

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (2019). *The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior*. 5978(December 1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arianti Gusti, & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 631–641. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62162>
- Basmah, S. N. (2024). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Z Di Jabodetabek Berinvestasi Saham Syariah Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII)* (Vol. 15, Issue 1).
- Devi, S., Dewi, P. E. D. M., & Musmini, L. S. (2021). Application of Personal Information Cash Flow (APIC) - Based Financial Practice Innovation as a Pillar of Financial Education. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 24(03). <https://doi.org/10.33312/ijar.530>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Mata Uang Kripto Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. *Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.
- Dewi, L. G. K., Heryanda, K. K., Atmaja, I. M. D., & Dewi, S. (2019). Interest and Investment Motivation of Undiksha College Students (Case Study on Car 3i Network). *Atlantis Press*.
- Diah, N., & Janrosl Viola. (2023). Analisis Pengetahuan, Pemahaman Dan Bandwagon Effect Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Prodi Akuntansi Di Kota Batam. *Journal of Management & Business*, 6(1), 520–529. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3838>
- Elfaradella, A., Yusriyyah, S. F., Zahra, W. A., Riyanti, A. F., Nursiti, A., & Faujiah. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Efikasi Keuangan, serta Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa. *Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 2, 291–299.
- feb.unud.ac.id. (2024). *Kelompok Studi Pasar Modal FEB Unud Laksanakan Investing Class 2024*.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Gunawan, W., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 494–512. <https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.823>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>

- Hasanah, A., Yulinda, Y., & Yuniasih, H. (2019). Analisis Pengaruh Bandwagon Effect dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 101–107. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i2.1249>
- Helmy, I. (2023). Bandwagon Effect: Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Investasi Saham Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen ...*, 2(01), 97–104.
- Herman, D. (2023). *Pengaruh Risiko dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo*.
- Indrayani, L., Yuniarta, G. A., & Irwansyah, M. R. (2019). The Meaning of Economic Literacy for Women Entrepreneurs. *Atlantis Press*. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.64>
- Juwita, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau. In *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah dan Teknologi* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.62833/embistek.v2i2.44>
- Kaja, L. D., Angi, Y. F., & Tungga, C. (2023). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana. *Conference on Economic and Business Innovation*, 26(35), 1573–1585.
- Kartika Sukmawati. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Gen Z pada Aplikasi Bibit. *Serat Acitya*, 12(1), 245–256. <https://doi.org/10.56444/sa.v12i1.1451>
- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 556–563. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19668>
- Kurniawan, P. S., & Astawa, I. G. P. B. (2020). Sosialisasi dan Pelatihan Strategi Investasi saat Kondisi Pandemi: Kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada Investor Pemula. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 130–137. <https://doi.org/10.31960/caradde.v3i1.496>
- Mada, G. W. (2024). *Pengaruh Social Media Influencer , Fear Of Missing Out, Literasi Keuangan, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Gen Z*. 203402516210.
- Merlinda, S., Narmaditya, B. S., & Irwansyah, M. R. (2021). The Millennial's Investment Decisions: Implications of Financial Literacy, Motivation, and Digitalization. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 314. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.39328>

- Monika, P. (2024). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Pengetahuan, Dan Bandwagon Effect Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Syariah*.
- Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Proceeding of National Conference on Accounting And Finance*, 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- ojk.go.id. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.
- ojk.go.id. (2025). *Siaran Pers KOJK Provinsi Bali: Kinerja Industri Jasa Keuangan Provinsi Bali Posisi November 2024 Tumbuh Positif*. [www.Ojk.Go.Id. https://www.ojk.go.id/id/Publikasi/OJK-Daerah/Siaran-Pers-Daerah/Pages/Siaran-Pers-KOJK-Provinsi-Bali-Kinerja-Industri-Jasa-Kuangan-Provinsi-Bali-Posisi-November-2024-Tumbuh-Positif.aspx](https://www.ojk.go.id/id/Publikasi/OJK-Daerah/Siaran-Pers-Daerah/Pages/Siaran-Pers-KOJK-Provinsi-Bali-Kinerja-Industri-Jasa-Kuangan-Provinsi-Bali-Posisi-November-2024-Tumbuh-Positif.aspx)
- Oktavia, R., Alvia, L., & Octary, A. D. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Tekanan Finansial Terhadap Kecenderungan Kecurangan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 28(2), 206–218. <https://doi.org/10.23960/jak.v28i2.1966>
- Oktaviani, W., Wulandari, H. K., & Rahmawati, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Empiris Karyawan Swasta Di Kecamatan wanasari). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 732–749.
- Parulian, & Aminnudin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi pada Mahasiswa (The Effect of Financial Literation and Minimum Capital on Investment Interest in Students). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(2), 13.
- Purnama, D., & Muchtar, A. M. (2022). Analisis Pengaruh Edukasi, Efikasi Keuangan, dan Penghasilan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Masyarakat Generasi Milenial Usia 22–40 Tahun di DKI Jakarta). *Seminar Nasional Akuntansi PNJ*, 3.
- Rahmawati, D., Wardani, L., & Kusmayadi, I. (2023). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Kelompok Studi Pasar Modal (Kspm) Universitas Mataram)*. 12(2), 141–148. <https://doi.org/10.29303/jmm.v12i2.773>
- Ratna, F., Wahyuni, I., & Triska, P. (2022). *Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening*. 2(6), 1333–1349.
- Santoso, R. H., & Dewi, L. G. K. (2022). Pengaruh Strategi Dollar Cost Averaging, Persepsi Risiko, Dan Bandwagon Effect Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(04), 1174–1185.

- Saragih, A. A. L. (2023). Analisis Status Keuangan Untuk Mengukur Profitabilitas Bank Swasta Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- sikapiuangmu.ojk.go.id. (2024). *Jenis Investasi*.
- Situmorang, S. V., & Tobing, V. C. L. (2024). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Scienrtia Journal*, 6(3).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suwandi, E. D., & Syarifudin, A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham di Bursa Efek Indonesia pada Perusahaan Trade Service and Investment. *Owner*, 7(3), 2340–2347. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1614>
- Tribunnews. (2024). *Makin Banyak yang Berinvestasi, Investor di Bali Tumbuh Positif*. Tribunnews.Com. https://bali.tribunnews.com/2024/02/29/makin-banyak-yang-berinvestasi-investor-di-bali-tumbuh-positif#google_vignette
- Trisna Herawati, N., Wayan, N., & Dewi, Y. (2020). *The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students' Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students*.
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>
- Waningsih, R., & Meirini, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Risiko Investasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pms. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 298–311. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.2242>
- Yuniasari, T., Mranani, M., & Prasetya, W. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Minat Investasi. *UMMagelang Conference Series*, 127–137. <https://doi.org/10.31603/conference.11977>