

# **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *BANDWAGON EFFECT*, DAN EFIKASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA**

**Oleh:**

**Ni Kadek Ayu Dwi Marhaeni, NIM 2117051057**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi dari fenomena peningkatan jumlah investor saham di pasar modal Indonesia yang terus meningkat dari tahun ke tahun. Peningkatan tersebut turut mempengaruhi peningkatan investor yang ada di beberapa daerah, salah satunya daerah Bali. Investor di pasar modal untuk saat ini didominasi oleh kalangan gen z seusia 18-25, yang mana mahasiswa termasuk ke dalam kalangan gen z tersebut. Sebagian besar kampus telah bekerja sama dengan beberapa sekuritas untuk menyediakan wadah bagi mahasiswa, agar lebih mudah berinvestasi. Namun masalah muncul ketika mahasiswa berinvestasi tanpa memperhatikan aspek dasar dalam investasi. Faktor-faktor yang diindikasikan dapat mempengaruhi investasi yaitu literasi keuangan, *bandwagon effect* dan efikasi keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi 162 mahasiswa BSO KSPM FEB Universitas Udayana. Menggunakan sampel total sehingga jumlahnya tetap 162 mahasiswa. Data primer diperoleh melalui kuesioner berskala likert dan dianalisis menggunakan SPSS melalui uji deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasilnya menunjukkan bahwa literasi keuangan *bandwagon effect* dan efikasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Implikasi dari penelitian ini yaitu diharapkan agar mahasiswa BSO KSPM FEB Universitas Udayana memperdalam literasi keuangan, menerapkan *bandwagon effect* yang dibarengi dengan pengetahuan keuangan yang baik, dan mengelola keuangan dengan efektif agar dapat berinvestasi dengan baik dan mendapat hasil yang memuaskan.

Kata kunci: *bandwagon effect*, efikasi keuangan, literasi keuangan, minat investasi

# ***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, BANDWAGON EFFECT, AND FINANCIAL EFFICACY ON STUDENT INVESTMENT INTEREST***

***By***

**Ni Kadek Ayu Dwi Marhaeni, NIM 2117051057**

***Department of Economics and Accounting***

## ***ABSTRACT***

*This research is motivated by the phenomenon of increasing the number of stock investors in the Indonesian capital market which continues to increase from year to year. This increase also affects the increase in investors in several regions, one of which is Bali. Investors in the capital market are currently dominated by gen z people aged 18-25, where students are included in the gen z circle. Most campuses have collaborated with several securities to provide a platform for students, to make it easier to invest. However, problems arise when students invest without paying attention to the basic aspects of investment. Factors that are indicated to influence investment are financial literacy, bandwagon effect and financial efficacy. This study uses a quantitative approach with a population of 162 students of BSO KSPM FEB Udayana University. Using a total sample so that the number remains 162 students. Primary data was obtained through a Likert scale questionnaire and analyzed using SPSS through descriptive tests, data quality tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. The results show that financial literacy bandwagon effect and financial efficacy have a positive and significant effect on student investment interest. The implication of this research is that it is hoped that BSO KSPM FEB Udayana University students will deepen financial literacy, apply the bandwagon effect coupled with good financial knowledge, and manage finances effectively in order to invest well and get satisfactory results.*

*Keywords : bandwagon effect, financial efficacy, financial literacy, investment interest.*