

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN *THRIFTING* PADA GENERASI Z
DI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh
Ni Kadek Suci Listriani
NIM 2117011049**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**



Menyetujui

Pembimbing I.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ayu Santi'.

Nj Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199206062020122019

Pembimbing II.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'I Nyoman Sujana'.

Drs. I Nyoman Sujana, M.Si

NIP. 196706261993031003

Skripsi oleh Ni Kadek Suci Listriani

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 21 Mei 2025

Dewan Penguji,



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199206062020122019

(Ketua)



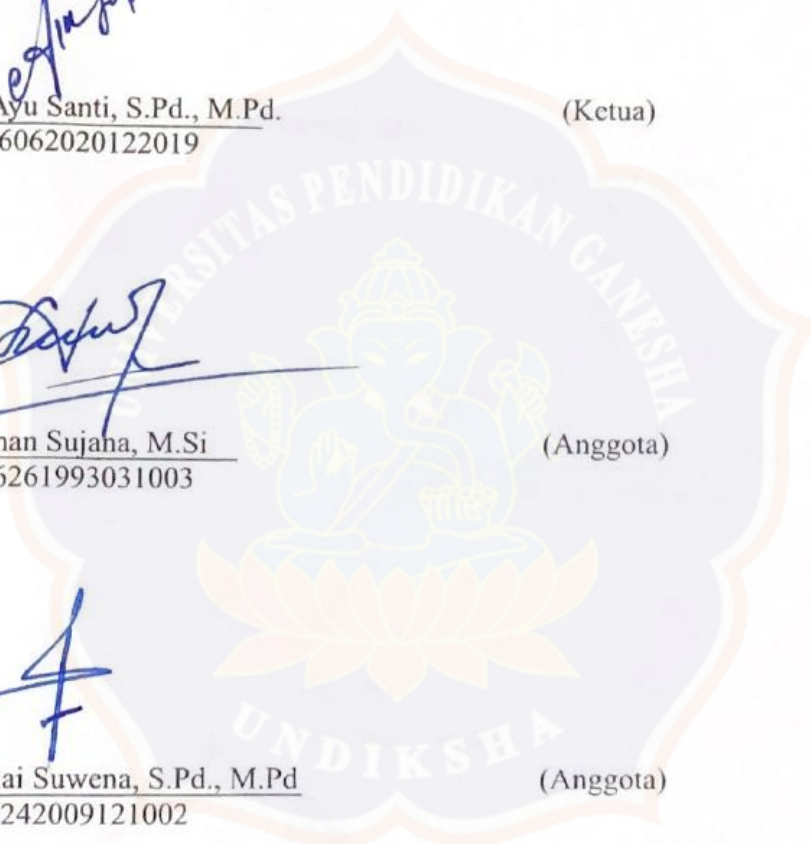
Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

(Anggota)



Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd
NIP. 198304242009121002

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 21 Mei 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Thrifting* Pada Generasi Z di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam karya penulis atau klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 14 April 2025

Yang membuat pernyataan



Ni Kadek Suci Listriani

NIM. 2117011049

MOTTO

Aku tidak tahu apa yang akan terjadi ke depan,
tapi aku telah berusaha untuk memberikan yang terbaik di setiap langkah yang
ku pilih.



PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrifting Pada Generasi Z di Singaraja**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha. Pada penyusunan skripsi ini penulis menyadari keberhasilan dalam penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Dengan itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus dosen penelaah yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis serta atas motivasi yang telah diberikan selama perkuliahan sampai penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan semangat selama menempuh perkuliahan dan juga selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu, Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi, semangat dan waktu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh Staf Dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segala ilmu, motivasi, tenaga dan waktu selama proses perkuliahan berlangsung.
9. Pemilik toko *thrifting* yang berada di Singaraja dan Generasi Z yang telah membantu penulis dalam memperoleh data dalam penyusunan skripsi ini.
10. Yang penulis sangat amat sayangi dan cintai, Bapak I Made Segel dan ibu tercinta Ibu Ni Nengah Satriani terimakasih atas semua perjuangan, pengorbanan, cinta dan kasih sayang yang tak terbatas serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan layak yang telah kalian berikan kepada penulis. Terimakasih atas motivasi, waktu, tenaga, semangat dan doa-doa yang telah kalian panjatkan untuk kesuksesan putri bungsunya ini. Menjadi suatu kebanggaan bagi penulis dapat memiliki orang tua hebat yang selalu mendukung penulis untuk meraih cita-cita. Semoga Ida Sang Hyang Widhi Wasa terus memberikan bapak dan ibu kesehatan, kebahagiaan dan umur Panjang. *I love you more more and more.*
11. Kepada kakak penulis I Putu Agus Bayu Adnyana dan kakak ipar Ni Made Erawati terimakasih atas semangat, dukungan dan doa-doa terbaik untuk kesuksesan penulis.
12. Keponakanku yang sangat amat lucu Kian Agha Shankara terimakasih atas kehadirannya telah menghadirkan senyum dan semangat kepada penulis di tengah-tengah lelahnya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teruntuk Sahabat penulis Dwi Darma, Yunika, Fina dan Sintya terimakasih karena selalu menemani dari awal masa perkuliahan hingga sampai saat ini, selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
14. Kepada Dudus, Gekput, Nadia, Yuka dan Dede terimakasih karena selalu menemani dari masa putih abu-abu sampai saat ini, selalu memberikan hiburan kepada penulis kala penulis merasa jenuh dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman – teman mahasiswa Angkatan 2021 Pendidikan Ekonomi yang telah belajar, berjuang bersama-sama dan saling menguatkan.

16. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
17. Terakhir kepada diri sendiri, Ni Kadek Suci Listriani, yang telah mampu bertahan hingga saat ini, dikala tidak percaya terhadap kemampuan sendiri akan tetapi tetap mengingat bahwa telah memberikan yang terbaik di setiap langkah yang dipilih. Terimakasih sudah berusaha untuk mencapai cita-cita yang telah di impikan sejak dulu. Terimakasih telah menjadi kuat dan tidak menyerah kala merasa rapuh, tidak ada yang tahu betapa besarnya rasa sakit dan perjuangan yang tak terlihat, aku bangga pada dirimu ucik. Apaun lebih dan kurangmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersusun dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka untuk menyempurnakan skripsi ini penulis mengharapkan segala kritik ataupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kita semua khususnya dalam pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 14 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Deskripsi Teoretis	13
2.1.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	14
2.1.1.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.	19
2.1.2 Kualitas Produk	20
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	21
2.1.3 Harga	22

2.1.3.1 Pengertian Harga	22
2.1.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	23
2.1.3.3 Metode Penetapan Harga.....	23
2.1.3.4 Indikator Harga.....	24
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Rancangan Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	42
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	43
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	46
3.7.2.1 Uji Normalitas Data.....	46
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	47
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	47
3.8 Hipotesis Statistik.....	48
3.8.1 Uji t.....	48
3.8.2 Uji F.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50

4.1 Deskripsi Data	50
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	50
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.1.3 Deskripsi Persepsi Responden atas Variabel Penelitian	54
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	61
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	61
4.2.2 Uji Multikolinieritas	63
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
4.3 Analisa Regresi Linier Berganda	65
4.4 Koefisien Determinasi	67
4.5 Pengujian Hipotesis	68
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pakaian <i>Thrifting</i> Pada Generasi Z di Singaraja.....	68
4.5.2 Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pakaian <i>Thrifting</i> Pada Generasi Z di Singaraja.....	69
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrifting</i> Pada Generasi Z di Singaraja.....	70
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrifting</i> Pada Generasi Z di Kota Singaraja.....	71
4.6.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrifting</i> Pada Generasi Z di Singaraja.....	74
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian <i>Thrifting</i> Pada Generasi Z di Kota Singaraja	78
4.7 Implikasi	81
4.8 Keterbatasan Penelitian	81
BAB V PENUTUP.....	83

5.1 Rangkuman	83
5.2 Simpulan	86
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Girlfashion dan Trisula Ratu 351	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	39
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban	44
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen	44
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	51
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Deskriptif	53
Tabel 4. 5 Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4. 6 Jawaban Responden terhadap Variabel Harga	57
Tabel 4. 7 Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Gejlser)	65
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji t (parsial) Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (parsial) Harga terhadap Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 15 Uji F	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pengambilan Keputusan	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran 2. Kuesioner Observasi Awal.....	84
Lampiran 3 Jawaban	87
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Uji Validitas dan Realibilitas.....	94
Lampiran 5 Daftar Nama Responden Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	100
Lampiran 6 Tabulasi Data Kuesioner Uji Instrumen	103
Lampiran 7 Rekapitulasi Hasil Uji Coba	106
Lampiran 8 Hasil Uji validitas dan Uji realibilitas SPSS	109
Lampiran 9 Kesuoner Pengambilan Data Penelitian	113
Lampiran 10 Deskripsi Data Responden.....	119
Lampiran 11 Tabulasi Data Penelitian	127
Lampiran 12 Hasil Output SPSS 25.....	139
Lampiran 13 Dokumentasi.....	153

