

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Sugeng Cahyono. (2016) “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia” Jurnal Publiciana, Vol 9, No 1, (Hal 1)
- Andi Cahyadi, (2021) “Gambaran Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Generasi Z Di Kalangan Mahasiswa” Vol 2, no 2
- Andreas Hepp, (2005) “Agensi, hubungan sosial, dan tatanan: Pergeseran Sosiologi media ke dunia digital” De Gruyter Mouton, (Hal 1).
- Anita Dewi Astuti, Yuniasih. (2017)” Fenomena Geng Pada Remaja Usia Sekolah Menengah Pertama Dan Faktor Yang Mempengaruhi” Prosiding SNBK, Vol. 1 No.1, (Hal 9)
- Dian Veronika Sakti Kaloeti, Ayu Kurnia S, dan Valentino Marcel Tahamata, (2021) “Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents” springer Open <https://www.springeropen.com/articles/10.1186/s41155-021-00181-0>
- Erwin Merawati & M. Jacky. (2015) “Analisis Dramaturgi Komunitas Save Street Child Surabaya” Paradigma. Vol 3, No 2 (Hal 3)
- Hafizh & Ike. (2022) “Penggunaan Model Pembelajaran Probing prompting Sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Pada Pembelajaran Sosiologi di Kelas X SMA Pembangunan Laboratorium UNP”, Journal Education and Pedagogy, Vol 1, No 3.

- Ignasius Yan Aditya Karma, Yohanes Bahari, Gusti Budjang, (2015)”
Pengendalian Perilaku Menyimpang Oleh Guru Dalam Pembelajaran
Sosiologi di SMA 1” Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, Vol
4, No 3 (Hal 3)
- Luky Amelia & Saiful Amin. (2022) ”Analisis Self-Presenting Dalam Teori
Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa” Vol 1,
No 2 (Hal 176)
- M Ivan Mahdi. (2022, Februari 25) Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191
Juta pada 2022 retrieved from [https://dataindonesia.id/internet/detail/
/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022](https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022).
- Muhamad Ayub, Sofia Farzanah Sulaeman. (2022)” Dampak Sosial Media
Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis” Jurnal
Penelitian Bimbingan dan Konseling, Vol 7, No 1 (Hal 24)
- Nisa Khairuni. (2016) ”Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap
Pendidikan Akhlak Anak” Jurnal Edukasi, Vol 2, No 1 (Hal 95)
- Novi Anasari, Pambudi Handoyo. (2015) ”MEDIA SOSIAL SEBAGAI
PANGGUNG DRAMA (Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter
di Kalangan Mahasiswa Unesa)” Paradigma, Vol 3, No 3 (Hal 1)
- Primada Qurrota Ayun. (2015) “Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial
dalam Membentuk Identitas” Jurnal UAD, Vol 3, No 2 (Hal 15)
- Prita Vidia Ayuningthyas, Slamet Subagya, dan Siti Rochani
(2015) “Media Sosial Instagram Sebagai Panggung Peresentasi Diri Pada
Siswa Sma Negeri 2 Karanganyar” Jurnal Ilmiah Sosiologi Antropologi.
Vol 5, no 2 (Hal 7)
- R Ulfah, Ratnamulyani, dan M Fitiah (2016) “Fenomena Penggunaan Foto Outfit
Of The Day Di Instgram Sebagai Media Presentasi Diri (Suatu Kajian
Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman) Jurnal
Komunikatio, Volume 2 No 1, (Hal 4)

Randolf A. Manampiring. (2015) “Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri I Manado (Studi pada Jurusan IPA Angkatan 2012) e-journal “Acta Diurna” Volume IV. No.4. Tahun 2015

Thomas E. Ruggiero. (2000) “Uses and Gratifications Theory in the 21st Century” MASS COMMUNICATION & SOCIETY, 2000, 3(1), 3–37

Titin, Nuraini, Supriadi. (2014)” Peran Sekolah Sebagai Agen Sosialisasi Dalam Pembentukan Kepribadian Akhlak Mulia Siswa Smas” Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa , Vol.3. No 12, (Hal 2-3)

Tuti Widiastuti. (2012) “Analisis Sosiologi Media Pada Konstruksi Berita Bernuansa Pornografi” Journal Communication Spectrum. Vol 2, No 2 (Hal 136)

