggunakan QRIS (Y)

No Resp	Minat Menggunakan QRIS (Y)						TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	4	3	3	3	3	3	19
2	4	4	4	3	2	4	21
3	4	4	4	4	4	2	22
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	5	28
6	4	4	5	5	3	5	26
7	3	4	4	4	4	4	23
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	5	5	5	5	5	29
10	5	5	5	5	3	5	28
11	5	5	5	5	5	5	30
12	3	3	3	4	4	3	20
13	2	2	2	4	4	4	18
14	5	3	3	4	4	4	23
15	5	5	5	4	4	5	28
16	3	3	3	4	3	4	20
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	4	4	4	4	4	24
19	2	2	4	3	3	4	18
20	4	3	3	3	3	4	20
21	5	4	4	4	4	4	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	4	5	5	29
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	5	5	5	4	29
26	3	4	4	5	5	4	25
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	3	3	22
29	3	4	3	4	4	4	22
30	5	4	5	4	5	4	27
31	5	4	5	5	5	4	28
32	4	4	4	4	4	5	25
33	5	4	4	5	4	5	27
34	3	4	4	3	3	3	20
35	5	5	5	5	5	4	29
36	4	4	4	4	4	4	24

37	4	4	4	4	4	4	24
38	2	1	3	3	3	3	15
39	3	3	4	3	3	2	18
40	4	5	3	4	5	3	24
41	4	3	4	5	4	4	24
42	4	5	4	4	4	5	26
43	3	3	4	2	4	3	19
44	3	3	4	3	3	3	19
45	4	3	4	4	4	4	23
46	5	5	4	5	5	5	29
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	3	3	4	3	3	20
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	4	5	4	5	4	27
52	4	4	4	4	2	2	20
53	4	5	5	5	5	5	29
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	5	5	4	29
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	4	5	4	28
59	4	3	4	4	5	5	25
60	3	2	3	4	3	4	19
61	4	4	4	4	4	4	24
62	2	3	4	4	2	4	19
63	5	4	4	5	5	5	28
64	5	3	5	5	3	5	26
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	3	3	4	3	5	5	23
68	5	5	4	5	5	5	29
69	5	4	5	5	4	4	27
70	4	4	4	4	4	5	25
71	5	3	4	5	3	5	25
72	4	4	4	5	4	4	25
73	3	3	3	4	5	4	22
74	5	3	5	5	4	4	26
75	4	3	4	3	5	4	23
76	3	2	4	4	3	4	20
77	5	5	5	5	5	4	29

78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	1	3	24
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	5	5	5	5	30
83	5	5	5	5	5	5	30
84	3	4	4	4	2	2	19
85	4	3	3	3	3	4	20
86	5	3	5	5	4	5	27
87	5	5	5	5	4	5	29
88	3	3	4	4	3	4	21
89	3	3	4	4	3	4	21
90	4	5	4	4	2	3	22
91	3	3	3	3	2	4	18
92	4	3	3	4	3	3	20
93	4	4	4	4	4	4	24
94	3	3	3	3	3	3	18
95	5	5	5	4	5	4	28
96	3	2	2	3	3	3	16
97	4	4	4	4	4	4	24
98	4	4	4	3	2	2	19
99	5	5	5	4	5	5	29
100	5	5	5	5	5	5	30
101	2	1	2	3	1	1	10
102	5	5	5	5	5	5	30
103	3	3	3	4	4	3	20
104	4	5	5	4	4	4	26
105	5	5	5	5	5	5	30
106	4	5	5	5	2	4	25
107	4	4	4	4	4	4	24
108	4	3	5	5	5	4	26
109	5	2	5	3	5	5	25
110	5	4	5	5	5	5	29
111	5	5	5	5	5	5	30
112	4	4	4	4	4	4	24
113	5	4	5	5	5	5	29
114	4	4	4	4	4	4	24
115	5	4	5	5	5	5	29
116	5	5	4	5	4	5	28
117	5	5	1	5	5	5	26
118	4	3	4	3	4	4	22

