

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesvy, F., & Iqbal, M. (2022). Penggunaan Trend Fashion *Thrift* sebagai Konsep Diri pada Remaja di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(02), 254–271. Doi: <https://dx.doi.org/10.36080/Ag.V10i2.1952>
- Amruddin, Priyanda, R., Ariantini, N. S., Rusmmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, Ii., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukorharjo: Cv. Pradina Pustaka Group.
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2021). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (Vol. 1)*. Sulawesi Selatan: *Global Research And Consulting Institute*. Retrieved From <https://www.researchgate.net/publication/334957485>
- Dermawan, A. (2022). Pengaruh *Fashion Lifestyle*, Variasi Produk dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian Thrift. 1.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen (5th Ed.)*. Semarang: Universitasdipenogoropress.
- Ghozali, I. (2012). *Apalikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (5th Ed.)*. Semarang: Universitasdiponegoro.
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial (F. A. Pratama & F. Saefullah, Eds.)*. Cirebon: Insania. Retrieved From <http://insaniapublishing.com>
- hidayatulloh, f. s. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Suryamas Sport Ponogoro.
- Indonesiabaik.Id. (2023). . Impor Pakaian Bekas, Boleh Gak Sih?. . Indonesiabaik.Id. <https://indonesiabaik.id/infografis/Impor-Pakaian-Bekas-Boleh-Gak-Sih>. (Diakses Pada 30 Agustus 2024)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, M. R., Devi, S., Gede, L., & Dewi, K. (2019). *The Influence Of Viral Marketing On Online Purchasing Decisions Of Students. Advances In Economics, Business And Management Research*, 103, 132–137. Doi: <http://dx.doi.org/10.2991/Teams-19.2019.21>

- Kementerian Perdagangan, Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 40 Tahun 2022. Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 18 Tahun 2021 Terkait Barang Dagang Ekspor Dan Barang Dilarang Impor.
- Khairunnisa, G., & Suwena, K. R. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo Di Sarijaya Cellular. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 19–26. Retrieved From <https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/EKU>
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (L. Albelli, Ed.; 17e Ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (J. Purba, Ed.; 12th Ed., Vol. 1). Semarang: PT Mancana Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: An Asian Perspective* (S. Wall, Ed.; 15th Ed.). Ediburgh: Pearson Education Limited.
- Lutfiana, K. 2023. Pengaruh Brand Image dan Harga pada Thriftshop (Pakaian Bekas Branded) terhadap Minat Beli Konsumen dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Konsumen Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung). Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Maiza, F., Sutardjo, A., & Hadya, R. (N.D.). Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. Juni, 4(2), 375–386.
- Narbuko, C., & Achmadi, H. A. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Oktaviani, U. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakain Bekas Pada Konsumen Di Kota Purwokerto. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Siafuddin Zuhri.
- Permatasari, A. S., Ramadhan, S., Firdausy, W. J., & Meidianti, H. L. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop terhadap Tingkat Konsumsi Fashion Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1). Retrieved From <http://Jurnalfdk.Uinsby.Ac.Id/Index.Php/Jik>
- Purnamasari, I. G. A. Yulia., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion

- Online Di Singaraja Tahun 2015. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjp), 5(1), 1. Doi: <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V5i1.6353>
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. Jurnal Barik, 3(2), 125–137. Retrieved From <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jdkv/>
- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. S. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. Productivity, 2(3), 228.
- Saputra, R. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru. Pekanbaru.
- Sari, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second di Pasar Jongkok (Pj) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir dalam Prespektif Ekonomi Islam.
- Shinta, D. (2022). Rekonstruksi Makna Thrifting sebagai sebuah Trend Fashion (Studi Kasus: Mahasiswa Fisip Uin Jakarta). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Suarjana, I. K., Suwendra, I. W., & Yulianthini, N. N. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring – Gianyar. E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, 9, 42.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sukarnaya, I. K., Tripalupi, L. E., & Sujana, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada Distro Legend Store di Kecamatan Nusa Penida. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 11(1). Doi: <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V11i1.20119>
- Supraeni, N. L., & Suwendra, I. W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Fashion Secara Online pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Ekuita: Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11(2), 279–287. Doi: <https://doi.org/10.23887/Ekuitas.V11i2.68704>
- Taridayanti, N. L. G., Nuridja, I. M., & Suwena, K. R. (2014). *Pengaruh Store Environment dan Store Layout* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Migros di Kecamatan Baturiti Tahun 2014. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 4(1). Doi: <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V4i1.4442>
- Tempo. (2023). Berapa Banyak Baju Bekas Impor Yang Masuk Indonesia Dalam 10 Tahun Terakhir? Tempo. Tersedia Pada <https://data.tempo.co/data/1636/Berapa-Banyak-Baju-Bekas-Impor-Yang->

[Masuk-Indonesia-Dalam-10-Tahun-Terakhir](#) .(Diakses Pada 30 Agustus 2024).

- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran (III). Yogyakarta: Andi.
- Wibawa, K. A. A. A., Wirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127.
- Widiasih, N. N. A., & Sujana, N. (2024). Pengaruh Viral Marketing dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Shopee Live Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 60–66. Retrieved From [Https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/EKU](https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/EKU)
- Yuniati, & Siagian, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Import, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrifting di Batam. *Dan SEIKO : Journal Of Management & Business*, 6(2), 215–225.
- Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen Di Era Modern (Robby Andika Kusumajaya, Ed.). Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. Retrieved From [Https://Penerbit.Stekom.Ac.Id/Index.Php/Yayasanpat/Article/View/203](https://Penerbit.Stekom.Ac.Id/Index.Php/Yayasanpat/Article/View/203)

