

PENGARUH PENGALAMAN GASTRONOMI, CITRA DESTINASI DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE KABUPATEN BULELENG

Oleh

Kadek Aprilda Chiselita, NIM 2117011065

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman gastronomi, citra destinasi dan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali ke Kabupaten Buleleng. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang berkunjung ke Kabupaten Buleleng. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 126 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini dikumpul dengan cara menyebarkan kuesioner. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 26.0. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengalaman gastronomi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Kabupaten Buleleng. (2) Citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Kabupaten Buleleng. (3) Kepuasan wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Kabupaten Buleleng. (4) Pengalaman gastronomi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Kabupaten Buleleng melalui citra destinasi. (5) Pengalaman gastronomi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Kabupaten Buleleng melalui kepuasan wisatawan. (6) Pengalaman gastronomi, citra destinasi dan kepuasan wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Kabupaten Buleleng.

Kata-kata kunci: pengalaman gastronomi, citra destinasi, kepuasan wisatawan, minat berkunjung kembali

***THE INFLUENCE OF GASTRONOMIC EXPERIENCE, DESTINATION
IMAGE AND TOURIST SATISFACTION ON INTEREST IN RETURNING
TO BULELENG REGENCY***

Oleh

Kadek Aprilda Chiselita, NIM 2117011065

Economics Education Study Program

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of gastronomic experience, destination image, and tourist satisfaction on interest in returning to Buleleng Regency. The population in this study is tourists who are visiting Buleleng Regency. The number of samples used in this study was 126 respondents. The sampling technique in this study uses the purposive sampling technique. The data in this study was collected by distributing questionnaires. Data processing in this study uses SPSS version 26.0. The analysis techniques used are path analysis and determination coefficient (R^2). The results of this study show that: (1) Gastronomic experience affects the interest of tourists to visit Buleleng Regency again. (2) The image of the destination affects the interest of tourists to visit Buleleng Regency. (3) Tourist satisfaction affects the interest of tourists to visit Buleleng Regency again. (4) Gastronomic experience affects the interest of tourists to visit Buleleng Regency again through the image of the destination. (5) Gastronomic experience affects the interest of tourists to visit Buleleng Regency again through tourist satisfaction. (6) Gastronomic experience, destination image and tourist satisfaction affect interest in returning to Buleleng Regency.

Keywords: *gastronomic experience, destination image, tourist satisfaction, interest in returning*