119	5	4	5	5	5	5	29
120	5	3	5	3	4	5	25
121	5	5	5	5	5	5	30
122	4	5	4	5	4	5	27
123	5	5	5	5	5	4	29
124	4	4	5	4	4	5	26
125	4	5	4	4	4	4	25
126	4	5	4	5	5	5	28
127	5	3	5	5	5	5	28
128	4	4	4	5	4	5	26
129	5	4	5	5	4	5	28
130	5	5	5	5	5	4	29
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	4	5	4	5	26
133	4	5	5	5	5	5	29
134	4	5	3	5	4	4	25
135	5	5	5	5	5	5	30
136	5	4	5	4	4	4	26
137	5	4	4	4	4	4	25
138	4	5	5	4	5	5	28
139	5	4	5	5	4	5	28
140	4	5	4	5	4	4	26
141	4	5	5	4	5	5	28
142	2	5	5	3	5	5	25
143	4	5	4	5	3	5	26
144	4	5	5	5	4	5	28
145	5	4	4	4	5	5	27
146	5	4	5	5	5	5	29
147	5	5	4	5	5	5	29
148	4	5	5	5	5	5	29
149	5	4	4	4	4	4	25
150	5	4	5	4	5	4	27

Lampiran 10. Output SPSS Analisis Deskriptif

1) Output SPSS Analisis Deskriptif Persepsi Kegunaan (X1)

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
<i>N</i>	<i>Valid</i>	150	150	150	150	150	150	150
	<i>Missing</i>	0	0	0	0	0	0	0
<i>Mean</i>		4,4267	4,3133	4,1000	4,2200	4,4000	4,4200	25,8800
<i>Median</i>		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	5,0000	26,0000
<i>Minimum</i>		1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	14,00
<i>Maximum</i>		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	30,00
<i>Sum</i>		664,00	647,00	615,00	633,00	660,00	663,00	3882,00

X1.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	1	,7	,7	1,3
	3,00	5	3,3	3,3	4,7
	4,00	69	46,0	46,0	50,7
	5,00	74	49,3	49,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	3	2,0	2,0	2,0
	3,00	13	8,7	8,7	10,7
	4,00	68	45,3	45,3	56,0
	5,00	66	44,0	44,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	9	6,0	6,0	6,0
	3,00	25	16,7	16,7	22,7
	4,00	58	38,7	38,7	61,3
	5,00	58	38,7	38,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	7	4,7	4,7	5,3
	3,00	16	10,7	10,7	16,0
	4,00	60	40,0	40,0	56,0
	5,00	66	44,0	44,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	2	1,3	1,3	1,3
	3,00	8	5,3	5,3	6,7
	4,00	68	45,3	45,3	52,0
	5,00	72	48,0	48,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	6	4,0	4,0	4,0
	3,00	5	3,3	3,3	7,3
	4,00	59	39,3	39,3	46,7
	5,00	80	53,3	53,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	14,00	1	,7	,7	,7
	18,00	2	1,3	1,3	2,0
	20,00	2	1,3	1,3	3,3
	21,00	3	2,0	2,0	5,3
	22,00	9	6,0	6,0	11,3
	23,00	13	8,7	8,7	20,0
	24,00	26	17,3	17,3	37,3
	25,00	14	9,3	9,3	46,7

26,00	9	6,0	6,0	52,7
27,00	18	12,0	12,0	64,7
28,00	19	12,7	12,7	77,3
29,00	14	9,3	9,3	86,7
30,00	20	13,3	13,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

2) *Output SPSS Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)*

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,3667	4,1800	4,4667	4,1800	4,1467	4,1400	25,4800
Median		4,0000	4,0000	5,0000	4,0000	4,0000	4,0000	26,0000
Minimum		2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	17,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	30,00
Sum		655,00	627,00	670,00	627,00	622,00	621,00	3822,00

