

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN THRIFTING PADA GENERASI Z DI SINGARAJA

Oleh

Ni Kadek Suci Listriani, NIM 2117011049

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian *thrifting* pada generasi Z di Singaraja. Populasi penelitian ini adalah konsumen pakaian *thrifting* yang berusia 18-27 tahun yang berada di Singaraja. Teknik sampel yang digunakan yaitu teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data penelitian ini dikumpulkan dengan cara kuesioner secara online dan offline. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada generasi Z di Singaraja, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian *thrifting* pada generasi Z di Singaraja dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, dan (3) kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian *thrifting* pada generasi Z di Singaraja yang ditunjukkan dengan hasil uji simultan yaitu kualitas produk (X1) dan harga (X2) mempunyai F-hitung $62,051 > F\text{-tabel } 3,07$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE PURCHASE
DECISION OF THRIFTING CLOTHING IN GENERATION Z IN
SINGARAJA**

By

Kadek Suci Listriani, NIM 2117011049

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality and price on the purchase decision of thrifting clothing in generation Z in Singaraja. The population of this study is thrifting clothing consumers aged 18-27 years who are in Singaraja. The sampling technique used is the nonprobability sampling technique with the purposive sampling method. The data of this study was collected by means of online and offline questionnaires. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with partial (t-test) and simultaneous (F-test) hypothesis tests. The results of this study show that: (1) product quality has a positive and significant effect on the purchase decision in generation Z in Singaraja, with a significance value of $0.000 < 0.05$, (2) price has a positive and significant effect on the purchase decision of thrifting clothing in generation Z in Singaraja with a significance value of $0.000 < 0.05$, and (3) product quality and price have a positive and significant effect on the purchase decision of thrifting clothing in generation Z in Singaraja. It is shown by the results of simultaneous tests, namely product quality (X1) and price (X2) have F-count $62.051 > F\text{-table } 3.07$ with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Product Quality; Price; Purchase Decision.*