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	1,3	1,3	1,3
	3,00	10	6,7	6,7	8,0
	4,00	69	46,0	46,0	54,0
	5,00	69	46,0	46,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	8	5,3	5,3	6,0
	3,00	19	12,7	12,7	18,7
	4,00	57	38,0	38,0	56,7
	5,00	65	43,3	43,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	4	2,7	2,7	3,3
	4,00	69	46,0	46,0	49,3
	5,00	76	50,7	50,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	12	8,0	8,0	8,0
	3,00	15	10,0	10,0	18,0
	4,00	57	38,0	38,0	56,0
	5,00	66	44,0	44,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	2	1,3	1,3	1,3
	3,00	25	16,7	16,7	18,0
	4,00	72	48,0	48,0	66,0
	5,00	51	34,0	34,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	1	,7	,7	1,3
	3,00	22	14,7	14,7	16,0
	4,00	78	52,0	52,0	68,0
	5,00	48	32,0	32,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	17,00	1	,7	,7	,7
	18,00	1	,7	,7	1,3
	19,00	3	2,0	2,0	3,3
	20,00	3	2,0	2,0	5,3
	21,00	5	3,3	3,3	8,7
	22,00	12	8,0	8,0	16,7
	23,00	11	7,3	7,3	24,0
	24,00	28	18,7	18,7	42,7
	25,00	10	6,7	6,7	49,3
	26,00	14	9,3	9,3	58,7
	27,00	18	12,0	12,0	70,7
	28,00	16	10,7	10,7	81,3
	29,00	12	8,0	8,0	89,3
	30,00	16	10,7	10,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

3) *Output SPSS Analisis Deskriptif Kepercayaan (X3)***Statistics**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
N	<i>Valid</i>	150	150	150	150	150	150	150
	<i>Missing</i>	0	0	0	0	0	0	0
<i>Mean</i>		4,2333	4,2467	4,4067	4,3000	4,2533	4,1933	25,6333
<i>Median</i>		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	25,5000
<i>Minimum</i>		1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	17,00
<i>Maximum</i>		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	30,00
<i>Sum</i>		635,00	637,00	661,00	645,00	638,00	629,00	3845,00

X3.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	3	2,0	2,0	2,7
	3,00	19	12,7	12,7	15,3
	4,00	64	42,7	42,7	58,0
	5,00	63	42,0	42,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X3.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	2	1,3	1,3	1,3
	3,00	16	10,7	10,7	12,0
	4,00	75	50,0	50,0	62,0
	5,00	57	38,0	38,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X3.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	11	7,3	7,3	8,0
	4,00	64	42,7	42,7	50,7
	5,00	74	49,3	49,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X3.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	3	2,0	2,0	3,3
	3,00	11	7,3	7,3	10,7
	4,00	66	44,0	44,0	54,7
	5,00	68	45,3	45,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X3.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	3	2,0	2,0	2,0
	3,00	18	12,0	12,0	14,0
	4,00	67	44,7	44,7	58,7
	5,00	62	41,3	41,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X3.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	25	16,7	16,7	17,3
	4,00	68	45,3	45,3	62,7
	5,00	56	37,3	37,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	17,00	1	,7	,7	,7
	18,00	2	1,3	1,3	2,0
	19,00	1	,7	,7	2,7
	20,00	3	2,0	2,0	4,7
	21,00	4	2,7	2,7	7,3
	22,00	11	7,3	7,3	14,7
	23,00	14	9,3	9,3	24,0
	24,00	30	20,0	20,0	44,0
	25,00	9	6,0	6,0	50,0
	26,00	10	6,7	6,7	56,7
	27,00	12	8,0	8,0	64,7
	28,00	19	12,7	12,7	77,3
	29,00	16	10,7	10,7	88,0
	30,00	18	12,0	12,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

4) *Output SPSS Analisis Deskriptif Keamanan (X4)***Statistics**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4
N	<i>Valid</i>	150	150	150	150	150	150	150
	<i>Missing</i>	0	0	0	0	0	0	0
<i>Mean</i>		4,0600	4,2000	4,2067	4,1933	4,1667	4,1467	24,9733
<i>Median</i>		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	25,0000
<i>Minimum</i>		2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	12,00
<i>Maximum</i>		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	30,00
<i>Sum</i>		609,00	630,00	631,00	629,00	625,00	622,00	3746,00

X4.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	6	4,0	4,0	4,0
	3,00	31	20,7	20,7	24,7
	4,00	61	40,7	40,7	65,3
	5,00	52	34,7	34,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X4.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	5	3,3	3,3	3,3
	3,00	20	13,3	13,3	16,7
	4,00	65	43,3	43,3	60,0
	5,00	60	40,0	40,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X4.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	4	2,7	2,7	3,3
	3,00	21	14,0	14,0	17,3
	4,00	61	40,7	40,7	58,0
	5,00	63	42,0	42,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X4.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	5	3,3	3,3	4,0
	3,00	20	13,3	13,3	17,3
	4,00	62	41,3	41,3	58,7
	5,00	62	41,3	41,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X4.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	5	3,3	3,3	4,0
	3,00	24	16,0	16,0	20,0
	4,00	58	38,7	38,7	58,7
	5,00	62	41,3	41,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X4.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	3	2,0	2,0	2,0
	2,00	5	3,3	3,3	5,3
	3,00	18	12,0	12,0	17,3
	4,00	65	43,3	43,3	60,7
	5,00	59	39,3	39,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

X4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	12,00	1	,7	,7	,7
	13,00	1	,7	,7	1,3
	15,00	1	,7	,7	2,0
	16,00	1	,7	,7	2,7
	18,00	6	4,0	4,0	6,7
	19,00	4	2,7	2,7	9,3
	20,00	5	3,3	3,3	12,7
	21,00	6	4,0	4,0	16,7
	22,00	16	10,7	10,7	27,3
	23,00	10	6,7	6,7	34,0
	24,00	17	11,3	11,3	45,3
	25,00	8	5,3	5,3	50,7
	26,00	14	9,3	9,3	60,0
	27,00	8	5,3	5,3	65,3

28,00	17	11,3	11,3	76,7
29,00	16	10,7	10,7	87,3
30,00	19	12,7	12,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

5) *Output SPSS Analisis Deskriptif Minat Menggunakan QRIS (Y)*

Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
N	<i>Valid</i>	150	150	150	150	150	150	150
	<i>Missing</i>	0	0	0	0	0	0	0
<i>Mean</i>		4,2200	4,0533	4,2533	4,2933	4,1000	4,2467	25,1667
<i>Median</i>		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	25,5000
<i>Minimum</i>		2,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	10,00
<i>Maximum</i>		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	30,00
<i>Sum</i>		633,00	608,00	638,00	644,00	615,00	637,00	3775,00

Y.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	6	4,0	4,0	4,0
	3,00	20	13,3	13,3	17,3
	4,00	59	39,3	39,3	56,7
	5,00	65	43,3	43,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	6	4,0	4,0	5,3
	3,00	31	20,7	20,7	26,0
	4,00	54	36,0	36,0	62,0
	5,00	57	38,0	38,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	3	2,0	2,0	2,7
	3,00	17	11,3	11,3	14,0
	4,00	65	43,3	43,3	57,3
	5,00	64	42,7	42,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	2,00	1	,7	,7	,7
	3,00	20	13,3	13,3	14,0
	4,00	63	42,0	42,0	56,0
	5,00	66	44,0	44,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	2	1,3	1,3	1,3
	2,00	8	5,3	5,3	6,7
	3,00	24	16,0	16,0	22,7
	4,00	55	36,7	36,7	59,3
	5,00	61	40,7	40,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Y.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	1,00	1	,7	,7	,7
	2,00	5	3,3	3,3	4,0
	3,00	15	10,0	10,0	14,0
	4,00	64	42,7	42,7	56,7
	5,00	65	43,3	43,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

		Y			
		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
<i>Valid</i>	10,00	1	,7	,7	,7
	15,00	1	,7	,7	1,3
	16,00	1	,7	,7	2,0
	18,00	5	3,3	3,3	5,3
	19,00	7	4,7	4,7	10,0
	20,00	10	6,7	6,7	16,7
	21,00	3	2,0	2,0	18,7
	22,00	6	4,0	4,0	22,7
	23,00	6	4,0	4,0	26,7
	24,00	20	13,3	13,3	40,0
	25,00	15	10,0	10,0	50,0
	26,00	13	8,7	8,7	58,7
	27,00	8	5,3	5,3	64,0
	28,00	15	10,0	10,0	74,0
	29,00	21	14,0	14,0	88,0
	30,00	18	12,0	12,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Lampiran 11. Distribusi Variabel Penelitian

1) Persepsi Kegunaan (X1)

a. Efektifitas Teknologi

$$\begin{aligned}
 \text{Rata-rata} &= \frac{(1 \times 0,35) + (2 \times 1,35) + (3 \times 6) + (4 \times 45,65) + (5 \times 46,65)}{100} \\
 &= \frac{436,9}{100} \\
 &= \frac{4,369}{5} \times 100 \\
 &= 87,38
 \end{aligned}$$

b. Keuntungan Teknologi

$$\begin{aligned}
 \text{Rata-rata} &= \frac{(1 \times 0,35) + (2 \times 5,35) + (3 \times 13,7) + (4 \times 39,35) + (5 \times 41,35)}{100} \\
 &= \frac{416,3}{100} \\
 &= \frac{4,163}{5} \times 100 \\
 &= 83,26
 \end{aligned}$$

c. Relevansi Teknologi

$$\begin{aligned}
 \text{Rata-rata} &= \frac{(1 \times 0) + (2 \times 2,65) + (3 \times 4,3) + (4 \times 42,3) + (5 \times 50,65)}{100} \\
 &= \frac{440,65}{100} \\
 &= \frac{4,4065}{5} \times 100 \\
 &= 88,13
 \end{aligned}$$

2) Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

a. Mudah dipelajari

$$\begin{aligned}
 \text{Rata-rata} &= \frac{(1 \times 0,35) + (2 \times 3,3) + (3 \times 9,7) + (4 \times 42) + (5 \times 44,65)}{100} \\
 &= \frac{427,3}{100}
 \end{aligned}$$

$$= \frac{4,273}{5} \times 100$$

$$= 85,46$$

b. Mudah digunakan

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 4,35) + (3 \times 6,35) + (4 \times 42) + (5 \times 47,35)}{100}$$

$$= \frac{432,5}{100}$$

$$= \frac{4,325}{5} \times 100$$

$$= 86,5$$

c. Tersedia layanan teknis

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0,35) + (2 \times 1) + (3 \times 15,7) + (4 \times 50) + (5 \times 33)}{100}$$

$$= \frac{414,45}{100}$$

$$= \frac{4,1445}{5} \times 100$$

$$= 82,89$$

3) Kepercayaan (X3)

a. Percaya kebijakan teknologi

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0,35) + (2 \times 1,65) + (3 \times 11,7) + (4 \times 46,35) + (5 \times 40)}{100}$$

$$= \frac{424,15}{100}$$

$$= \frac{4,2415}{5} \times 100$$

$$= 84,83$$

b. Percaya Kegunaan

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0,65) + (2 \times 1,35) + (3 \times 7,3) + (4 \times 43,35) + (5 \times 47,3)}{100}$$

$$= \frac{435,15}{100}$$

$$= \frac{4,3515}{5} \times 100$$

$$= 87,03$$

c. Percaya Pelayanan

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 1,35) + (3 \times 14,35) + (4 \times 45) + (5 \times 39,3)}{100}$$

$$= \frac{422,25}{100}$$

$$= \frac{4,2225}{5} \times 100$$

$$= 84,45$$

4) Keamanan (X4)

a. Keamanan teknis

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0) + (2 \times 3,65) + (3 \times 17) + (4 \times 42) + (5 \times 37,35)}{100}$$

$$= \frac{413,05}{100}$$

$$= \frac{4,1305}{5} \times 100$$

$$= 82,61$$

b. Meningkatkan keyakinan

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0,7) + (2 \times 3) + (3 \times 13,65) + (4 \times 41) + (5 \times 41,65)}{100}$$

$$= \frac{419,9}{100}$$

$$= \frac{4,199}{5} \times 100$$

$$= 83,98$$

c. Risiko kesalahan teknis rendah

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 1,35) + (2 \times 3,3) + (3 \times 14) + (4 \times 41) + (5 \times 40,3)}{100}$$

$$= \frac{415,45}{100}$$

$$= \frac{4,1545}{5} \times 100$$

$$= 83,09$$

5) Minat Menggunakan QRIS (Y)

a. Keinginan

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0,65) + (2 \times 4) + (3 \times 17) + (4 \times 37,65) + (5 \times 40,65)}{100}$$

$$= \frac{413,5}{100}$$

$$= \frac{4,135}{5} \times 100$$

$$= 82,7$$

b. Ketertarikan

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 0,35) + (2 \times 1,35) + (3 \times 12,3) + (4 \times 42,65) + (5 \times 43,35)}{100}$$

$$= \frac{427,5}{100}$$

$$= \frac{4,275}{5} \times 100$$

$$= 85,5$$

c. Keterlibatan

$$\text{Rata-rata} = \frac{(1 \times 1) + (2 \times 4,3) + (3 \times 13) + (4 \times 39,7) + (5 \times 42)}{100}$$

$$= \frac{417,4}{100}$$

$$= \frac{4,174}{5} \times 100$$

$$= 83,48$$

Lampiran 12. Rata-Rata Total per Item

1) Persepsi Kegunaan (X1)

$$\text{Item 1} = \frac{0,35+0,35+0}{3}$$

$$= 0,23$$

$$\text{Item 2} = \frac{1,35+5,35+2,65}{3}$$

$$= 3,12$$

$$\text{Item 3} = \frac{6+13,7+4,3}{3}$$

$$= 8$$

$$\text{Item 4} = \frac{45,65+39,35+42,3}{3}$$

$$= 42,43$$

$$\text{Item 5} = \frac{46,65+41,35+50,65}{3}$$

$$= 46,22$$

$$\text{Total} = \frac{(1 \times 0,23) + (2 \times 3,12) + (3 \times 8) + (4 \times 42,43) + (5 \times 46,22)}{100}$$

$$= \frac{4,3129}{5} \times 100$$

$$= 86,26$$

2) Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

$$\text{Item 1} = \frac{0,35+0+0,35}{3}$$

$$= 0,23$$

$$\text{Item 2} = \frac{3,3+4,35+1}{3}$$

$$= 2,88$$

$$\text{Item 3} = \frac{9,7+6,35+15,7}{3}$$

$$= 10,58$$

$$\text{Item 4} = \frac{42+42+50}{3}$$

$$= 44,67$$

$$\text{Item 5} = \frac{44,65+47,35+33}{3}$$

$$= 41,67$$

$$\text{Total} = \frac{(1 \times 0,23) + (2 \times 2,88) + (3 \times 10,58) + (4 \times 44,67) + (5 \times 41,67)}{100}$$

$$= \frac{4,2486}{5} \times 100$$

$$= 84,97$$

3) Kepercayaan (X3)

$$\text{Item 1} = \frac{0,35+0,65+0}{3}$$

$$= 0,33$$

$$\text{Item 2} = \frac{1,65+1,35+1,35}{3}$$

$$= 1,45$$

$$\text{Item 3} = \frac{11,7+7,3+14,35}{3}$$

$$= 11,12$$

$$\text{Item 4} = \frac{46,35+43,35+45}{3}$$

$$= 44,9$$

$$\text{Item 5} = \frac{40+47,3+39,3}{3}$$

$$= 42,2$$

$$\text{Total} = \frac{(1 \times 0,33) + (2 \times 1,45) + (3 \times 11,12) + (4 \times 44,9) + (5 \times 42,2)}{100}$$

$$= \frac{4,2719}{5} \times 100$$

$$= 85,44$$

4) Keamanan (X4)

$$\text{Item 1} = \frac{0+0,7+1,35}{3}$$

$$= 0,68$$

$$\text{Item 2} = \frac{3,65+3+3,3}{3}$$

$$= 3,32$$

$$\text{Item 3} = \frac{17+13,65+14}{3}$$

$$= 14,88$$

$$\text{Item 4} = \frac{42+41+41}{3}$$

$$= 41,33$$

$$\text{Item 5} = \frac{37,35+41,65+40,3}{3}$$

$$= 39,77$$

$$\text{Total} = \frac{(1 \times 0,68) + (2 \times 3,32) + (3 \times 14,88) + (4 \times 41,33) + (5 \times 39,77)}{100}$$

$$= \frac{4,1513}{5} \times 100$$

$$= 83,03$$

5) Minat Menggunakan QRIS (Y)

$$\text{Item 1} = \frac{0,65+0,35+1}{3}$$

$$= 0,67$$

$$\text{Item 2} = \frac{4+1,35+4,3}{3}$$

$$= 3,22$$

$$\text{Item 3} = \frac{17+12,3+13}{3}$$

$$= 14,1$$

$$\text{Item 4} = \frac{37,65+42,65+39,7}{3}$$

$$= 40$$

$$\text{Item 5} = \frac{40,65+43,35+42}{3}$$

$$= 42$$

$$\text{Total} = \frac{(1 \times 0,67) + (2 \times 3,22) + (3 \times 14,1) + (4 \times 40) + (5 \times 42)}{100}$$

$$= \frac{4,1941}{5} \times 100$$

$$= 83,88$$



Lampiran 13. Output SPSS Analisis Faktor

1) Hasil Uji *KMO and Barlett's Test*

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.799
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	372.415
	df	6
	Sig.	.000

2) Hasil Uji *Measure of Sampling Adequacy*

Anti-image Matrices					
		Persepsi Kegunaan	Persepsi Kemudahan Penggunaan	Kepercayaan	Keamanan
Anti-image Covariance	Persepsi Kegunaan	.409	-.174	-.126	.010
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	-.174	.389	-.051	-.106
	Kepercayaan	-.126	-.051	.306	-.184
	Keamanan	.010	-.106	-.184	.366
Anti-image Correlation	Persepsi Kegunaan	.809 ^a	-.436	-.356	.025
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	-.436	.831 ^a	-.148	-.280
	Kepercayaan	-.356	-.148	.775 ^a	-.551
	Keamanan	.025	-.280	-.551	.785 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy (MSA)

3) Hasil Uji *Total Variance*

Total Variance Explained						
		Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		
Component	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.067	76.675	76.675	3.067	76.675	76.675
2	.437	10.918	87.593			
3	.298	7.446	95.040			
4	.198	4.960	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

4) Hasil Uji *Communalities***Communalities**

	Initial	Extraction
Persepsi Kegunaan	1.000	.732
Persepsi Kemudahan Penggunaan	1.000	.767
Kepercayaan	1.000	.818
Keamanan	1.000	.750

Extraction Method: Principal Component Analysis.

5) Hasil Uji *Rotated Component Matrix***Rotated Component Matrix^a**

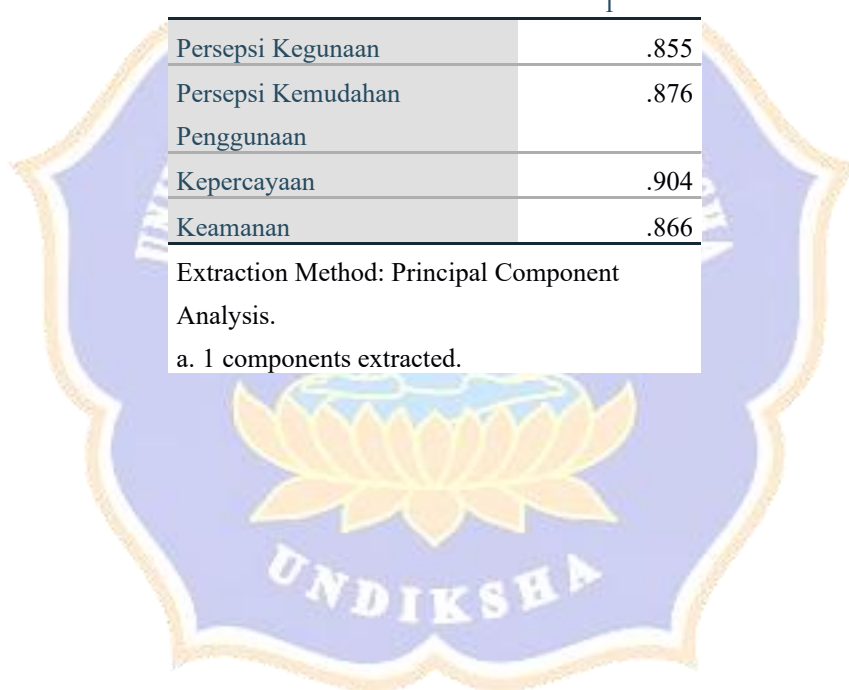
Component

1

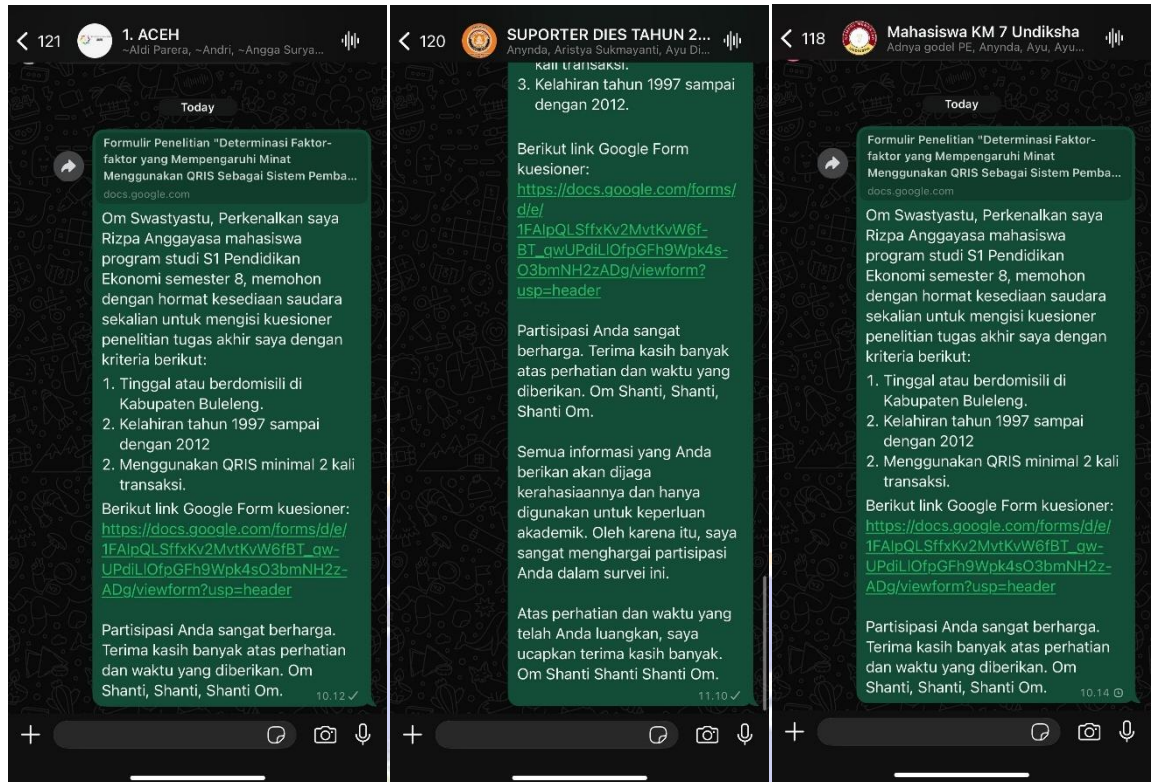
Persepsi Kegunaan	.855
Persepsi Kemudahan Penggunaan	.876
Kepercayaan	.904
Keamanan	.866

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.



Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 15. Riwayat Hidup Penulis**RIWAYAT HIDUP**

Kadek Rizpa Dwi Anggayasa lahir di Denpasar tanggal 11 Maret 2002. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Made Arkayasa dan Luh Budi Anggreni. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Indrajaya Perumahan Griya Selaras 21, Denpasar, Provinsi Bali, Indonesia. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 2 Ubung dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 10 Denpasar dan lulus pada tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang SMA di SMA Negeri 4 Denpasar dan lulus pada tahun 2021. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi negeri tepatnya di Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) mengambil program studi S1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir 2025 penulis menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Determinasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Digital pada Masyarakat Gen-Z di Kabupaten Buleleng”.

